



بررسی فرهنگی اجتماعی

کاخهای جوانان تهران

۷۱
۴۳۹۴

شورای عالی فرهنگ
مرکز مطالعات اجتماعی



تهران

۲

۵

۴۴

اسکن شد

بررسی فرهنگی-اجتماعی
کاهنای جوانان تهران

شورای عالی فرهنگ و هنر
مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگی

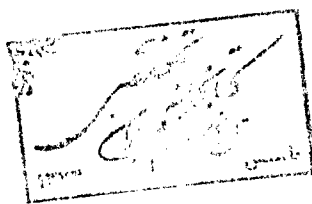
۴۰

بررسی فرهنگی - اجتماعی کاخ‌های جوانان

تعداد ۱۰۰۰ نسخه

چاپ زر

تهران - ۲۵۳۵



بررسی درباره ارزشهای فرهنگی امروز ایران یکی دیگر از زمینه‌های پژوهش است که مرکز مطالعات و هماهنگی فرهنگی شورای عالی فرهنگ و هنر بنا بر وظیفه خود به عهده گرفته است.

انقلاب شاه و مردم که خود یکی از مظاهر انسانی شاهنشاهی شکوهمند پهلوی است با سرشت خاصی که دارد الهام بخش مردم ایران در طریق گسترش فرهنگ اصیل و پویای این سرزمین شده است و به فضل همین انقلاب، ملت ایران نه تنها در جهت احیای مواریث خود کوششهای ارزنده‌ای کرد، بلکه در جهت سازندگی ابعادی نو با ویژگیهای ایرانی بر غنای فرهنگ گذشته خویش افزود و ازین راه نیازهای تازه‌ای به بار آورد و طبیعتاً مراکز فرهنگی برای برآوردن این نیازها بوجود آمد.

کاخ جوانان یکی ازین مراکز است که به سبب اهمیت فرهنگی خاص آن، از جهت محتوایی که در بر دارد، مورد بررسی پژوهشگران مرکز مطالعات و هماهنگی فرهنگی قرار گرفته است و اینک نتیجه این بررسی، که به همت خانم کبری رباطی و آقایان دکتر احمد محمدی، مسعود نوری نایینی، مجید مقتدری فراهم آمده است، تقدیم اهل تحقیق می‌گردد.

دبیر کل شورای عالی فرهنگ و هنر

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۷	۱- تصویری کلی از کاخ جوانان
۱۲	۲- بررسی موقعیت اجتماعی و معیشتی اعضاء
۲۹	۳- چگونگی عضویت در کاخ جوانان
۳۷	۴- استفاده از امکانات کاخ جوانان
۴۹	۵- گذراندن اوقات فراغت، فعالیتهای هنری و ورزشی اعضاء
۵۵	۶- وسایل ارتباط جمعی و اعضای کاخ جوانان
۷۵	۷- مطالعه کتابهای غیر درسی
۸۳	۸- شناخت برخی خصوصیات فردی و نظریات و عقاید اعضاء
۹۱	۹- نظریات و عقاید اعضاء درباره کاخ جوانان
۹۷	۱۰- هزینههای فرهنگی اعضاء
۱۰۳	۱۱- نتیجه و پیشنهاد
۱۱۳	جدولها

پیشگفتار

هدف از این بررسی کسب آگاهی از سازمان کاخهای جوانان و امکاناتی است که در زمینه‌های مختلف فرهنگی و هنری برای اعضای خویش فراهم آورده‌اند و نیز دریافت ویژگی‌های فردی و اجتماعی اعضای کاخها و عقاید و نظریات آنان. سبب پرداختن به چنین مطالعه‌ای از آنجا ناشی می‌شود که کاخهای جوانان به عنوان مراکز فرهنگی و به مثابه کانون‌هایی برای جلب فعالیتها و پرورش استعدادهای نیروی جوان کشور ایجاد شده‌اند و گسترش می‌یابند، از طرف دیگر جوانان هر مملکت پشتوانه ارزشمند پویشهای اجتماعی و نیروی عظیم سازنده افق‌های آینده هستند که به‌ویژه با داشتن باورهای اصیل فرهنگی و بهره‌مندی از وسائل و امکانات گسترش فرهنگ پیشرو، توانایی شکستن قالب‌های کهن شیوه‌های ناپسند اجتماعی، رابا حفظ سنتهای ارزنده ملی و میراثهای فرهنگی بطور معقول به‌دست خواهند آورد، و با بهره‌یابی از درك صحیح قوانین حاکم بر روابط اجتماعی و فرهنگی شکل‌های نوینی از آنها را عرضه خواهند کرد و زمینه پذیرش نوآوریها و تکاپوی پیش‌رونده

را فراهم خواهند ساخت.

از طرف دیگر انحطاط فکری و تزلزل عقیدتی در میان گروه جوانان کشور حاصلش انواع حرکت‌های غیر ضرور و دلمشغولیهای کم اهمیت و یا زیانبار است که هر گونه تلاش و جنبشی را در خود به‌هرز می‌کشانند.

بعلاوه، دانشجویان و دانش‌پژوهان جوان، امروزه تنها به دستیابی تازه‌های علمی و تجربی زمینه‌تحصیلی خویش اکتفا نمی‌کنند، بلکه، همراه با آمیختن فعالیت‌های اجتماعی و سیاسی خود با امور تحصیلی، ایجاد خط‌مشی‌های نوین سیاسی و اجتماعی و تغییر و دگرگونی مطلوب در خط‌مشی‌های موجود را وجهه‌همت خویش قرار می‌دهند، و از این راه فصل‌جدیدی در رابطه‌آنها با دیگر گروه‌های اجتماعی گشوده می‌شود و در سطح بین‌المللی پویایی فرهنگ‌های سنتی در سرلوحه‌خواستهای واقعی آنان قرار می‌گیرد. خوشبختانه وسعت و گستردگی این تلاش پرتوان روز بروز افزون‌تر می‌شود.

به‌طور کلی با چنین تصویری از میدان عملکرد و پهنه‌تلاشهای اجتماعی جوانان، به‌ویژه، قشر تحصیل‌کرده، دریافت‌موضع اجتماعی آنان در برابر دگرگونی‌های جامعه ضرور به‌نظر می‌رسد، و بهمین لحاظ کلیه‌نهادهای تربیتی، اقتصادی، سیاسی، دینی، هنری، و غیره کوشش‌های عظیم و بی‌گیری را می‌طلبند که شناخت و تعیین میزان توانایی نهادهای اجتماعی در پرورش و اثربخشی آنها بر روی جوانان جامعه و از این طرق

بازسازی مطلوب آنها را به دست دهد.

بدیهی است جلب و جذب، و نگهداری و هدایت سنجیده نیروهای جوان جامعه و تشکّل و سازماندهی آنها نیز بنوبه خود در راه وصول به این مقصود امری بس مهم و حیاتی می نماید. و در این میان آگاهی از سیمای واقعی زندگی و روابط اجتماعی جوانان و درك و شناسایی روند (فرهنگی - اجتماعی) مقام و منزلت جوانان امری است که می باید با دقت و امانت خاصی مورد تأمل و بررسی قرار بگیرد. چرا که بدون تشخیص و تمییز این مهم، با در نظر گرفتن رابطه آن با ساخت کلی جامعه بسیج نیروهای جوان و خلاق میسر نمی گردد.

ایجاد کاخهای جوانان در ایران ناشی از چنین ضرورتی است که همگام با گسترش آنها، کشش های خاصی در میان جوانان شهری نسبت به این سازمانها به وجود آمده است،

باید دید که هدف واقعی بنیانگذاران کاخ از ایجاد این سازمانها چیست؟ و در این راه از کدام روشها و وسائل استفاده شده است، موارد توفیق یا عدم توفیق کارهای انجام شده در این زمینه کدامند؟

از سوی دیگر، کسانی که به این مراکز پیوسته اند موقعیت اجتماعی و گرایشهایشان چه بوده است؟ تا چه حد در برخورد با ارزشها و امکانات کاخ رضایت آنها برآورده شده است؟ و سئوالاتی از این قبیل ... که سعی بر این بوده، طی یک بررسی پاسخی علمی در برابر آنها یافته شود.

بدین جهت طرحی برای مطالعه و بررسی کساخهای جوانان کشور تهیه شده که در مرحله اول آن، سه کاخ جوانان (مرکزی، غربی و جنوبی) تهران مورد تحقیق قرار گرفته اند که زمان آن از اواخر سال ۱۳۵۲ تا اواسط سال ۱۳۵۳ به طول انجامیده است. برای این منظور $\frac{1}{10}$ جمعیت هر کاخ مورد پرسش بوده که تعداد آنها ۱۳۳۴ تن (عضو کاخهای مذکور) را شامل شده است، این عده به طریق نمونه گیری اتفاقی (Random Sampling) برگزیده شده اند که در میان این عده ۹۸۰ تن مرد و ۳۵۴ تن زن قرار گرفتند و نیز از افراد مورد تحقیق ۴۹۵ تن فارغ التحصیل و ۸۴ تن دانش آموز و ۷۵۵ تن دانشجو بوده اند به همین لحاظ پرسشنامه های ویژه ای با بیش از ۱۷۰ سؤال تنظیم گردید که پس از آزمایش همخوانی و اعتبار سئوالات مورد نظر، همراه با سه فقره پرسشنامه دیگر در مورد تشکیلات و امکانات هر کاخ توسط پرسشگران و بوسیله پاسخگویان مذکور تکمیل گردید. در ضمن مصاحبه هایی مستقیم با مدیران سه کاخ یاد شده به عمل آمد که اطلاعات و داده های این بررسی را غنی تر ساخت.

رئوس کلی این بررسی به این شرح است.

ابتدا هدف، تشکیلات، شرایط عضویت و امکانات کاخها، سپس موقعیت اجتماعی و معیشتی اعضاء و چگونگی و نحوه استفاده آنان از امکانات کاخ مورد تحقیق و بررسی قرار گرفته است و سرانجام نظریات و عقاید اعضاء به طور مستقل و در رابطه با محیط فرهنگی کاخ مورد

پژوهش بوده است، قسمت اخیر تصویری از تأثیر جامعه محلی بر
اعضاء و همچنین کارکردهای خرده فرهنگ رایج در کاخ و برداشت
ذهنی اعضاء و انتظارات آنان از این مؤسسات را به دست می دهد.

نخست

تصویری کلی از کاخ جوانان

الف- هدف و تشکیلات: هدف از تأسیس کاخ جوانان در اساسنامه آن چنین آمده است:

«به منظور ایجاد محیط مناسب برای پرورش ذوق و استعداد و نیروی فکری جوانان کشور کاخ جوانان تأسیس می شود». برای تحقق این هدف کاخ مرکزی جوانان در سال ۱۳۴۵ تأسیس شد و دو سال پس از آن یعنی در سال ۱۳۴۷ کاخ غربی و کاخ جنوبی بنا گردید.^۲ بودجه این کار از طرف دولت و سازمان برنامه تأمین شده که در مقایسه سه کاخ مذکور با هم، کاخ مرکزی جوانان با بودجه سالانه ۱۲۰۰۰/۰۰۰ ریال نسبت به دو کاخ جوانان دیگر افزونی چشمگیری دارد. (بودجه کاخ جنوبی ۳/۶۰۰/۰۰۰ ریال و بودجه کاخ غربی ۴/۴۴۷/۰۰۰ ریال است.)

۱- رجوع شود به اساسنامه کاخ جوانان ماده ۱.

۲- » » » » » » مواد ۷ و ۸.

هسته اصلی کاخ جوانان مجمع عمومی و هیئت مدیره است. مجمع عمومی که مرکب از کلیه اعضای پیوسته کاخ جوانان است سالی یکبار در دهه دوم مهرماه در تهران تشکیل می شود و وظایف آن به شرح زیر است:

۱- رسیدگی و اتخاذتصمیم نسبت به گزارش سالیانه هیئت مدیره و تعیین خط مشی و روشهایی که برای وصول به هدف کاخ ضروری تشخیص داده می شود.

۲- انتخاب هیئت مدیره جدید.

۳- تغییر و اصلاح مواد اساسنامه بنابه پیشنهاد هیئت مدیره و یا دوسوم اعضای پیوسته که در این قسمت تغییرات موردنظر پس از تصویب نخست وزیر قابل اجرا است^۱.

هیئت مدیره مرکب است از یازده تن که پنج تن توسط مجمع عمومی برای مدت يك سال انتخاب می شوند، و شش تن بقیه از طرف نخست وزیر وقت برای همان مدت منصوب می گردند: پنج تن اول باید دارای سه ماه سابقه عضویت پیوسته باشند، و لااقل يك سال از تاریخ شروع فعالیت آنان گذشته باشد. اعضای انتصابی را می توان از بین اعضای کاخ جوانان و یا از خارج «درهر-رسی انتخاب نمود»^۲.

وظایف اصلی هیئت مدیره عبارت است از تعیین خط مشی برای وصول به هدف کاخ جوانان، رسیدگی و اتخاذ تصمیم نسبت به امور

۱- ماده ۱۵ اساسنامه.

۲- ماده ۱۴ اساسنامه.

مالی، تنظیم بودجه، تهیه گزارش سالیانه، تهیه آئین نامه‌های داخلی و انضباطی و بالاخره اتخاذ هرگونه تصمیمی که به نفع و مصلحت کاخ جوانان یا در جهت گسترش آن باشد^۱.

نظری این چنین به تشکیلات اساسی کاخ، و قدرت تصمیم گیرنده آن منتج به شناخته شدن عناصر اصلی تصمیم گیری و اداره کننده در کاخ خواهد شد، بدین ترتیب که اکثریت اعضا هیئت مدیره که بنیادی ترین اصول و قواعد را وضع می کنند، از طرف نخست وزیر منصوب می شوند، و علاوه بر آن در مورد این اشخاص محدودیتهای مربوط به عضویت در کاخ یا محدودیت سنی رعایت نمی شود، در حالیکه پنج تن عضو انتخابی مجمع عمومی حتماً باید دارای شرایط لازم برای انتخاب شدن باشند.

بطور کلی سلسله مراتب اداری در کاخ متشکل از هیئت مدیره، هیئت عامل شورای هماهنگی گروهها، دبیرخانه و گروههای مختلفی است که در کاخ فعالیت می کنند.

این گروهها عبارتند از: گروه هنری، گروه ورزشی، گروه فعالیت های اجتماعی، گروه موسیقی، گروه روابط عمومی، گروه دستداران کتاب، گروه تشریفات، گروه تحقیقات و بررسیهای علمی و اجتماعی، گروه پزشکی، گروه ادبی، و گروه روابط بین المللی. هر یک از این گروهها دارای کمیته هایی است که در هر کمیته عده ای از اعضای

کاخ فعالیت دارند^۱.

تنها موردی که در زمینه آن هر گونه فعالیت ممنوع شده است طبق اساسنامه پرداختن به امور سیاسی و دست زدن به فعالیت‌هایی در این چهارچوب است^۲.

ب- عضویت در کاخ جوانان : طبق ماده ۳ اساسنامه کاخ جوانان «کلینۀ جوانان کشور حق استفاده از امکانات کاخ را با رعایت شرایط زیر دارا می‌باشند»^۳.

۱- سن بیشتر از ۲۰ سال تمام و کمتر از ۳۰ سال تمام.

۲- تحصیلات بیش از دیپلم دبیرستان.

۳- سپردن تعهد دائر به رعایت کلینۀ مقررات و آئین نامه‌های کاخ

جوانان و اخذ کارت ورودی.

در همین حال بنابر تبصره ماده ۳ هیئت مدیره می‌تواند هر شرط دیگری را که مقتضی باشد برای عضویت افراد تعیین نماید. همچنین جوانانی که به تشخیص هیئت مدیره برای وصول به هدف کاخ جوانان خدمات برجسته‌ای انجام دهند، با ذکر مورد به عضویت پیوسته کاخ پذیرفته خواهند شد^۴. این شرایط شامل کسانی که خدمات برجسته‌ای

۱- برای مثال گروه هنری شامل چهار کمیته است: کمیته تئاتر، کمیته سینما

و فیلمبرداری، کمیته عکاسی، کمیته هنرهای تزئینی و نقاشی.

۲- رجوع شود به اساسنامه کاخ جوانان ماده ۲۴.

۳- » » » » » »

۴- ماده ۴ اساسنامه کاخ جوانان.

در مورد مسائل مربوط به جوانان انجام داده‌اند، و در شمار شخصیت‌های ادبی، علمی، هنری، فرهنگی و غیره باشند نیز می‌شود^۱. بدین ترتیب با شرایط و اصول وضع شده، راه ورود برای برخی افراد که مشمول شرایط تعیین شده نخستین نیز نیستند، باز شده است، و به همین علت در میان اعضای کاخ، کسانی با تحصیلات پایین‌تر از دیپلم و خارج از محدودیت سنی ذکر شده نیز دیده می‌شوند. می‌توان گفت که عضویت در کاخ اگرچه تابع قوانین مشخصی است، ولی با توجه به هدف‌های کاخ انعطاف پذیر است، به شرط آنکه متقاضی عضویت، شایستگی‌هایی در جهت روند فرهنگی کاخ عرضه کند.

ج- امکانات : بررسی انجام شده نشان می‌دهد، که متناسب با هدفها و برنامه‌های موجود در کاخ جوانان، و در جهت به وجود آوردن انگیزه‌هایی برای وابستگی اعضا به کاخ سعی شده است، تسهیلات و وسائلی فراهم بیاورند، آنچنانکه در هر کاخ کتابخانه، تالار اجتماعات، بوفه، سالنه‌ای ورزش، سرویس رفت و آمد، دستگاه‌های سمعی و بصری و شرکت تعاونی وجود دارد که مورد استفاده اعضا قرار می‌گیرد، و علاوه بر آن خوابگاه‌هایی نیز در اختیار اعضای شهرستانها قرار داده شده. همچنین گروه‌ها و کمیته‌های گوناگون در کاخ با برنامه‌های ویژه خود مرکزی برای فعالیتهای جوانان هستند، هر گروه از برخی وسائل مورد نیاز خود برخوردار است و بودجه معینی را به خود اختصاص داده است طبق اظهارات مدیران سه کاخ مورد مطالعه، میزان رسایی و کفایت

وسائل وامكانات در كاخ به صورتی نیست كه بتوان كمبودها و مشكلات كار را نادیده انگاشت، زیرا در هر يك از گروهها مقداری نارسایی و كمبود وسیله دیده می شود، كه مهمترین تأثیر آن، در اعضای شركت كننده هر گروه و گرایشهای آنان است، چنانكه میزان علاقه مندی و عضویت افراد در گروهها و بطور کلی آمد و شد آنان به كاخ مقدار زیادی تحت تأثیر همین مسائل است.

دوم

بررسی موقعیت اجتماعی و معیشتی اعضا

برای شناخت بهتر اثرات فرهنگی کاخهای جوانان، بررسی وضع اجتماعی و معیشتی اعضای آنها که نمایانگر خاستگاه اجتماعی و شیوه تأمین معاش و گذران زندگی است، ضرور می نماید. این بررسی از آنجا که زمینه اساسی تأثیرات و کنشهای فرهنگی و یاری رسان شکل گیریهای انواع پذیرفته های فرهنگی است، توانائی بیشتری برای درک جریان فرهنگ پذیری جوانان در رابطه با این موسسات به دست می دهد.

الف- موقعیت خانوادگی اعضا

۱- تعداد افراد خانوار.

بر اساس مطالعه ای که انجام شده است ۲۲/۱۱ درصد اعضا متعلق به خانوارهایی هستند که شماره افراد آن به ۵ تن می رسد. از این میان ۲۳/۷۳ درصد از زنان، و ۲۱/۵۳ درصد از مردان به این گونه خانوارها تعلق دارند. همچنین ۵۶/۷۸ درصد از زنان و ۶۰/۷۱ درصد

از مردان افراد خانوارهای ۶ تا ۹ نفری هستند و حدود ۶۰ درصد از کل اعضا وابسته این چنین خانوارهایی هستند. باید افزود که ۳/۳۰ درصد از افراد مطالعه شده دارای خانوارهای ۳ نفری اند، علاوه بر آن ۶/۹۷ درصد اعضا شماره افراد خانوار خود را ذکر نکرده اند. برپایه ارقام به دست آمده مشاهده می شود که بیشترین تعداد اعضا، در خانوارهایی زندگی می کنند که از ۶ تا ۹ تن شکل یافته اند و در بین این عده، بیشتر از همه اعضای متعلق به خانوارهای ۶ و ۷ نفری هستند. و نیز جدول شماره ۲ نشان می دهد که ۱۱/۲۴ درصد اعضا، از افراد خانوارهای پر جمعیت ۱۰ نفری و بیشتر هستند.

۲- سمت در خانوار.

۹۴/۶۹ درصد از اعضا فرزندان خانوار هستند، که این نسبت در میان زنان و مردان تقریباً یکسان است. دانش آموزان مرد همه فرزندان خانواده بوده اند، و ۹۶/۱۴ درصد از دانشجویان، و ۹۱/۰۸ درصد از فارغ التحصیلان مرد همین وضع را داشته اند. در گروه زنان نزدیک به تمام دانشجویان، ۹۶/۶۷ درصد دانش آموزان و ۸۸/۶ درصد فارغ التحصیلان فرزندان خانواده بوده و به این ترتیب چندان تعهدی در اداره خانواده نداشته اند. آنچنان که جدولهای ۳ و ۴ نشان می دهد ۵/۰۱ درصد از مردان و ۸۵/۰ درصد از زنان (سه مورد از افراد نمونه) سمت ریاست خانوار را به عهده داشته اند، همچنین در میان جامعه نمونه، از مردان ۳ نفر داماد (۰/۳۱ درصد مردان) و از زنان ۳ نفر عروس (۰/۸۵ درصد زنان) بوده اند که از عروسان يك نفر دانشجوی و ۲ نفر فارغ التحصیل به شمار

می رفته اند، و از بین زنان (۲/۸۲ درصد) به عنوان همسران رؤسای خانوار محسوب می شدند که یک نفرشان از دانشجویان و ۹ نفر بقیه (۷/۸۹ درصد زنان) فارغ التحصیل بوده اند.

۳- وضع زناشویی.

بیش از ۹۳ درصد از افراد مورد بررسی ازدواج نکرده اند، که از مردان ۹۲/۹۶ درصد، و از زنان ۹۳/۲۳ درصد در این وضع هستند. دانشجویان بیشتر از همه ازدواج نکرده دارند، و فارغ التحصیلان بادرصدی بالاتر از دیگران متأهل هستند چنانکه در مقابل ۹۶/۱۷ درصد دانشجویان بادرصدی بالاتر از دیگران متأهل هستند، و در مقابل ۹۶/۱۷ درصد دانشجویان ازدواج نکرده ۸۸/۴۸ درصد از فارغ التحصیلان این چنین می باشند، و در برابر ۸/۸۹ درصد از فارغ التحصیلان همسر دار ۱/۹۸ درصد از دانشجویان متأهلند. مسواری نیز یافت شده است، که مردان زنان خود را طلاق داده اند که بیشترینشان دانشجوی بوده اند. (جدول شماره ۵).

ب- وضع تحصیلی اعضا

بر اساس تحقیقی که درین زمینه شده است، بیش از ۵۶ درصد از افراد نمونه، دانشجو و بیشتر از ۳۷ درصد آنان فارغ التحصیل بوده اند، علاوه بر آن ۶/۳۰ درصد از دانش آموزان درین نمونه گیری قرار

۱- بیش از ۱۵ درصد اعضا کمتر از ۲۰ سال و ۷۱/۴۵ درصد آنها بین

۲۰ تا ۲۵ سال دارنه (رجوع شود به جدول شماره ۱).

گرفته‌اند، ملاحظه می‌شود که جمعیت بیشتر از آن دانشجویان و فارغ‌التحصیلان است و کمتر از همه دانش‌آموزان اعضای کاخ را تشکیل می‌دهد. این امر سبب محدودیتهایی است که در اساسنامه کاخ‌ها وجود دارد، و ورود دانش‌آموزان را به کاخ مشکلتر از سایرین کرده است، همچنین می‌شود گفت که زمینه عضویت و فعالیت دانشجویان بیش از دیگران مهیا است و آمد و شد فارغ‌التحصیلان به کاخ شاید به سبب برخی اشتغالات معیشتی و مسئولیتهای خارج از کاخ نمی‌تواند به گونه دانشجویان باشد کمتر فرصت وقت‌گذرانی در کاخ در دسترسشان است. ترکیب زنان و مردان از نظر وضع تحصیل بدین ترتیب است که مردان مشغول به تحصیل تقریباً دو برابر زنان مشغول به تحصیلند و فارغ‌التحصیلان مرد از سه برابر فارغ‌التحصیلان زن بیشترند. نتیجه کلی آنکه چه در گروه مردان و چه در گروه زنان همچنانکه گفته شد دانشجویان در اکثریت و دانش‌آموزان در اقلیتند.

گروه‌بندی سالهای تحصیلی تحصیل‌کنندگان روشن می‌کند که دانش‌آموزان چه‌پسر و چه دختر اغلب در کلاسهای دوره دوم دبیرستان هستند، و برخلاف آنها اعضاء دانشجو بیشترینشان سالهای اول، دوم و سوم تحصیلی دوره‌عالی را می‌گذرانند، در این مقوله دو عامل مشخص اثر می‌گذارد: یکی همان محدودیت سنی است، که راه را برای ورود دانش‌آموزان دوره اول دبیرستان و افراد بالاتر از ۳۰ سال سد می‌کند، و دیگری کثرت دروس و اشتغالات گوناگون زندگی در سالهای بالای تحصیلی و سنی است که کمتر فرصتی برای پرداختن به گذران

اوقات در کاخ را فراهم می‌آورد^۱. برعکس سالهای آخر دیرستان، و سالهای اول دانشگاه بهترین اوقات برای برخی سرگرمیها و دستیابی به بعضی خواسته‌های هنری و اجتماعی است، و کاخ جوانان یکی از مراکزی است که می‌تواند پاسخگوی این نیازها در این سنین باشد. (جدول شماره ۶).

مدرك تحصیلی: با توجه به متن اساسنامه کاخ جوانان که در آن گفته شده است: «تحصیلات اعضا باید بیش از دیپلم دیرستان باشند»، می‌توان کیفیت و میزان سواد اعضای فارغ‌التحصیل و کمیت آن را براساس آخرین مدرك تحصیلی، از آمار به‌دست آمده چنین بیان داشت: بیش از ۶۰ درصد اعضا چهرن و چه مرد دیپلم هستند و بعد از آنها ۱۷/۸۵ درصد مردان و ۱۹/۳۰ درصد زنان دارای لیسانس هستند. همچنین از میان مردان ۴/۴۶ درصد و از میان زنان ۷/۰۲ درصد مدرکی در حدود دیپلم دارند و فقط ۳ مورد از مردان و یک مورد از زنان در نمونه‌گیری ما حدود سیکل و ۴ مورد از مردان و یک مورد از زنان فارغ‌التحصیل لیسانس هستند. بهمین ترتیب دو مورد از مردان، نمونه کاخ مرکزی جوانان دارای مدرك دکتری هستند. نگرشی به جدول شماره ۷ نمایانگر این موضوع است که تراکم فارغ‌التحصیلان در طبقه بندی، از حدود دیپلم تا لیسانس است. می‌توان گفت که درصد دیپلمه‌ها در میان فارغ‌التحصیلان بیشتر از دارندگان مدارك دیگر است، و اگر بخواهیم

۱- شاغلین فارغ‌التحصیل بیش از شاغلین دانشجو و دانش آموز هستند،

رجوع شود به قسمت وضعیت معیشتی اعضا.

چگونگی وضع حاضر را در سه کاخ مرکزی، غربی و جنوبی بررسی کنیم به نتایج زیر می‌رسیم: در میان اعضای که از تحصیل فراغت یافته‌اند ۹۱/۲ درصد از مردان و ۱ درصد از زنان در کاخ جنوبی جوانان مدرکشان در حدود سیکل بوده است، در صورتی که در کاخ مرکزی و غربی عضوی در این سطح از تحصیل وجود ندارد. همچنین کسانی که حدود دیپلم هستند در کاخ جنوبی چه زن و چه مرد به مراتب بیش از همین افراد در کاخهای مرکزی و غربی هستند. در صورتی که دیپلمه‌های کاخ غربی از زن و مرد از دیپلمه‌های کاخ جنوبی بیشتر است، و کاخ مرکزی از این نظر در رده آخر قرار دارد. در دسته فوق دیپلمه‌ها، کاخ مرکزی هم در گروه زنان و هم در گروه مردان دارای درصد بیشتری از اعضاست و کاخ جنوبی بعد از آن قرار دارد.

آنهايي که آخرين مدرک تحصيلشان لیسانس است، در بين فارغ التحصيلان کاخ مرکزی درصد چشمگیری را شامل می‌شوند، در حالی که این گروه از افراد در کاخ غربی و جنوبی به نسبت بسیار کمی می‌رسند، این امر در مورد زنان و مردان هر دو دسته صادق است. دارندگان مدارک فوق لیسانس و دکتری نیز فقط در کاخ مرکزی جوانان دیده می‌شوند. حاصل آن که کیفیت تحصیل و میزان سواد دانشگاهی در کاخ مرکزی نسبت به کاخهای جوانان دیگر بالاتر است (رجوع شود به جدول شماره ۸).

جدول شماره ۹ نشان می‌دهد که ۲۰ درصد اعضای فارغ التحصیل کمتر از يك سال و ۸۶/۲۶ درصد يك سال است که از تحصیل فراغت یافته‌اند.

۳۱/۱۲ درصد تا ۴ سال و ۱۰/۱۰ درصد مدت پنج سال و بیشتر از پایان تحصیلات می‌گذرد، مشاهده می‌شود که فارغ‌التحصیلان کمتر از يك سال اکثریت را دارا هستند. کیفیت شرکت زنان در بین گروه-بندی بدین صورت است که فقط در گروه فارغ‌التحصیل ۱ تا ۳ سال زنان بر مردان برتری دارند در حالی که در سایر موارد درصد فارغ‌التحصیلان زن نسبت به مردان کمتر است.

ج- وضعیت معیشتی اعضا

۱- شغل:

از آنجا که شغل، میزان و منشأ درآمد و کیفیت آن می‌تواند ملاکی برای شناخت وضع اجتماعی و روند معیشت افراد و همچنین بیش و کم نشان‌دهنده پیوستگی آنان به قشرهای اجتماعی جامعه باشد. پی‌بردن به وضعیت شغلی اعضای کاخهای جوانان و چگونگی فعالیت ایشان در پهنه روابط اقتصادی و کار و پیشه برای ارزیابی گونه‌گونی، همسانی و یا تضادهای فکری و رفتاری و بینش‌های فرهنگی و اجتماعی کاملاً ضرور می‌نموده است. مطالعه این ملاکها در بررسی خاستگاه اجتماعی و قشربندی اعضای کاخ جوانان نتایج زیر را به دست داده است:

بررسی انجام شده نمایان می‌کند که حدود ۶۰ درصد اعضای مورد مطالعه غیر شاغل هستند، که در بین شاغلان بیش از ۶۳ درصد فارغ‌التحصیلان قرار دارند، در حالیکه ۲۸/۷۴ درصد از دانشجویان و ۱۱/۹۰ درصد از دانش‌آموزان شاغل بوده‌اند. (جدول شماره ۱۰ و ۱۱). به همین روال از میان افرادی که خود را شاغل دانسته‌اند، ۱۵/۴۷

درصد مشاغل فرعی خویش را نیز بیان داشته‌اند، که در تأیید ارقام به‌دست آمده بالاگروه فارغ‌التحصیلان بیش از دیگران به مشاغل فرعی روی آورده‌اند (۱۶/۴۶ درصد). رویاروی گذاشتن مردان و زنان از این نظر گاه معلوم کرده است که چه در گروه مشغول به تحصیل و چه در گروه فارغ‌التحصیلان، نسبت مردان با داشتن مشاغل فرعی از زنان بیشتر است. چنان‌که از بین مردان شاغل ۱۷/۹۴ درصد شغل فرعی داشته‌اند، در صورتی که ۷/۲۰ درصد از زنان به کار دیگری غیر از شغل اصلی پرداخته‌اند. همچنین باید افزود که تمام دانش‌آموزان این نمونه‌گیری که دارای مشاغل فرعی بوده‌اند در جمع مردان جای داشته‌اند (جدول شماره ۱۲). غیر شاغلین بیشتر از همه دانشجویان بوده‌اند که ۶۵/۴۹ درصد از کل آنان را شامل می‌شوند بقیه ۹/۹۹ درصد دانش‌آموز ۱۷/۱۹ درصد بیکار، ۱/۳۹ درصد سپاهی، ۰/۶۳ درصد دانش‌آموز ۱۷/۱۹ درصد بیکار، ۱/۳۹ درصد سپاهی، ۰/۶۳ درصد سرباز و ۰/۱۳ درصد خانه‌دار بوده‌اند. بیکاران مرد از بیکاران زن بیشتر و دانش‌آموز بیکار مرد از گروه مشابه زن کمتر است، در همین حال سپاهیان همگی در گروه مردان جای داشته‌اند.

۲- درآمد.

بررسی میزان درآمد شاغلان نشان‌دهنده این است که ۴۶/۲۲ درصد از آنان ماهیانه درآمدی کمتر از ۱۰,۰۰۰ ریال داشته‌اند در حالی که ۳۳/۱۵ درصد ۲۰,۰۰۰ تا ۲۹,۹۹۹ ریال ۱۲/۳۴ درصد بین ۳۰,۰۰۰ تا ۴۹,۹۹۹ ریال و ۱/۸۴ درصد ۵۰,۰۰۰ ریال و بیشتر در ماه درآمدشان بوده

است. جدول شماره ۱۵ نشان می‌دهد که در گروه کمتر از ۱۰۰۰۰ ریال ۵۶/۲۲ درصد از دانشجویان قرار دادند و ۳۸/۶۱ درصد از فارغ التحصیلان این مقدار در آمد ماهیانه داشته‌اند و بجز در گروه ۵۰۰۰۰ ریال بی‌الا که ۳/۲۳ درصد از دانشجویان در مقابل ۰/۹۵ درصد فارغ التحصیلان قرار دارند، در باقی گروه‌ها همواره درصد فارغ التحصیلان نسبت به دانشجویان افزایش داشته است. جدول شماره ۱۶ مقایسه ای است بین در آمد شاغلان دانشجویان و شاغلان فارغ التحصیل. به طور کلی معلوم شده است که گروه اخیر در مقایسه با گروه اول از این نظر در وضع بهتری است.

نگاهی به در آمد ماهیانه شاغلان اعضای سه کاخ مرکزی، غربی و جنوبی معلوم می‌دارد که در گروه کمتر از ۱۰۰۰۰ ریال اعضای کاخ غربی بیش از اعضای شاغل دو کاخ دیگر قرار دارند، در صورتی که شاغلان با در آمد بین ۱۰۰۰۰ تا ۱۹۹۹۹ ریال در هر سه کاخ تقریباً به یک نسبت وجود داشته و اعضای کاخ مرکزی با تعداد بیشتری نسبت به اعضای شاغل دو کاخ دیگر در گروه در آمد ۲۰۰۰۰ تا ۴۹۹۹۹ ریال مشاهده می‌شوند. این وضع بدین ترتیب است که در این گروه ۱۴/۰۳ درصد از شاغلان کاخ مرکزی در مقابل ۹/۵۶ درصد از اعضای شاغل کاخ غربی و ۶/۳۱ درصد از همین افراد در کاخ جنوبی جوانان قرار گرفته‌اند. جدول شماره ۱۷ مشخص کننده این وضع است که کلاً نمی‌توان تفاوت چشمگیری در میزان در آمد ماهیانه اعضای شاغل سه کاخ مذکور قائل شد. غیر شاغلان - آنچنان که مطالعه انجام شده روشن ساخته است - اغلب کسانی هستند که در آمدشان کمتر از ۳۰۰۰ ریال است. بر اساس

طبقه‌بندی درآمدها (در جدول شماره ۱۸) $23/21$ درصد اعضای غیر شاغل کمتر از ۲۰۰۰ ریال درآمد داشته‌اند و $30/21$ درصد بین ۲۰۰۰ تا ۳۹۹۹ ریال و $15/30$ درصد ۴۰۰۰ تا ۵۹۹۹ ریال و $2/78$ درصد ۶۰۰۰ ریال و بیشتر متوسط عایدیشان در ماه است. از این جدول می‌شود دریافت که تمرکز درآمدها بیش از همه در گروه‌های بیشتر از ۲۰۰۰ ریال و کمتر از ۶۰۰۰ ریال به چشم می‌خورد. عامل تأمین درآمد افراد غیر شاغل اغلب فقط پدر است. چنانکه در جدول شماره ۱۹ دیده می‌شود، بیش از ۶۲ درصد اعضای غیر شاغل از کمک‌های مالی پدر استفاده کرده‌اند، همچنین ملاحظه می‌شود که پدر و مادر با هم نیز در بعضی موارد یار فرزندان در این مورد بوده‌اند، در حالی که $5/94$ درصد از اعضا برای تأمین مخارج خود به مادر روی آورده‌اند. عده‌ای دیگر نیز در کنار پدر و مادر از اقوام و ام‌های مؤسسات و برخی کارهای متفرقه در زمینه‌امور مالی سود برده‌اند. همان جدول کیفیت این وضع را نشان می‌دهد، مطلب قابل بحث این است که دانشجویان، بیشتر از دو گروه تحصیلی دیگر، به پدرانشان متکی بوده‌اند و دانش‌آموزان کمتر از همه، در صورتی که گروه اخیر از هیچ‌گونه کمک‌های مؤسسات و یا وام‌های تحصیلی استفاده نکرده‌اند. می‌توان گفت که بطور کلی مهمترین محل تأمین درآمد این اشخاص، خانواده و بخصوص پدر است و در کنار آن وام‌های مؤسسات مختلف جبران کمبودهای مالی آنان را می‌کند.

۳- درآمد پدر:

بر اساس آنچه قبل از این‌ها، نقش پدر و میزان درآمد وی

تأثیری بسزا در زندگی اعضای کاخهای جوانان دارد، به‌ویژه آنکه اکثر آنان غیرشاغل و متکی به خانواده خویشند. براین منوال پرداختن به‌وضع مالی پدران اعضاء به‌روشنتر شدن چگونگی اوضاع معیشت و پیوستگی افراد به‌قشرهای اجتماعی، کمک می‌کند. مطالعه‌ما در این مورد نشان می‌دهد که بیشتر از همه پدرانی هستند که متوسط درآمد ماهیانه آنان بین ۱۰۰۰۰ تا ۳۹۹۹۹ ریال است (۵۳/۸۲ درصد). در این گروه درآمد اکثریت با کسانی است که پدرانشان میان ۲۰۰۰۰ تا ۳۹۹۹۹ ریال در ماه درآمد دارند، در صورتی که ۷/۶۷ درصد از اعضا پدرانشان کمتر از ۱۰۰۰۰ ریال و ۵/۸۵ درصد بین ۴۰۰۰۰ تا ۴۹۹۹۹ ریال و ۸/۹۲ درصد ۵۰۰۰۰ ریال بیشتر درآمد ماهیانه داشته‌اند. نتیجه آنکه درآمد پدران اعضاء با توجه به سطح درآمدها در جامعه اغلب در حد متعادل قرار دارد. لازم به یادآوری است که حدود ۲۴ درصد اعضای مورد مطالعه از پاسخ دادن به این سؤال خودداری کرده‌اند.

پدران دانش‌آموزان در گروه درآمد ۱۰۰۰۰ تا ۱۹۹۹۹ ریال نسبت به سایرین برتری دارند در حالی که پدران دانشجویان در گروه‌های درآمد بالاتر از ۲۰۰۰۰ ریال نسبت به دیگران بیشتر هستند و اختلاف چشمگیری میان درآمد ماهیانه پدران اعضاء در گروه کمتر از ۱۰۰۰۰ ریال دیده نمی‌شود. جدول شماره ۲ نشان‌دهنده وضع پدران اعضاء از این دیده‌گاه است. علاوه بر آن بررسی انجام شده نشان داده است که متوسط درآمد ماهیانه پدران اعضای کاخ مرکزی نسبت به دو کاج غربی و جنوبی در وضع بهتری است. در حالی که درآمد ماهیانه پدران اعضای کاخ

جنوبی. در سطحی پائین تر از سطح درآمد سایرین است.
(رجوع شود به جدول شماره ۲۱).

د: مذهب

بیشتر مردان و زنان کاخهای جوانان مذهبشان شیعه است و پیروان ادیان و مذاهب دیگر هر یک کمتر از یک درصد اعضا را شامل می شوند، تفاوت میان مردان و زنان در این مورد بسیار اندک است با توجه به اینکه پیروان مذاهب زرتشتی و بهائی در بین زنان مورد مطالعه وجود نداشته است، این وضع را می توان با در نظر گرفتن موقعیت تحصیلی اعضا نیز صادق دانست چنانکه بیش از ۹۰ درصد از گروه دانشجوی، دانش آموز و فارغ التحصیل شیعه هستند، و دانش آموزان، از این نظر که فقط در گروه مذهبی شیعه و مسیحی جای گرفته اند می توانند مجزا باشند جدول شماره ۲۲ و ۲۳ در مقایسه پیروان ادیان و مذاهب در کاخهای جوانان، نشان می دهد که تنوع گرایشهای مذهبی در کاخ مرکزی بیشتر است و کاخ غربی، از این دیدگاه، گونه گونی کمتری را نشان می دهد. موضوع قابل توجه عدم وجود اقلیتهای مذهبی در کاخ جنوبی است. نتیجه آنکه می توان معتقد بود که محل کاخهای جوانان در این اختلاف گرایشها تا حدودی تأثیر دارد، هر چند درصد اختلاف چندان قابل توجه نیست اما می شود گفت که جوانان جنوب شهر عضو کاخ جوانان هیچگونه تضاد عقیدتی در زمینه اعتقادات دینی و مذهبی ندارند و فقط درصد ناچیزی از آنان (۱/۷۳ درصد) خود را بی دین قلمداد کرده اند

(جدول شماره ۲۴). اگر بتوان ملاکهای عینی و باورداشتهای ذهنی جوانان جنوب شهر را به دست داد و همچنین به این مسئله توجه کرد که اقلیتهای مذهبی بیشتر در محلاتی غیر از جنوب شهر هستند، به علل پیدایی عناصر مؤثر در این تمرکز عقیدتی و در برابر آن پراکندگی نسبی باورهای مذهبی پی خواهیم برد.

ه: مسافرت به مناطق مختلف ایران.

اگر بتوان مسافرت به نقاط مختلف کشور و مسافرت به خارج از کشور را ملاکی برای دستیابی به شناخت بیشتر منشأ اجتماعی و مؤثر در بینش فرهنگی اعضای کاخ جوانان دانست کیفیت آن بدین صورت بوده است:

از میان آنانکه گفته اند مسافرت به داخل کشور داشته اند، بیشتر به استانهای گیلان، مازندران، آذربایجان، خوزستان، فارس، اصفهان و خراسان سفر کرده اند، در حالی که هرچه به نقاط دور افتاده و بد آب و هوا نزدیکتر شویم موارد مسافرت ناچیزتر می شود، چنانکه در مقابل تعداد زیاد موارد مسافرت به استانهای نام برده در بالا تعداد بسیار کمی از اعضاء استانهای لرستان و سیستان و بلوچستان را در پاسخهای خویش ذکر کرده اند. در نظر گرفتن مدت اقامت در این مناطق نیز مؤید مطالب یاد شده در بالاست زیرا که بیشترین اعضاء طولانی ترین اقامتها را در همان استانها داشته اند. نظری به محل تولد افراد مورد مطالعه نشان می دهد که گذشته از حدود ۶۱ درصدی از اعضاء که زاده استان مرکزی

هستند بقیه بیشتر در استانهای آذربایجان، خراسان، خوزستان، فارس، اصفهان، گیلان، و مازندران متولد شده‌اند که این وضع می‌تواند گویای برخی گرایشهای اعضاء به سوی زادگاه خویش و در نتیجه مسافرت بدان مناطق باشد علاوه بر آن می‌توان قدرت جذب و جلب مناطق فوق را که دارای مراکز تفریحی، تاریخی، زیارتی و آبادتر از سایر نقاطند مؤثر در این امر دانست:

و : مسافرت به خارج از کشور

از میان افراد نمونه مورد مطالعه فقط ۹/۵۲ درصد به خارج از کشور مسافرت کرده‌اند، که از بین آنان مردان اندکی بیشتر از زنان مسافر بوده‌اند. همچنین دانشجویان بیش از فارغ التحصیلان به سفر خارج رفته‌اند، در حالی که دانش آموزان، با ۸/۳۸ درصد، تعداد ناچیزی از این افراد را تشکیل داده‌اند. مقایسه اعضاء کاخهای جوانان روشن می‌کند که کاخ مرکزی بیش از سایر کاخ‌ها دارای اعضاء سفر کرده به خارج است (۱۱/۱۱ درصد) و سپس کاخ جنوبی با ۹/۸۳ درصد و کاخ غربی با ۵/۵۶ درصد قرار دارند (جدول شماره ۲۵). برای دستیابی به چگونگی وضع موجود و شناخت ژرف‌تر به ملاک‌هایی دیگر در این زمینه می‌پردازیم:

بیش از ۴۰ درصد از سفر کرده‌های به خارج از کشور علت مسافرتشان را گردش و نزدیک به ۲۰ درصد تحصیل ذکر کرده‌اند و بقیه علل دیگری را (معالجه، کارآموزی، ورزش) پیش کشیده‌اند، در حالی

که در گروه زنان دیده می‌شود که علل محدودتر و کمتری نسبت به مردان اظهار شده است. به همین ترتیب نسبت دانش آموزان است به دانشجویان و فارغ التحصیلان که فقط عالی مانند گردش، تحصیل و سفرهای ورزشی را به میان کشیده‌اند. با این قباس دانشجویان مرد بیشتر از گروه‌های دیگر توانسته‌اند که به سفر خارج بروند و این نشانه نتیجه امکانات بهتر و بیشتر ایشان است در مقابل محدودیت سنی دانش آموزان و اشتغالات زیادتر فارغ التحصیلان و همچنین آزادی عمل بیشتر مردان در مقابل زنان در این زمینه. پیگیری عمیق‌تر درین موضوع، چگونگی مسافرت را مطرح می‌کند:

از میان آنهایی که مسافر خارج بوده‌اند ۴۳/۶۴ درصد به تنهایی و ۵۹/۸۵ درصد همراه گروه به سفر رفته‌اند، توجه به کیفیت موضوع نشان می‌دهد که مردان بیشتر از زنان به تنهایی به سفر خارج رفته‌اند و در مورد سفر گروهی درصد زنان نسبت به مردان بیشتر است (۶۷/۶۴ درصد در مقابل ۵۷/۲۹ درصد) همچنین دانشجویان چه به تنهایی و چه با گروهی خاص جلوتر از فارغ التحصیلان قرار دارند، اما دانش آموزان، از دو مورد سفر خارج آنان که در نمونه گیری آمده است هر دو گروهی بوده که یکی از این دو مورد متعلق به دختران است و دیگری از آن پسران دانش آموز. باز دیده می‌شود که زنان در دو گروه دانشجوی و فارغ التحصیل به یک نسبت اقدام به سفر گروهی نموده‌اند (۶۶/۶۷ درصد). کیفیت مسافرت گروهی بدین ترتیب بوده است که در کل نزدیک به ۶۵ درصد از این گونه اعضاء با خانواده خویش به سفر رفته‌اند و آنها

که با دوستان خود اقدام به سفر کرده‌اند ۱۸ درصد اعضای سفر کرده را شامل می‌شوند و بقیه با گروههای دیگری نظیر گروههای دانشگاهی، ورزشی و جز اینها همسفر بوده‌اند. ارقام به‌دست آمده نشان می‌دهد که زنان با ۸۵/۷۲ درصد در مقابل ۵۶/۳۶ درصد مردان، بیشتر با خانواده خود به مسافرت خارج رفته‌اند و از میان افراد نمونه تنها يك مورد از زنان دانشجو وجود داشته‌است که با دوستان خویش به سفر خارج رفته‌اند، همچنین دانشجویان زن و مرد بیش از فارغ التحصیلان زن و مرد در سفر با خانواده بوده‌اند، درحالی که فارغ التحصیلان مرد به يك نسبت با خانواده و دوستان مبادرت به سفر کرده‌اند. فارغ التحصیلان زن هیچ موردی در این نوع سفر در میان افراد نمونه نداشته‌اند. دو مورد قابل توجه این است که بجز يك مورد در میان زنان فارغ التحصیل که با شوهر خود به سفر رفته و يك مورد از دانشجویان زن که با دوستان مسافرت کرده‌اند، بقیه زنان، آنهایی که به سؤال پاسخ داده‌اند همراه خانواده خویش در سفر بوده‌اند.

بطور کلی می‌توان گفت که کشورهای انگلستان، آلمان، فرانسه، ایتالیا، ترکیه، افغانستان و آمریکا نقاطی بوده‌اند که بیشتر اعضای کاخها بدانجا سفر کرده‌اند. جدول شماره ۲۶ نشان می‌دهد که ۳۵/۴۳ درصد از اعضاء یعنی بیشترین تعداد (از میان آنان که به خارج از کشور مسافرت کرده‌اند) به کشورهای غربی و در مقابل ۹/۴۴ درصد به کشورهای ترکیه، افغانستان و هندوستان سفر نموده‌اند، ۲۵/۹۹ درصد از اعضائی هستند که به خارج از کشور سفر کرده‌اند، درحالی که در هیچ پاسخی

سفر به کشورهای عربی ذکر نشده است. در عوض اسرائیل با ۴/۷۲ درصد برخی از مسافران را پذیرا شده است. کلاً می‌توان گفت که گرایشهای سفر کرده‌ها به خارج بیشتر به سوی کشورهای اروپایی به‌ویژه انگلستان و بعد از آن کشورهای همجوار بویژه ترکیه و افغانستان بوده است، ممالک سوسیالیستی بمراتب کمتر از ممالک اروپای غربی و آمریکا از اعضای کاخ مسافر داشته‌اند.

از آنجا که چگونگی سکونت و ترسیم خطوط اساسی شکل محل سکونت و بود و نبود با افراد دیگر خانواده به‌خواست‌های مادر زمینه شناخت موقعیت اجتماعی اعضای کاخ‌ها یاری می‌رساند. کوشش می‌شود تصویری بیش و کم روشنگر، به‌دست دهیم و اثرات آنرا در کیفیت گرایشها و روحیات اعضاء پیگیری کنیم. اگر تعداد اطاقهای مورد استفاده در منزل در این مورد ملاکی قلمداد شود می‌توان آمار زیر را مورد بحث قرار داد:

جدول شماره ۲۷ نشان می‌دهد که هرچه تعداد اطاقهای مورد استفاده بالا می‌رود، به‌همان اندازه درصد استفاده کنندگان نیز افزایش می‌یابد و فقط در مورد دارندگان بیشتر از ۵ اطاق منحنی سیر نزولی می‌پیماید، می‌توان گفت اوج این منحنی گروه اعضای استفاده کننده ۵ اطاقه و تراکم در گروه دارندگان ۳ تا ۵ اطاق است. جدول شماره ۲۸ وضع بالا را در سه مورد مطالعه نشان می‌دهد.

همچنین حدود ۷۰ درصد از اعضاء گفته‌اند که اطاق اختصاصی دارند. این نسبت برای مردان و زنان تقریباً به یک اندازه است. این

وضع درسه کاخ مورد مطالعه چنین بوده است که در کاخ مرکزی نزدیک به ۸۰ درصد اعضای مورد مطالعه دارای اطاق اختصاصی بوده اند، در حالی که در کاخ غربی در حدود دوسوم و در کاخ جنوبی حدود نصف اعضا اطاق اختصاصی داشته اند. مقایسه در این سطح نشان می دهد که اعضای کاخ مرکزی از این نظر به گونه ای از رفاه برخوردارند در حالی که افراد دو کاخ دیگر چندان از این آسایش نسبی برخوردار نبوده اند.

سوم

چگونگی عضویت در کاخ جوانان

الف- انگیزه عضویت

از میان پاسخ‌هایی که افراد مورد مطالعه در مورد انگیزه عضویتشان در کاخ داده‌اند، ۳۸/۰۱ درصد تفریح و سرگرمی، ۴۳/۵۵ درصد آشنایی با سایر جوانان ۲۸/۴۹ درصد استفاده از فیلم و تئاتر ۲۴/۷۴ درصد مطالعه بیشتر، ۲۳/۱۶ درصد استفاده از وسائل ورزشی، ۱۷/۳۹ درصد آموزش و هنر و ۱۹/۶۴ درصد فقط پر کردن ساعات بیکاری را ذکر کرده‌اند، در صورتی که کمتر از ۴ درصد فعالیتهای اجتماعی، ۳/۹ درصد پرورش فکر و کسب آگاهی بیشتر و کمتر از یک درصد معاشرت در محیطی سالم را انگیزه‌های عضویت در کاخ بیان کرده‌اند. موارد دیگری نیز دیده می‌شود که نزدیکی کاخ به محل کار و زندگی. استفاده از غذا و پانسیون، استفاده از موسیقی و برنامه‌های هنری، تشویق سایرین و استفاده از همه امکانات کاخ از آن جمله هستند. همچنین تعدادی نیز بدون هیچ انگیزه‌ای به عضویت کاخ درآمده‌اند. مقایسه زنان و مردان

در چشمگیرترین موارد نشان می‌دهد که نسبت پاسخ‌ها در مورد تفریح و سرگرمی بین هردو گروه تقریباً یکسان است و حال آنکه ۴۸/۳۷ درصد از مردان در مقابل ۳۰/۲۳ درصد از زنان در جوابهایشان بیشتر آشنایی با سایر جوانان به چشم می‌خورد. به همین ترتیب ۲۲/۰۴ درصد از جوابهای مردان، در برابر ۱۲/۹۹ درصد از جوابهای زنان به موضوع پرکردن ساعات بیکاری اختصاص یافته است. همچنین ارقام به دست آمده نشان می‌دهد که زنان بیشتر از مردان به انگیزه معاشرت در محیطی سالم به کاخ روی آورده‌اند (جدول شماره ۲۸).

مطالعه ما نشان داده که دانشجویان بیشتر از گروههای دانش آموز و فارغ التحصیل به منظور تفریح و سرگرمی عضو کاخ شده‌اند (بیشتر از ۴۰ درصد) و فارغ التحصیلان با درصد بالاتری نسبت به دو گروه تحصیلی دیگر بیشتر برای آشنایی با سایر جوانان و پرکردن ساعات بیکاری عضویت کاخ را پذیرفته‌اند.

ب- ترتیب آمد و شد به کاخ

از میان افراد مورد بررسی ۵۶/۲۲ درصد کسانی هستند که بطور مرتب به کاخ آمد و شد کرده‌اند که از این عده ۶۲/۴۵ درصد از گروه مردان و ۳۸/۹۸ درصد از گروه زنان بوده‌اند. همچنین دانش آموزان از فارغ التحصیلان و گروه اخیر بیش از دانشجویان ترتیبی در مورد آمدن به کاخ در کارشان بوده است.

جدول شماره ۲۹ نشان می‌دهد که ۵۲/۲۶ درصد از افرادی که

مرتب به کاخ می آیند هفته ای دو و سه نوبت در کاخ حاضر می شوند، علاوه بر آن بیشتر از ۲۶ درصد از همین اعضاء در هفته چهار تا شش نوبت به کاخ می آیند، در صورتی که ۱۲/۶۶ درصد هفته ای يك نوبت و ۸/۲۷ درصد هر روز ساعاتی را در کاخ می گذرانند (۵/۹۳ درصد بدون جواب).

مقایسه میان زنان و مردان گویای این است که درصد زنانی که هفته ای یکبار به کاخ رفته اند دو برابر مردان است، درصد زنانی که دو و سه نوبت در هفته در کاخ بوده اند تقریباً برابر با درصد مردان است و هرچه آمد و شد به کاخ زیادتر می شود از تعداد زنانی که بیش از سه بار در هفته به کاخ می آیند نسبت به مردان کاسته می شود بطوری که در مقابل ۲۷/۳۴۶ درصد از مردانی که چهار تا شش نوبت در هفته در کاخ هستند، ۸/۰۳ درصد از مردان در مقابل ۵/۸۰ درصد از زنان هر روزه به کاخ رفته اند (جدول شماره ۳۰).

بیشتر اعضائی که مرتب به کاخ نمی آیند، یا هر ۸ - ۱۰ روز يك بار در کاخ حضور می یابند یا هر ۲۰ روز و بیشتر يك بار و بقیه در فاصله ۱۱ تا ۱۹ روز سعی می کنند يك بار در کاخ باشند. این وضع برای زنان و مردان تقریباً یکسان بوده است و فقط در گروه ۲۰ روزه بیشتر است که از زنان تعداد بیشتری نسبت به مردان در طول این مدت يك بار به کاخ آمده اند.

جدول شماره ۳۱ گویای این امر است که از دانش آموزان نسبت به دانشجویان و فارغ التحصیلان عده بیشتری روز به روز به کاخ می آیند،

و به همین ترتیب عده کمتری دیر به دیر، چنانکه در مقابل $۳۴/۰۴$ درصد از دانشجویان و $۳۱/۸۲$ درصد از فارغ التحصیلان که هر ۸-۱۰ روز یکبار به کاخ آمده‌اند، $۴۶/۸۸$ درصد از دانش‌آموزان این وضع را داشته‌اند و حال آن‌که در برابر $۳۱/۹۱$ درصد از دانشجویان و $۳۲/۸۳$ درصد از فارغ التحصیلانی که هر ۲۰ روز و بیشتر از آن یکبار به کاخ آمده‌اند $۱۵/۶۳$ درصد از دانش‌آموزان قرار دارد.

در پاسخ این سؤال که در هر نوبت که به کاخ می‌روید چند ساعت در کاخ می‌مانید کمتر از همه کسانی بوده‌اند که گفته‌اند کمتر از یک ساعت می‌مانند و بیشتر از همه افرادی هستند که ۲ تا کمتر از ۳ ساعت در کاخ مانده‌اند. بطور کلی نزدیک به ۷۰ درصد از اعضای جامعه مورد مطالعه بین ۱ تا ۳ ساعت در هر نوبت در کاخ بوده‌اند. و $۵/۹۲$ درصد از اعضا نیز ۴ ساعت و بیشتر را صرف اینکار کرده‌اند مقایسه میان زنان و مردان روشن‌گر این است که از جمع مردان تعداد کمتری نسبت به زنان کمتر از یک ساعت در هر نوبت در کاخ می‌مانند و هر چه زمان ماندن در کاخ زیادتر می‌شود از عده زنان نسبت به مردان کاسته می‌شود، در صورتی که نزدیک به ۶ درصد از مردان و همین تعداد از زنان ۴ ساعت و بیشتر هر بار در کاخ بوده‌اند. علاوه بر این در مقابل $۲۵/۶۱$ درصد از مردان که بین ۱ تا ۳ ساعت در کاخ می‌مانند اندکی بیش از این یعنی $۲۷/۲۲$ درصد از زنان در این فاصله زمانی در هر نوبت در کاخ هستند.

همچنین باید اضافه کرد که دانشجویانی که کمتر از یک ساعت هر بار در کاخ می‌مانند بیشتر از فارغ التحصیلان و دانش‌آموزانی

هستند که همین وضع را دارند و در سایر موارد اختلاف چشمگیری بین سه گروه تحصیلی فوق در این زمینه مشاهده نمی شود. (جدول شماره ۳۲ و ۳۳).

مطالعه ما نشان می دهد که اغلب افراد مورد بررسی در فصل تابستان بیشتر به کاخ می روند، و آنهایی که فصول و زمانهای دیگری را ترجیح داده اند، نسبت به گروه بالا بسیار کمترند. علت این امر را ۲۷/۳۸ درصد بیکاری افراد و داشتن اوقات فراغت زیاد، ۱۹/۱۹ درصد تعطیل مدارس و دانشگاهها و ۷/۲۷ درصد استفاده از استخر و امکانات ورزشی ذکر کرده اند، که نسبت به سایر موارد ذکر شده قابل ملاحظه است. اندکی بیش از ۲۱ درصد اعضاء سؤال را بدون جواب گذاشته اند. (جدول شماره ۳۴).

چهارم

استفاده از امکانات کاخ جوانان

الف- فعالیت در گروه‌های مختلف کاخ

میزان علاقه‌مندی اعضاء به گروه‌های کاخ جوانان براساس جدول شماره ۳۵ بدین ترتیب بوده است: گروه ورزشی بیش از دیگر گروه‌ها علاقه‌مندان را به‌خود اختصاص داده، چنانکه تعداد اعضاء این گروه ۱۱/۰۷ درصد کل اعضای گروه‌ها است. براساس همان جدول ۱۴/۱۵ درصد افراد به گروه هنری، ۸/۱۶ درصد به گروه موسیقی و ۸/۳۳ درصد علاقه‌مندی خود را به گروه مطالعات و تحقیقات ابراز داشته‌اند. ۳/۴۱ درصد به هیچ گروهی دلبستگی نداشته و ۲ درصد همه گروه‌ها را مورد علاقه خود ذکر کرده‌اند. کمترین تعداد مربوط به گروه ادبی است که فقط ۱ درصد افراد را جذب کرده است.

برای پی‌بردن به اینکه فعالیت در گروه‌ها تا چه حد با میزان علاقه-مندی افراد نسبت به گروه‌ها منطبق است بر مبنای جدول شماره ۳۶ عضویت در گروه‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهیم: این جدول نشان

می‌دهد که ۲۹/۱۶ درصد از اعضایی که در گروه‌ها فعالیت می‌کنند عضو گروه ورزشی هستند، ۱۴/۲۵ درصد عضو گروه هنری، ۹/۱۸ درصد عضو گروه روابط عمومی، ۱۴/۰۴ درصد عضو گروه مطالعات و تحقیقات و ۴/۰۳ درصد عضو گروه موسیقی هستند که نسبت به اعضاء گروه‌های دیگر قابل ملاحظه‌اند. با توجه به آنچه راجع به علاقه‌مندی اعضاء قبلاً آمده بود ملاحظه می‌شود که نزدیک به همه اعضاء در گروه‌هایی فعالیت می‌کنند که به آن دلبستگی داشته‌اند و مشاهده می‌شود که تراکم فعالیت‌ها بیشتر از همه در گروه‌های ورزشی و هنری است و از این جهت می‌توان تا حدودی جهت فعالیت‌های اعضاء و نظر داشت آنها را از کاخ جوانان مشخص کرد. همچنین تأثیر جریانات درونی کاخ را بر اعضاء نیز نمی‌توان نادیده گرفت.

نتایج حاصله نشان می‌دهد که برخی از اعضاء در گروه‌های مختلف فعالیت می‌کنند، از این نظر گروه‌های ورزشی، روابط عمومی، پزشکی، فعالیت‌های اجتماعی، تحقیقات و مطالعات هنری بیش از گروه‌های دیگر توانسته‌اند این گونه افراد را به خود جلب کنند.

در مقابل ۲۰/۷۶ درصد از مردان که عضو گروه ورزشی بوده‌اند، ۱۴/۶۰ درصد از زنان در این گروه فعالیت داشته‌اند. از جمع مردان ۳/۴۸ درصد در گروه هنرهای نمایشی، و نسبت جمع زنان فعال در این گروه ۰/۶۲ درصد بوده است (یعنی فقط دو مورد از اعضاء مورد بررسی). از بررسی ما چنین برمی‌آید که از زنان عدد بیشتری نسبت به مردان، در هیچ گروهی فعالیت نکرده‌اند (۸/۰۷ درصد در مقابل

۳/۲۶ درصد). مقایسه بین زنان و مردان در سایر موارد گویای این است که اختلاف قابل بحثی در میان نیست (جدول شماره ۳۷)، اما تفاوتها بین گروههای تحصیلی در این مبحث چشمگیر است. در زمینه هنرهای نمایشی دانشجویان کمترین فعالیت را داشته‌اند (۰/۷۲ درصد، در برابر ۴/۰۵ درصد از دانش‌آموزان و ۵/۴۷ درصد از فارغ‌التحصیلان). دانش‌آموزان نسبت به دو گروه تحصیلی دیگر در گروه ادبیات و فلسفه فعالیت بیشتری کرده‌اند بدین ترتیب که ۰/۴۳ درصد از دانشجویان، ۵/۰۵ درصد از دانش‌آموزان و ۱/۶۸ درصد از فارغ‌التحصیلان بدین کار اشتغال ورزیده‌اند. گروه تشریفات کاخ جوانان، محل فعالیت گروه بیشتری از دانشجویان در برابر دانش‌آموزان و فارغ‌التحصیلان بوده است. فعالیت در گروه روابط بین‌المللی نیز بر همین منوال است، همچنین تعداد دانش‌آموزانی که در گروه روابط عمومی مشغول فعالیت هستند به گونه‌ای است که نزدیک به سه برابر دانشجویان را شامل می‌شوند. علاوه بر آن جدولها نشان می‌دهند که در زمینه‌های تئاتر و پرداختن به کتاب و روابط بین‌المللی دانش‌آموزان هیچ فعالیتی نداشته‌اند و زنان نیز در گروه تئاتر به هیچگونه فعالیتی دست نزده‌اند.

ب- دوستی و دوستیابی در کاخ

یکی از هدفهای کاخ جوانان آشنایی دادن جوانان با هم و ایجاد همبستگی بین آنها بوده است، چنانکه بیش از ۱۶ درصد افرادی که به قول خودشان از اهداف کاخ جوانان مطلع بوده‌اند، همین پاسخ را

داده‌اند. حدود رسیدن باین هدف و نقش محیط درونی کاخ در به وجود آوردن علقه‌های دوستی و یازمینه‌های آشنایی و پیوستگی جوانان را می‌شود با نگاهی به جدول شماره ۳۸ بهتر شناخت، از تمامی افراد مورد مطالعه ۳/۵۲ درصد دوستان صمیمی‌شان در کاخ هستند، در مقابل ۲۳/۲۴ درصد ایشان پیوندهای دوستی خود را در کاخ برقرار کرده‌اند. براین اساس حدود ۷۰ درصد افراد چه در داخل و چه در خارج کاخ با دوستان خویش روابط صمیمی دارند. موضوع قابل ملاحظه این است که در میان گروه اول ۲/۷۶ درصد مردان در مقابل ۵/۶۵ درصد زنان قرار دارند، همچنین دوستان صمیمی نزدیک به ۲۰ درصد مردان در برابر ۳۲/۴۹ درصد زنان در خارج کاخ بوده‌اند. ۷۵ درصد مردان در مقابل حدود ۵۴ درصد زنان در خارج و هم در داخل کاخ دوست صمیمی دارند، بطوریکه مطلب فوق تأیید کننده دلیل گسترده‌تر دوستی مردان است و محدودیت بیشتر دختران در دوستیابی، و نیز برتری زنان در پیدا کردن دوستان صمیمی در کاخ. آنچه در مورد گروههای تحصیلی می‌توان گفت این است که دانشجویان کمتر از همه در کاخ اینچنین دوستی‌ها را ایجاد کرده‌اند و بیشتر از دیگران در خارج کاخ دوست صمیمی داشته‌اند. سبب این امر شاید تعداد مجامع و محیط‌های تماس و آشنایی آنان باشد که نسبت به گروههای دیگر بیشتر است. فارغ التحصیلان در بررسی انجام شده کمتر از سایرین در خارج کاخ و بیشتر از بقیه در داخل و خارج کاخ دوست صمیمی داشته‌اند. آنچه لازم به تذکر است تأثیر اندک محیط درونی کاخ است در ایجاد دزمینه‌های

دوستی پایدار و صمیمی در حالی که عوامل بیرون از کاخ عملکرد بیشتر و مؤثرتری درین جریان دارند.

ج- موسیقی در کاخ

حدود ۲۰ درصد اعضاء به نواختن یکی از آلات موسیقی آشنا بوده‌اند، که زنان بیش از مردان و فارغ التحصیلان بیشتر از دیگران در این زمینه فعالیت داشته‌اند، از میان این عده ۹۵/۱۸ درصد به عضویت ارکستر کاخ درآمده‌اند، که مردان و دانش‌آموزان بیشتر از همه هستند. بیشتر این افراد با گیتار، پیانو، جاز، ضرب، سنتور و ارگ کار کرده‌اند، مقایسه میان آشنایی اعضاء با سازهای سنتی ایرانی و سایر آلات موسیقی نشان‌دهنده برتری گروه آشنا با سازهای غیر سنتی است. در مقابل ۶۷/۱۶ درصد که به بیان نوازدن پرداخته‌اند، ۸۵/۱۰ درصد به نواختن سنتور روی آورده‌اند، و در برابر ۳۲/۲۱ درصد اعضاء که گیتار می‌نواخته‌اند ۱۸/۱۳ درصد با ضرب کار کرده‌اند. بررسی نشان می‌دهد که گرایش بیشتر به سوی سازهای غربی است. جدول شماره ۴۰ نشان‌دهنده وضع ذکر شده است.

د- گردش‌های جمعی و مسافرت از طریق کاخ

از میان افرادی که این تحقیق درباره آنها انجام گرفته است. ۷۰/۳۷ درصد کسانی بوده‌اند که با استفاده از امکانات کاخ به گردشهای جمعی رفته‌اند. از میان این عده ۱۲/۳۱ درصد از مردان و ۲۵/۲۸

درصد از زنان بوده‌اند. علاوه بر آن جدول شماره ۴۱ نشان می‌دهد که فارغ‌التحصیلان بیش از دانش‌آموزان و دانشجویان کمتر از هر دو گروه تحصیلی فوق بدین گونه گردش‌ها رفته‌اند. جدول شماره ۴۲ نشان می‌دهد، افرادی که از این طریق به مسافرت رفته‌اند، بیش از پنج نوبت موفق به این کار شده‌اند (۳۰/۲۲ درصد)، همچنین ۲۰/۲۷ درصد اعضاء فقط يك نوبت اقدام به سفر کرده‌اند، در حالی که حدود ۳۳ درصد دو و سه نوبت و حدود ۱۵ درصد چهار و پنج بار به گردش‌های جمعی رفته‌اند. از میان آنان که به گردش نرفته‌اند ۴۵/۷۶ درصد نداشتن فرصت ۲۷/۳۱ درصد نداشتن علاقه و ۹/۹۹ درصد انتخاب‌نشدن را دلیل این کار آورده‌اند. عده‌ای نیز به علت اینکه تازه به عضویت کاخ درآمده‌اند یا از موضوع اطلاعی نداشته‌اند، موفق به مسافرت نشده‌اند. آنچه که از جدول ۴۳ به دست می‌آید این است که زنان بیش از مردان علاقه و فرصت نداشتن را دلیل نرفتن به گردش‌های جمعی ذکر نموده‌اند.

همچنین فارغ‌التحصیلان بیش از دانشجویان و دانش‌آموزان کمتر از همه شانس انتخاب‌شدن داشته‌اند، در حالی که فارغ‌التحصیلان بیش از دو گروه تحصیلی دیگر فرصت این کار را دارا بوده ولی علاقه کمتری نسبت به سایرین در مورد این امر ابراز کرده‌اند.

از میان افراد جامعه مورد بررسی کمتر از ۱۶ درصد از طریق کاخ به مسافرت رفته‌اند که از این عده ۱۶/۶۳ درصد از مردان و ۱۳/۲۸ درصد از زنان بوده‌اند. فارغ‌التحصیلان بیش از دو برابر هریک از دو گروه دانشجو و دانش‌آموز هستند (جدول شماره ۴۴). از جمع مسافرت

رفته‌ها، از طریق کاخ بیش از ۴۱ درصد افرادی هستند که فقط يك بار به سفر رفته‌اند، ۲۰/۴۸ درصد دونوبت، ۱۳/۸۱ درصد سه نوبت و اندکی بیش از ۷ درصد چهار و پنج بار با استفاده از امکانات کاخ به سفر رفته‌اند. تعداد کمی (بیش از ۹ درصد) بیشتر از پنج نوبت بدین ترتیب مسافرت کرده‌اند. این وضع برای زنان و مردان تقریباً به يك صورت است یعنی درصدهای به دست آمده از زنان و از مردان در مورد نوبتهای مسافرت اختلاف مهمی ندارند، تنها تفاوت قابل بحث مربوط به موردی است از مردان (۳/۰۷ درصد) و از زنان (۱۰/۶۴ درصد) که چهار نوبت به سفر رفته‌اند. همچنین جدول ۴۵ نشان می‌دهد که از فارغ التحصیلان بیشترین تعداد از آن کسانی بوده است، که يك بار مسافرت کرده‌اند (۴۵/۳۱ درصد). این نسبت برای دانش آموزان ۳۳/۳۳ درصد و برای دانشجویان ۳۸/۱۰ درصد است. به همین ترتیب دانش آموزانی که در نمونه گیری ما جای گرفته‌اند همه کسانی بوده‌اند که تا ۴ نوبت مسافرت کرده‌اند. اما بررسی نشان نمی‌دهد که این دسته از اعضاء پنج بار و بیشتر از آن به این امکان دست یافته باشند. بطور کلی دانشجویان و فارغ التحصیلان که از ۱ تا ۴ نوبت سفر کرده‌اند با اختلاف ناچیزی به یکسان نمودار شده است، در حالی که نزدیک به ۶۰ درصد از دانشجویان پنج نوبت به سفر رفته‌اند. فقط يك مورد از فارغ التحصیلان مسافرت کرده از طریق کاخ یافته می‌شود که پنج بار به سفر رفته‌اند. همچنین در برابر تقریباً ۳/۵ درصد از دانشجویانی که بیشتر از پنج بار راهی سفر شده‌اند، ۱۴/۰۳ درصد فارغ التحصیلانی قرار دارند که این وضع را

داشته‌اند. کلاً باید گفت که هرچه تعداد نوبتهای مسافرت بیشتر می‌شود از تعداد اعضای مسافر کاسته می‌شود و فقط در مورد بیشتر از پنج بار سفر کرده‌ها است که تعداد افراد افزایش می‌یابد.

مطالعه درباره آنهايي که به مسافرت نرفته‌اند نشان می‌دهد که ۴۵/۱۳ درصد از این تعداد فرصت این کار را نداشته و ۲۲/۴۳ درصد از آنها علاقه مند نبوده‌اند، همچنین ۱۲/۱۳ درصد انتخاب نشدن، ۱۰/۱ درصد توصیه کاری و ۸۳/۰ درصد اجازه ندادن والدین را دلیل نرفتن آورده‌اند. علاوه بر آن دو مورد از اعضاء نمونه بررسی شده ۸۳۱/۰ درصد محدودیتهای مالی را متذکر شده‌اند. از گروه دانشجویان ۴۸/۸۵ درصد نداشتن فرصت را به عنوان مانعی در این راه دانسته‌اند، که نسبت به گروه دانش آموزان و گروه فارغ التحصیلان در این مورد اشتراک نظر بیشتری دارند. درصد دانش آموزانی که انتخاب شدن را ذکر کرده‌اند از درصد هریک از دو گروه تحصیلی دیگر بیشتر است. (۲۲/۹۷ درصد دانش آموزان در مقابل ۹/۹۷ درصد دانشجویان و ۱۴/۷۶ درصد فارغ التحصیلان) هیچکدام از فارغ التحصیلان اجازه ندادن والدین را ذکر نکرده‌اند، و هیچک از دانشجویان و دانش آموزان مسائل مالی را نام نبرده‌اند. تعداد قابل توجهی از فارغ التحصیلان و دانش آموزان به علت عدم علاقه از رفتن به سفر خودداری کرده‌اند و درصد کمتری از دانشجویان نسبت به دو گروه فوق از این مطلب سخن گفته‌اند. مقایسه میان زنان و مردان در این مورد نمایان می‌کند که مردان بیش از زنان انتخاب نشدن و فرصت نداشتن را مانعی برای سفر دانسته‌اند. و در مقابل زنان به

مراتب بیشتر از مردان علاقه نداشتن، عدم اطلاع و توصیه کاری را دلیل آورده‌اند. همچنین مردان هیچگونه موردی را برای اجازه ندادن والدین نشان نداده‌اند. و زنان هیچکدام به محدودیتهای مالی اشاره‌ای نکرده‌اند. (جدول شماره ۴۶).

هـ - کلاسهای آموزشی در کاخ

از میان ۱۸/۵۲ درصد جامعه مورد بررسی که در کلاسهای آموزشی کاخ شرکت داشته‌اند، ۲۰/۱۰ درصد از میان زنان و ۱۴/۱۲ درصد از مردان در این کلاسها شرکت کرده‌اند. از دانش آموزان ۱۳/۱۰ درصد، از دانشجویان ۱۶/۴۲ درصد، از فارغ التحصیلان ۲۲/۶۲ درصد تمایل به شرکت در کلاسهای آموزشی کاخ نشان داده‌اند (جدول ۴۷). نگرشی کوتاه در این مورد نشان می‌دهد که دور بودن از تحصیلات رسمی انگیزه‌ای در گزینش کلاسهای کاخ بوده است. همچنین که نقش تحصیلات دانشگاهی را نباید بی‌تأثیر دانست، برای دریافت بهتر و روشنتر این مسئله شناخت انواع کلاسهای آموزشی و میزان استقبال جوانان از آنها ضروری و راهگشا خواهد بود. کلاسهای آموزشی کاخ جوانان عبارتند از: کتابداری، ماشین نویسی، پزشکی، نقاشی و طراحی، عکاسی، حسابداری و مدیریت، تئاتر، ادبیات، زبان، خیاطی، فن بیان، شطرنج، رقص و موسیقی، فعالیتهای اجتماعی و ورزشی، که کلاسهای کتابداری، عکاسی، زبان، رقص و موسیقی شرکت کنندگان بیشتری

داشته است. کلاس ماشین‌نویسی نیز از شرکت‌کنندگان قابل ملاحظه‌ای برخوردار بوده که اغلب از گروه زنان‌اند. کمترین تعداد مربوط به کلاسهای شطرنج و کلاس فعالیتهای ورزشی است که هر کدام فقط ۲ تن از افراد نمونه را شامل می‌شوند (۰/۸۱ درصد). نظری به کلاسهای اجتماعی و ادبیات که به ترتیب ۳/۶۴ درصد و ۲/۰۲ درصد شرکت‌کنندگان در کلاسهای آموزشی را در برمی‌گیرند، نمودار این است که نسبت به کلاسهای پرجمعیت‌تر، از توجه ناچیزی برخوردارند.

این مطالعه روشن ساخته است، که مردان بیشتر از زنان در کلاسهای پزشکی، عکاسی، تئاتر، فن بیان، شطرنج، رقص و موسیقی و کلاس ورزشی شرکت‌کننده داشته‌اند، در همین حال درصد زنان شرکت‌کننده در کلاسهای خیاطی، نقاشی و طراحی، ماشین‌نویسی، زبان و فعالیتهای اجتماعی به مراتب از درصد مردان زیادتر است، همچنین باید اضافه کرد که هیچک از زنان مورد بررسی در کلاسهای تئاتر، فن بیان و شطرنج شرکت نداشته‌اند. پیگیری چگونگی این وضع نزد گروههای تحصیلی کاخ آشکار می‌سازد که دانشجویان بیشتر سعی به گزینش کلاسهای کتابداری، عکاسی، زبان و رقص و موسیقی داشته‌اند، در صورتی که تمایل فارغ‌التحصیلان به سوی کلاسهای کتابداری، ماشین‌نویسی، پزشکی، تئاتر، زبان و رقص و موسیقی بوده است. با توجه به اینکه هیچک از دانشجویان در کلاسهای خیاطی، فن بیان و شطرنج شرکت نداشته‌اند.

از ۱۳ مورد از دانش‌آموزانی که در نمونه‌گیری ما جای گرفته،

وبه کلاسهای آموزشی کاخ می‌رفته‌اند، سه‌مورد (۲۷/۲۷ درصد) به کلاس ماشین‌نویسی یک‌مورد (۹/۰۹ درصد) به کلاس پزشکی، و همین تعداد به کلاس ادبیات، دو‌مورد (۱۸/۲۸ درصد) به کلاس خیاطی، و همین تعداد به کلاس رقص و موسیقی رفته‌اند. ۴ تن بقیه (۳۶/۳۶ درصد) سؤال را پاسخ نگفته‌اند^۱. (جدول شماره ۴۸). بطور کلی باید گفت کلاسهایی که درپروش فکری قدرت‌اندیشیدن و عملکردهای مؤثر اجتماعی اعضا می‌توانند سهمی داشته باشند چندان مورد توجه واقع نشده و گرایشهای بیشتر به‌سوی کلاسهایی است که جنبه‌های فنی و هنری آنها درجریان کار و شغل افراد و درامر سرگرمی‌شان تأثیر دارند.

۱- در اینجا باید تعداد کم دانش‌آموزان را در نمونه‌گیری نسبت به‌عده دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در نظر گرفت.

پنجم

گذراندن اوقات فراغت، فعالیت‌های هنری ورزشی اعضا

الف - نحوه گذراندن اوقات فراغت

نگاهی به جدول شماره ۴۹ و توجه به ارقام به دست آمده، گویای این امر است که سینما مهمترین محلی است که اعضا اوقات فراغت خود را در آنجا می‌گذرانند، چنانکه بیش از نصف افراد مورد بررسی این مکان را جایی برای گذراندن ساعت فراغت خود ذکر کرده‌اند. پس از آن اعضا ترجیح می‌دهند اینگونه اوقات را در خانه باشند، کلاً می‌توان گفت؛ رفتن به سینما، در خانه ماندن، گردش کردن در خیابان، ورزش، رفتن به کتابخانه و در کافه تریا نشستن اموری است که در بیشتر پاسخ‌ها مشاهده می‌شود. کمتر از پنج درصد جوابها به مطالعه کتابهای غیر درسی اختصاص یافته است، و اندکی بیش از یک درصد اعضا در پاسخ‌هایشان از مرور درسها سخنی به میان آورده‌اند. همان

جدول نشان می‌دهد که مردان بیشتر از زنان وقت خود را با رفتن به سینما، تئاتر و کافه تریا، ورزش کردن و گردش در خیابان می‌گذرانند، در حالی که زنان نسبت به مردان بیشتر به فعالیت‌های هنری، خرید کردن و شرکت در جلسه‌های دوستانه می‌پردازند و ترجیح می‌دهند اغلب اوقات را در خانه بمانند. از میان پاسخ‌ها ۳۳/۳۶ درصد از مردان وقت خود را در خیابان صرف می‌کنند، و در مقابل آن ۳۲/۲۲ درصد از زنان بدین کار مبادرت می‌ورزند، در صورتیکه در مقابل نزدیک به ۳۹ درصد از زنان که ساعات فراغت خویش را به خود می‌پردازند فقط حدود ۱۱ درصد مردان این چنین عمل می‌کنند و در مقابل نزدیک به ۶۰ درصد از زنان که در خانه ماندن را بر دیگر امور ترجیح می‌دهند، حدود ۴۵ درصد از پاسخ‌های مردان همین مورد را نشان می‌دهد. از میان مردان ۸۸/۲۳ درصد برای گذارندن اینگونه اوقات به کافه تریا روی آورده‌اند و نسبت زنان و مردان در امر رفتن به کتابخانه تقریباً یکسان بوده است، از هر دو گروه اندکی بیش از ۲۳ درصد کتابخانه را برای اوقات فراغت برگزیده‌اند.

مطالعه گروه‌های تحصیلی از این دیدگاه نمایان‌کننده گونه‌های ناهمگون از شیوه‌های گذران اوقات فراغت است، بدین‌سان که دانشجویان نسبت به دانش‌آموزان و فارغ‌التحصیلان بیشتر در کتابخانه‌ها بوده‌اند؛ در حالی که بیش از ۴۰ درصد از هر گروه فارغ‌التحصیلان و دانش‌آموزان اوقات فراغت خود را در خیابان به گردش پرداخته‌اند و نیز از دانشجویان ۳/۲۶ درصد این چنین اوقات فراغت را گذرانده‌اند.

همچنین ارقام به دست آمده نمودار این است که دانشجویان بسیار کمتر از دو گروه تحصیلی دیگر در ساعت فراغت در خانه می‌مانند، به خرید می‌روند و یا در کافه تریا می‌نشینند، در صورتی که دانش آموزان بیشتر از همه به این کار تمایل نشان می‌دهند. به همین ترتیب در جدول شماره ۴۹ مشاهده می‌شود که بیشتر از دو برابر از هر گروه دانشجویان دانش آموز، گروه فارغ التحصیل در اوقات فراغت به مطالعه کتب غیر درسی پرداخته‌اند. باید اضافه کرد که دانشجویان بیشتر از فارغ التحصیلان و دانش آموزان کمتر از هر دو گروه درین ساعات به تئاتر رفته‌اند. در مورد گذران اوقات فراغت در خانه آنچه که بیش از هر چیز دیگر در پاسخ اعضا مورد بررسی به چشم می‌خورد، استراحت کردن در خانه و گفتگو است. بدین ترتیب که ۲۶/۵۴ درصد اعضا فقط استراحت کردن، ۹/۳۷ درصد گفتگو کردن، ۶ درصد خوابیدن و ۲۲/۳۴ درصد استراحت و گفتگو را با هم ذکر کرده‌اند. در مقابل تنها ۳/۷۵ درصد گفته‌اند که اوقات فراغت را به مطالعه می‌گذرانند، که می‌توان گفت نسبت به موارد دیگر کمترین درصد را نشان می‌دهد. (جدول شماره ۵۰). مقایسه میان پاسخ‌های دو سؤال درباره گذران اوقات فراغت قبل از عضویت و بعد از عضویت در کاخ نتایج زیر را بدست داده است که بعد از عضویت در کاخ بر تعداد کسانی که اوقات فراغت خود را در سینما و تئاتر گذرانده، به ورزش پرداخته و به کتابخانه رفته‌اند افزوده شده است، این نسبت در مورد تماشاگران تئاتر و مراجعان کتابخانه به دو برابر می‌رسد؛ در حالی که از مواردی که این اوقات را

در خانه می‌گذرانند یا به کافه تریا می‌روند کاسته شده است. درخصوص موضوع مطالعه، ارقام نشان می‌دهند با وجود اینکه بر تعداد کسانی که اوقات فراغت خود را به کتابخانه می‌روند بعد از عضویت در کاخ اضافه شده است اما رویاروی گذاشتن پاسخ‌های اعضای قبل از عضویت و بعد از عضویت در مورد مطالعه کتاب‌های درسی و غیر درسی نشان می‌دهد که به میزان بسیار محسوسی از مطالعه کنندگان کاسته شده است چنانکه آنهایی که در پاسخ‌هایشان از درس خواندن و مطالعه کتاب‌های غیر درسی نام برده‌اند قبل از عضویت به ترتیب ۹/۵۲ درصد بوده‌اند که بعد از عضویت در کاخ به ۱/۴۲ درصد و ۴/۸۲ درصد اعضای تقلیل یافته‌اند (رجوع شود به جدول شماره ۵۱)

*

ب- فعالیت‌های هنری و ورزشی

۱- فعالیت‌های هنری

بررسی‌ها روشن می‌کند که از میان اعضای بررسی ۳۷/۴۸ درصد فعالیت هنری داشته‌اند و با توجه به اینکه از مردان ۳۳/۸۸ درصد، و از زنان ۴۷/۴۵ درصد در زمینه‌های هنری فعالیت کرده‌اند، نتیجه گرفته می‌شود که زنان نسبت به مردان بیشتر بدین امور پرداخته‌اند. همچنین تعداد زیادتری از دانش‌آموزان نسبت به دانشجویان و فارغ-التحصیلان فعالیت‌های هنری داشته‌اند، بیشتر فعالیت‌های هنری در خانه انجام می‌شده است، و در مقابل نزدیک به ۶۰ درصد از اعضای که در

خانه فعالیت داشته‌اند، حدود ۱۰ درصد در کاخ و ۴ درصد در کلاسهای هنری کار می‌کرده‌اند. زنان بیش از مردان در خانه و کلاس‌های هنری، و کمتر از مردان در کاخ به فعالیتهای هنری پرداخته‌اند چنان‌که از مردان ۱۲/۶۵ درصد و از زنان ۴/۱۷ درصد در کاخ به این نوع فعالیتها اقدام کرده‌اند، (جدولهای شماره ۵۲ و ۵۳).

۲- فعالیتهای ورزشی

نزدیک به نیمی از پاسخگویان مرتب به ورزش پرداخته‌اند. مطالعه انجام شده معلوم می‌دارد که مردان بیش از زنان، و فارغ التحصیلان کمی بیشتر از دانش آموزان و دانشجویان به پرورش جسم نظر داشته‌اند. همچنین بررسی علاقه‌مندی اعضاء نسبت به انفرادی یا دسته جمعی بودن ورزشها روشن می‌کند که گرایش اعضاء بیشتر به ورزشهای انفرادی است. در همین حال برای برخی از اعضاء (حدود ۱۰ درصد) این مسئله بی تفاوت است. این گرایشها بین زنان و مردان تقریباً یکسان است و میان گروههای تحصیلی آنها چنان است که از گروه دانش آموزان نمونه بیش از ۵۸ درصد به ورزشهای جمعی پرداخته‌اند، در حالی که از دانش جویان حدود ۴۰ درصد و از فارغ التحصیلان نزدیک به ۲۹ درصد این چنین ورزش می‌کرده‌اند (جدول شماره ۵۴). طبق جدول شماره ۵۵ مکانهای اصلی برای ورزش کردن اعضاء خانه و کاخ و باشگاه است، چنان که ۴۴/۲۷ درصد اعضاء در خانه، ۱۰/۸۳ درصد در کاخ، ۹/۴۲ درصد در باشگاه ورزش کرده‌اند، و در هر سه محل نسبت زنان بیش از مردان به چشم می‌خورد. به همین

ترتیب دانشجویان بیش ازدو گروه تحصیلی دیگر در خانه، و باشگاه، و کمتر از آنان در کاخ، به ورزش می پردازند. از نظر تسهیلات و وسایلی که درین زمینه کاخ باید در اختیار اعضاء بگذارد، مطالعه نشان می دهد که اندکی بیش از نصف اعضاء از این نظر رضایت داشته اند، و در این میان مردان راضی تر از زنان و دانش آموزان راضی تر از دانشجویان هستند. درحالی که فارغ التحصیلان از هر دو گروه تحصیلی دیگر ناراضی تر به نظر می رسند (جدول شماره ۵۶)

کلاً باید گفت که مردان بیشتر از زنان، و فارغ التحصیلان بیشتر از دانشجویان و دانش آموزان ورزش می کنند، گرایشها اغلب بطرف ورزشهای انفرادی است. دانش آموزان توجهی بیشتر به سوی ورزشهای دسته جمعی دارند. به همان نسبت که کاخ تسهیلات و وسائل لازم را در اختیار ورزشکاران می گذارد، اعضاء ورزشکار در کاخ به ورزش می پردازند. در این میان دانش آموزان به جهت امکانات گسترده و سهل تر در کاخ (نسبت به سایر مکانها برای ایشان) بیشتر از کسان دیگر بهره مند می شوند. سرانجام باید گفت که فعالیتهای ورزشی از گسترده ترین فعالیتها است و افراد زیادی بدان می پردازند و می توان این جنبه فعالیتها را بعنوان قطب جذب کننده قابل ملاحظه ای دانست.

ششم

وسائل ارتباط جمعی و اعضای کاخ جوانان

از آنجا که وسائل ارتباط جمعی به مثابه شبکه‌ای وسیع و گسترده و مؤثر در افکار، حالات و رفتارها شناخته شده‌اند، و به عنوان وسائل برای جهت دادن، کنترل یا یکسان نمودن افکار عمومی به کار گرفته می‌شوند، و از طرف دیگر نفوذ چشمگیر در گستره جوامع و تأثیری قابل اجتناب در دریافتهای فرهنگی و شعور اجتماعی و سیاسی افراد دارند، شناخت میزان تأثیرات و داده‌های پیام‌ها و محتوای سازنده یا بازدارنده آنها بر جامعه مورد مطالعه امری اگر نه ضروری است، ولی یاری دهنده برداشت‌هایمان از کیفیت تأثیرگذاری فرهنگ خودی و بیگانه بر جامعه مورد مطالعه و بالطبع روشنگر بسیاری از رفتارها و روحیات اعضا خواهد بود.

الف- سینما

در بین افرادی که مرتب به سینما می‌روند (حدود ۳۰ درصد)، از مردان ۳۳/۰۶ درصد، و از زنان حدود ۲۴ درصد قرار دارند، در صورتی که تفاوت قابل بحثی میان گروه دانشجوی، دانش‌آموزان، و فارغ‌التحصیلان وجود ندارد. جدول شماره ۵۶ گویای این است که بیشترین افراد کسانی هستند، که يك نوبت یاد و نوبت در هفته به سینما می‌روند. مواردی نیز از افراد مورد مطالعه پیدا شده که بیشتر از پنج بار در هفته به سینما رفته‌اند.

همچنین از کل سینما روهای ذکر شده ۸/۷۱ درصد هر هفته سه نوبت در سینما به تماشای فیلم می‌نشینند. در جدول مذکور همچنین دیده می‌شود که زنان همواره کمتر از مردان به سینما رفته‌اند (تا سه نوبت در هفته) و فارغ‌التحصیلان بیشتر از همه يك بار و کمتر از همه دوبار و سه بار در هفته تمایلی به رفتن به سینما داشته‌اند، نتیجه نظرخواهی درباره فیلمهای مورد علاقه اعضا معلوم می‌دارد که فقط ۴/۳۵ درصد فیلمهای خارجی را می‌پسندند، و ۴۶/۷۷ درصد مسئله برایشان تفاوتی ندارد (جدول شماره ۵۹). زنان بیش از مردان نسبت به این موضوع حساس بوده‌اند، و در انتخاب فیلمها بی تفاوتی کمتری در پاسخ‌هایشان به چشم می‌خورد. اما دانشجویان جهت علاقه‌شان اغلب به سوی فیلمهای خارجی است در صورتیکه دانش‌آموزان، و فارغ‌التحصیلان چندان به ایرانی یا خارجی بودن فیلمها واکنش نشان نداده‌اند (جدول شماره ۶۰).

هرچند که جدا کردن فیلمها بر اساس ملاک‌هایی نظیر عشقی، تاریخی، آموزنده و جز اینها نمی‌تواند بیانگر نوع محتوای فیلم باشد (زیرا که يك فیلم ممکن است همچنان که فی‌المثل از سوژه‌های پلیسی، جنائی برخوردار باشد از موضوعات دیگری مثل عشق و سکس و جز آن نیز بهره بگیرد)، اما چهار چوب اساس فیلم را مشخص می‌کند، و مطالعه روی تمایلات افراد نسبت به این گونه فیلمها جنبه‌هایی از گرایشها و خواسته‌های هنری و فرهنگی جوانان کاخ را روشن می‌کند. بررسی انجام شده بر مبنای این موضوع کیفیت قضیه را بسدین سان مشخص می‌کند.

زنان بیش از مردان به فیلمهای عشقی، تاریخی، تراژدی، کابرتن و کمدی تمایل نشان می‌دهند و کمتر موضوعات جنگی، اجتماعی، سکسی، و فیلمهای وسترن را می‌پسندند. در حالی که هر دو گروه به محتوای پلیسی، جنائی فیلمها تقریباً به يك اندازه علاقه نشان داده‌اند. همچنین آموزنده بودن فیلم برای مردان از زنان به يك نسبت مورد توجه بوده است. در همین روال گروهی از مردان ترجیح داده‌اند که فیلم با در نظر گرفتن ضوابط اصیل هنری ساخته شده باشد، اما زنان علاقه باین موضوع نشان نداده‌اند. تفکیک میان گروههای مشغول به تحصیل و فارغ‌التحصیل نمایان می‌کند، که گروه دوم بیش از سایرین خواهان فیلمهایی سازگار با معیارهای هنری و اجتماعی بوده‌اند، چنان که در مقابل نزدیک به ۱۷ درصد از فارغ‌التحصیلان علاقه‌مند به اینگونه فیلمها حدود ۸ درصد از دانشجویان و ۸ درصد از دانش

آموزان مایل به دیدن این فیلمها قرار دارند (جدولهای شماره ۶۱ و ۶۲)، همچنین این جدول روشن ساخته است، که تمایل دانشجویان به سوی فیلمهای تاریخی از دو گروه دانش آموز و فارغ التحصیل بیشتر است. به همین ترتیب مشاهده می شود که دانش آموزان بیش از سایرین به فیلمهای عشقی توجه دارند. کلامی توان بیان کرد که در پاسخ هایش از هر چیز فیلمهای کمدی و عشقی و تراژدی نمایان هستند، و بعد از آن موضوعات پلیسی، جنائی، تاریخی مطلوب واقع شده اند. در حالی که مسئله هنری بودن، آموزنده بودن و یا اجتماعی بودن فیلم چندان مورد توجه نبوده است. در مقابل ۳۵/۱۹ درصد اعضا که علاقه مند به فیلمهای عشقی بوده اند، فقط ۴/۳۵ درصد از تمام موارد ذکر شد، به فیلمهای اجتماعی علاقه مندی نشان داده اند. مطالب ذکر شده چگونگی برخورد و همچنین انتظارات اعضا را در برابر سینما نمایان کرده است. می شود گفت که مسائل فردی و عاطفی و میل به حادثه و بطور کلی تفریح و سرگرمی عوامل مؤثر در تمایلات افراد نسبت به سینما هستند و آنچه که کمتر مشهود است جنبه های هنری فیلم و مطرح شدن مسائل و موضوعات اجتماعی است.

ب- تئاتر

تئاتر در مقایسه با سینما به میزان بسیار کمتری توانسته است جاذب و جلب کننده جوانان کاخ باشد چنانکه فقط ۸ درصد از آنان مرتب به تئاتر می روند. اغلب دوستان تئاتر مردان اند (حدود سه

برابر زنان)، که در میان آنان فارغ التحصیلان بیش از دانشجویان و دانش آموزان بوده اند، چنانکه ۱۱/۱۱ درصد از ایشان در مقابل ۶/۳۶ درصد از دانشجویان و ۴/۷۶ درصد از دانش آموزان مرتباً به تئاتر رفته اند (جدول شماره ۶۳). از این میان بیشتر از همه کسانی هستند که در هفته یک بار تئاتر دیده اند، و نزدیک به ۱۴/۰۲ درصد دوبار، و در مردود مورد زنان بیش از مردان به رفتن تئاتر تمایل داشته اند، و دانشجویان بیشتر از فارغ التحصیلان، از ۴ مورد دانش آموزانی که مرتب به تئاتر رفته اند، سه نفر هفته ای یک نوبت و یک نفر هفته ای پنج بار تئاتر دیده اند (جدول شماره ۸۴). بقیه کسانی که تریبی در رفتن به تئاتر نداشته اند، بیشتر افرادی هستند که در هر ۲۰ روز علاقه ای به دیدن تئاتر داشته اند و بین ایشان دانشجویان درصدی بالاتر دارند (۴۸/۹۲ درصد)، آنهایی که بین ۸ تا ۲۰ روز یکبار به تئاتر رفته اند، حدود ۷ درصد اعضاء تئاتر را شامل می شوند (رجوع شود به جدول شماره ۶۵) رویهم رفته دیده می شود که تئاتر آنچنان که شایسته آن است به اعضای کاخهای جوانان شناسانده نشده، یا خود اعضاء تمایلی به این وسیله هنری ندارند، از طرف دیگر فعالیتهای انجام شده در این زمینه در خود کاخ، جاذبه بیشتری نسبت به کارهای هنری خارج آن برای اعضاء دارد.

ج- تلویزیون

پیش از ۹۵ درصد اعضای مورد بررسی در خانه تلویزیون

داشته‌اند^۱ به‌همین ترتیب ۴۵/۴۳ درصد از کل اعضاء مرتب به تماشای تلویزیون نشسته‌اند. در این میان مردان بیش از زنان و دانش‌آموزان بیشتر از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تماشاگر مرتب تلویزیون بوده‌اند. این افراد کلاً در شب و بیشتر در اواخر شب، برنامه‌ها را تماشا می‌کنند. زنان در اوایل شب و بیش از مردان، و مردان در اواخر شب بیشتر از زنان تماشاگر برنامه‌های تلویزیونی هستند. همچنین تفاوت محسوسی میان گروه‌های تحصیلی از نظر زمان دیدن تلویزیون مشاهده نمی‌شود. اندک تفاوتی که درین مقوله دیده می‌شود این است که دانش‌آموزان کمتر از دو گروه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در اواخر شب، و دانشجویان بیش از دیگران در اوایل شب به تماشا می‌نشینند. جدول‌های شماره ۶۶ و ۶۷ ساعتی را که تماشاگران مرتب تلویزیون درین راه صرف می‌کنند نشان می‌دهد، بدین ترتیب که ۹۹/۳۱ درصد آنان کمتر از ۱ ساعت ۳۲/۸۴ درصد ۱ تا ۲ ساعت و ۳۴/۴۹ درصد از ۲ تا ۳ ساعت در شبانه‌روز و ۱۲/۲۱ درصد سه ساعت و بیشتر به دیدن تلویزیون عادت کرده‌اند. بطور کلی مردان کمتر از زنان این چنین وقت می‌گذرانند، و همچنین دانش‌آموزان بیش از سایرین از ۱ تا کمتر از ۳ ساعت در شبانه‌روز تلویزیون تماشا می‌کنند. دانشجویان بیشتر از دانش‌آموزان و فارغ‌التحصیلان تمایل دارند که کمتر از یک ساعت در شبانه‌روز تماشاگر تلویزیون باشند و فارغ‌التحصیلان نسبت به دو

۱- بیش از ۸ درصد اعضاء بیشتر از یک دستگاه تلویزیون داشته‌اند.

گروه مشغول به تحصیل بیشتر از ۳ ساعت در شبانه روز تماشاگر تلویزیون هستند. بیشتر افرادی که به تماشای تلویزیون می‌نشینند، برنامه اول و دوم را مورد علاقه خود ذکر کرده‌اند، که برنامه اول دو برابر برنامه دوم در میان تماشاگران هواخواه داشته است. همچنین برنامه‌های آموزشی و تلویزیون آمریکا علاقه‌مندانی داشته است که نسبت به تماشاگران برنامه اول و دوم بسیار ناچیزند. این قاعده میان زنان و مردان تقریباً یکسان مشاهده می‌شود، درحالی که دانش‌آموزان بیش از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان به برنامه‌های اول و دوم گرایش داشته‌اند، و کمتر از آنان خواهان برنامه‌های آموزشی و آمریکا بوده‌اند. همچنین دانشجویان بیشتر از دو گروه تحصیلی دیگر نسبت به تلویزیون آمریکا علاقه‌مندی نشان داده‌اند، و فارغ‌التحصیلان با درصدی بالاتر از دیگران برنامه آموزشی را خواستار بوده‌اند.

از میان برنامه‌های متعدد و گوناگون کانال‌های مختلف، آنچه در مطالعه ما و در پاسخ‌های افراد مشاهده می‌شود. این است که به ترتیب برنامه‌های فیلم‌سینمایی، شعر ایرانی، فیلمهای پی‌درپی ایرانی، و خارجی، ترانه‌های ایرانی، موسیقی اصیل ایرانی، برنامه‌های ورزش و اخبار از پرتعدادترین برنامه‌ها در میان اعضای مورد بررسی کاخ‌های جوانان هستند. برنامه‌های موسیقی پاپ، تئاتر، کارتن، برنامه مذهبی، موسیقی محلی، و برنامه آموزشی کمترین جوابها را به‌خود اختصاص داده‌اند، در مقابل ۵۶/۳۲ درصد از افرادی که به فیلم سینمایی علاقه نشان داده‌اند، فقط ۱/۲۰ درصد از اعضای تماشاگر.

تاثیر را هم برنامه مورد پسند خود ذکر کرده‌اند. همچنین در برابر ۲۵/۰۴ درصد از اعضا که از موسیقی جاز نام برده‌اند، فقط ۶/۳۰ درصد علاقه‌مند به موسیقی محلی بوده‌اند. به همین ترتیب ۲۰/۳۹ درصد برنامه‌های آموزشی را هم مد نظر داشته‌اند.

آنچه که در جدا سازی زنان از مردان، و مقایسه این دو گروه با هم حاصل می‌شود، این است که زنان بیش از مردان به برنامه‌های شعرایرانی، فیلم‌پی‌درپی خارجی، و ایرانی، ادبیات، ترانه‌های ایرانی، موسیقی جاز، موسیقی محلی شعر خارجی تمایل داشته‌اند، در حالی که مردان در زمینه برنامه‌های علمی، موسیقی اصیل ایرانی، اخبار، برنامه ورزشی تلویزیون، بیش از زنان ابراز علاقه کرده‌اند. تفکیک میان دانش‌آموزان، دانشجویان، و فارغ‌التحصیلان نشان دهنده این امر است، که دانشجویان کمتر از همه به فیلم‌های سینمایی و پی‌درپی ایرانی و خارجی توجه داشته‌اند. ابراز تمایل ایشان نسبت به برنامه‌های ترانه‌های ایرانی، موسیقی محلی، جاز، و ورزش از دیگران کمتر بوده است، در صورتی که علاقه‌مندی آنان به برنامه‌های علمی، ادبیات، آموزشی و مسابقات معلومات عمومی از دیگر گروه‌های تحصیلی بیشتر است. دانش‌آموزان بالاترین درصد را نسبت به سایرین در دیدن فیلم‌های سینمایی، و سریال‌های ایرانی و خارجی دارند. با توجه به این مسئله که کمترین افراد، تماشاگر برنامه‌های ادبیات، آموزشی، و اخبار بوده‌اند (جدول شماره ۶۸). کیفیت توجه اعضا به محتوای برنامه‌های تلویزیونی معلوم می‌دارد که: بطور کلی بیشترین آنان به

برنامه‌های فیلم سینمایی، خانه بدوش، شو ایرانی، روزهای زندگی، و ورزش توجه داشته‌اند. در مقابل ۴۶/۲۶ درصد از افراد نمونه که از برنامه خانه بدوش نام برده‌اند، ۹۹/۱۱ درصد اخبار ۱۰/۲ درصد برنامه دانش ۱۲/۳ درصد موسیقی اصیل ایرانی، ۳۲/۵ درصد رازبقا و ۵۰/۴ درصد فوتبال را در ردیف برنامه‌های دلخواه خویش آورده‌اند. جدول شماره ۶۹ معلوم می‌دارد که زنان بیشتر از مردان به برنامه‌های خانه بدوش، روزهای زندگی، آیرون ساید و بالاتر از خطر علاقه داشته‌اند. به همین ترتیب برنامه‌های فوتبال، اخبار و برنامه‌های ورزشی و تئاتر، مردان را بیش از زنان بسوی خود جلب کرده است. دانشجویان کمتر از دو گروه تحصیلی دیگر. به برنامه‌های خانه بدوش، جستجو، دانش و فوتبال توجه نموده‌اند. این گروه به فیلم‌های بالاتر از خطر، موسیقی جاز، برنامه‌هایی در زمینه ادبیات و موسیقی کلاسیک بیشتر از بیشتر از دیگران روی آورده‌اند،

بطور کلی می‌توان گفت سریالهای تلویزیونی خارجی و ایرانی بیش از برنامه‌های دیگر تلویزیونی تماشاگران کاخ را به خود مشغول کرده است، جدول شماره ۷۰ مقایسه‌ای است میان سه گروه دانشجویان، دانش آموز، و فارغ التحصیل در زمینه برنامه‌های مورد علاقه آنان در تلویزیون که گفته بالا را تایید می‌کند.

رادیو

بیش از ۹۵ درصد اعضای مورد مطالعه دارای رادیو بوده‌اند،

که حدود ۴۵ درصد از این عده يك دستگاه، ۳۰/۶۵ درصد دو دستگاه و بقیه آنان بیشتر از دو دستگاه رادیو داشته‌اند. نزدیک ۴۰ درصد کل اعضای نمونه اظهار کرده‌اند، که مرتب به رادیو گوش می‌دهند. از این میان حدود ۳۰ درصد کمتر از یک ساعت، نزدیک به ۲۷ درصد يك تا کمتر از دو ساعت و بقیه از دو ساعت بیشتر در شبانه‌روز به شنیدن صدای رادیو مشغول می‌شوند (جدولهای شماره ۷۱ و ۷۲). این جدولها نشان می‌دهند که زنان بیشتر از مردان. در موارد کمتر از يك ساعت و بیش از سه ساعت در شبانه‌روز، به رادیو گوش داده‌اند. دانش‌آموزان بیشتر از همه ترجیح داده‌اند در شبانه‌روز کمتر از ۲ ساعت به رادیو گوش فرا دارند، در حالی که فارغ‌التحصیلان کمتر از بقیه بیش از سه ساعت در شبانه‌روز شنونده رادیو هستند. مطالعه ما معلوم کرده است که اینان بیشتر صبح‌ها، بعد از ظهرها و اوائل و اواخر شب به رادیو گوش می‌دهند. در حالی که زنان صبحها خیلی بیشتر از مردان سرگرم رادیو هستند.

دارندگان رادیو بیشتر از همه خواهان برنامه‌های اول و دوم (رادیو ایران و رادیو تهران بوده‌اند و سپس توجهشان به سوی صدای امریکا جلب شده است. بدین ترتیب که ۷۳/۸۴ درصدشان از برنامه اول، ۳۱/۱۶ درصد از برنامه دوم و ۱۹/۲۳ درصد از رادیو امریکا نام برده‌اند. همچنین ۹/۶۱ درصد اعضاء شنونده رادیو استانها و ۳/۰۷ درصد فرستنده‌های خارجی را نیز ذکر کرده‌اند. علاقه‌مندان رادیو امریکا بیشتر از دانشجویان هستند و از فرستنده‌های خارجی اعضای کاخ

خواستار شنیدن برنامه‌های رادیو لندن و رادیوهای عربی هستند. در مقابل ۵۳/۵۹ درصد شنوندگان رادیو لندن ۵/۱۳ درصد شنونده رادیو مسکو و ۲/۵۶ درصد از رادیو فرانسه استفاده می‌کنند. از میان دانشجویان شنونده فرستنده‌های خارجی ۸۰ درصد رادیو لندن را برگزیده‌اند، در حالی که از فارغ التحصیلان ۳۳/۳۳ درصد بدین کار مبادرت نموده‌اند. اعضای شنونده رادیو استانها بیش از هر صدای رادیوئی صدای رادیوی استان آذربایجان را گوش کرده‌اند، و رادیوهای خوزستان، گرگان و مازندران و زاهدان درین زمینه از پر شنونده‌ترین رادیوها بوده‌اند. تفکیک کلی برنامه‌های رادیو و میزان علاقه‌مندی افراد مورد بررسی باین برنامه‌ها نتایج زیر را به دست داده است که خواستاران برنامه‌های موسیقی اصیل ایرانی، جاز و برنامه‌های صبح جمعه، راه شب، و برنامه بامدادی بسیار بیشتر از طالبان برنامه‌های دیگر هستند. در همین حال اخبار، جنگ شب، برنامه‌های علمی و جوانان طرفدارانی چشمگیر در میان اعضا داشته‌اند. بدین ترتیب دیده می‌شود که در مقابل ۳۹/۹۶ درصد شنوندگان موسیقی جاز و ۳۴/۲۰ درصد شنوندگان راه شب، ۷/۲۰ درصد از اعضا به موسیقی محلی، ۵/۶۲ درصد به برنامه آموزشی، ۳/۴۵ درصد به برنامه‌های اخبار، صبح جمعه، برنامه بامدادی و علمی گوش فرا می‌دارند در حالی که دانش‌آموزان کمتر از بقیه نسبت به برنامه‌های علمی، ادبی و آموزشی رغبت نشان می‌دهند و بیشتر از دو گروه دیگر به داستان شب، نمایشنامه‌ها و جنگ شب ابراز علاقه کرده‌اند.

آنچه که درین مقوله جلب توجه می‌کند این است که در مقابل ۸/۷۷ درصد از اعضای که آهنگهای درخواستی را از جمله برنامه‌های مورد علاقه آورده‌اند، ۱/۲۰ درصد اعضا مرزهای دانش را در ردیف برنامه‌های مورد پسند ذکر کرده‌اند و بیش از ۸ درصد از گروه اول از دانشجویان هستند (جدولهای شماره ۷۳، ۷۴، ۷۵).

کیفیت کلی ارتباط اعضا با عنوان برنامه‌های رادیو، با توجه به اصول و قواعد کلی حاکم بر وسائل ارتباط جمعی، آن چنان است که توجه و گرایش به سوی برنامه‌های سرگرم‌کننده و موسیقی است، که زمانی طولانی از رادیو پخش می‌شوند و با لطیف زمانی که صرف شنیدن این برنامه‌ها می‌شود دراز خواهد بود.

برنامه‌های علمی و آموزشی در زمینه‌های گوناگون اجتماعی به علت کمبودشان در رادیو یا به علت سطحی بودن، و کمتر به واقعیت‌های اصیل و اساسی نزدیک شدن، جایی قابل گفتگو در تمایلات اعضا نسبت به رادیو ندارند، و اصولاً برداشتی که از برنامه‌های رادیو می‌شود، فقط گذراندن اوقات است بدانسان که بیشتر احساسات و عواطف جوانان در معرض تحول و دگرگونیهای ناشی از تأثیرات این برنامه‌ها قرار دارند.

ه - روزنامه

طبق جدول شماره ۷۶ نزدیک به ۹۰ درصد از اعضای نمونه روزنامه می‌خوانند، مردان بیش از زنان و دانشجویان بیش از فارغ التحصیلان و حدود ۷۰ درصد از این عده بطور مرتب بدین کار پرداخته‌اند. بین این افراد عده معدودی هستند که فقط در کاخ به روزنامه خواندن می‌پردازند. بیشتر آنان خانه را بر سایر جاها ترجیح داده‌اند که ۴۷/۱۵ درصد از این گروه مشترك چند روزنامه هستند، ۷۹/۳۰ درصد از ایشان مشترك يك روزنامه، ۱۷ درصد مشترك دو روزنامه، و بقیه مشترك سه روزنامه و بیشتر هستند (۷۴/۰ درصد بدون جواب). از فارغ التحصیلان ۸۶/۶۶ درصد مشترك يك روزنامه هستند، در حالی که ۷۴/۲۴ درصد از دانشجویان این وضع را دارند. علاوه بر آن ۲۱/۴۰ درصد از دانشجویان در مقابل ۱۰/۹۱ درصد از فارغ التحصیلان مشترك دوروزنامه بوده‌اند. بطور کلی گرایش به مطالعه روزنامه میان دانشجویان بیش از دانش‌آموزان و فارغ التحصیلان است. با توجه به اینکه این تفاوت میان گروه دانشجویان و فارغ التحصیلان کمتر است (جدول شماره ۷۷). چگونگی مطالعه روزنامه، انتخاب روزنامه‌ها و مطالب و نوشته‌های روزنامه‌ها، نموداری است کم و بیش گویا از پذیرش برخی از هنرها و گرایشها نزد جوانان مورد مطالعه، چنانکه تأثیرات بعضی روزنامه‌ها را نیز نشان خواهد داد. جدول شماره ۷۸ نمایان می‌کند که کیهان، اطلاعات، و آیندگان روزنامه‌هایی هستند که اغلب جوانان عضو مورد بررسی به مطالعه آنها می‌پردازند، و در هر سه مورد مردان بیش از زنان و دانشجویان

بیشتر ازدوگروه تحصیلی دیگر اقدام به خواندن این روزنامه‌ها کرده‌اند بطور کلی علاوه بر روزنامه‌های ذکر شده صبح امروز، آژنگ، آکو نومیس، روزنامه‌های ورزشی، خاک و خون، فرمان، مردم، ایران نوین، کیهان اینترناشنال و سایر روزنامه‌ها، در پاسخ‌های داده شده به چشم می‌خورد. از میان مطالب روزنامه آنچه که بیش از همه در جوابهای پاسخگویان مشاهده شده، نوشته‌های اجتماعی و سیاسی و اخبار است سپس مطالب علمی و اقتصادی، در حالی که صفحه حوادث یکی از پر خواننده‌ترین صفحات روزنامه است. در مقابل ۳۸/۶۱ درصد از اعضای روزنامه‌خوان که به مطالب سیاسی اشاره کرده‌اند، ۳۶/۵۸ درصد اخبار، ۲۱/۰۶ درصد مطالب اقتصادی و ۲۹/۵۴ درصد مطالب صفحه حوادث. در همین حال ۲۴/۹۶ درصد مطالب ورزشی، ۱۳/۵۷ درصد جدول و سرگرمی و ۰/۹۰ درصد مقاله‌های انتقادی را در پاسخ هایشان آوردند. جدول شماره ۷۹ حاکی از این است که مردان بیش از زنان به مطالب علمی، اقتصادی و سیاسی متمایل شده‌اند، در صورتی که در مورد بحث‌های اجتماعی زنان اندکی بیش از مردان جلب و جذب گشته‌اند. همین جدول گویای این امر است که دانشجویان راغبتر از فارغ‌التحصیلان و دانش‌آموزان به مطالب علمی، اقتصادی و اخبار بوده‌اند و دانش‌آموزان بیشتر به خواندن نوشته‌های حوادث علاقه نشان داده‌اند. فارغ‌التحصیلان بیش از دیگران مطالب سیاسی را مطالعه کرده‌اند و همچنین به جدول و سرگرمیهای روزنامه پرداخته‌اند.

از طرف دیگر نزدیک به ۷۶/۸۸ درصد آنهایی که در کاخ

روزنامه می‌خوانند، گفته‌اند که تمام روزهای دلخواهشان را در کاخ در اختیار ندارند. این عده شامل ۴۶/۸۰ درصد از مردان و ۵۲ درصد از زنان است. اضافه بر این دانشجویان بیش از دیگران از این وضع ناراضی هستند. اگر محتوای مطالب اقتصادی، اجتماعی و سیاسی روزنامه‌ها را که همواره جهت گیرهای خاص و تقریباً یکسانی را از طرف اداره کنندگان آنها نشان می‌دهند در نظر بگیریم و به‌همین منوال اگر اخبار را تمامی خبرها در کلیه زمینه‌ها و امور محسوب بداریم، دیده می‌شود که باوجود ممنوع شدن هر نوع فعالیت سیاسی در کاخها، کشش‌هایی در خورد توجه نسبت به مسائل اجتماعی و سیاسی در امر روزنامه خوانی وجود دارد، چنانکه این گرایش فی‌المثل از پرداختن به نوشته‌های ورزشی روزنامه بیشتر است. موضوع قابل بحث دیگر در این مقوله توجه به حوادث در روزنامه است که تعداد زیادی از اعضای مورد بررسی از خواندن آنها غفلت نکرده‌اند. بیشتر این افراد از میان فارغ‌التحصیلان و دانش‌آموزان بوده‌اند.

و- مجله

کمی بیش از ۵۷ درصد اعضاء که اغلب از دانش‌آموزان و فارغ‌التحصیلان هستند بطور مرتب مجله می‌خوانند، که فقط ۴۳/۴ درصد از آنان در کاخ به مطالعه می‌پردازند و اغلب آنان نزدیک به ۶۷ درصد خانه را مناسب‌تر از همه جا دانسته‌اند. زنان بیش از مردان به مطالعه مجله در خانه تمایل داشته‌اند (جدول شماره ۸۰). ۹۷/۳۸ درصد

مشترك برخى مجلات هستند. از اين ميان دانش آموزان كمتر از دانشجويان و فارغ التحصيلان مشترك مجلات بوده اند. جدولهاى شماره ۸۲ و ۸۳ چگونگى اين اشتراك را معلوم مى كند كه: ۷۵/۴۷ درصد اعضاى كاخ جوانان مشترك يك مجله ۲۵/۹۲ درصد مشترك دو مجله و ۱۲/۶۷ درصد مشترك سه مجله و بيشتر بوده اند (۳/۹۴ درصد بدون جواب). همين جدولها روشن مى كند كه به نسبت مردان زنان زيادتر به مطالعه مجله پرداخته اند. و به همين ترتيب بالاتر از ۶۰ درصد فارغ التحصيلان و دانش آموزان در برابر نزديك به ۵۱ درصد از دانشجويان مشترك يك مجله بوده اند، در صورتى كه قريب به ۴۵ درصد از دانشجويان در برابر تقريباً ۳۴ درصد از فارغ التحصيلان و ۳۰ درصد از دانش آموزان مشترك دو مجله و بيشتر هستند. مطالعه براى بررسى مجلاتى كه از طرف افراد مورد تحقيق مرتب خوانده مى شوند، به اين نتيجه رسيده است كه مجله هاى زن روز، جوانان، و اطلاعات هفتگى رايجترين مجلات در ميان اين اعضا هستند، و بعد از اينها ميتوان از مجلات ورزشى نام برد. جدول شماره ۸۴، مجلات و تعداد خوانندگان آنها را نشان مى دهد. مقايسه گروه هاى زن و مرد معلوم مى كند كه مردان بيشتر از همه به مجله فردوسى و سپس مجله هاى اطلاعات هفتگى، جوانان و زن روز توجه داشته اند، در حالى كه زنان به مجله زن روز بيش از مجله هاى ديگر علاقه مبذول داشته، و بعد از آن مجله جوانان، اطلاعات هفتگى و بانوان را پسنديده اند. از ميان مردان ۱۶/۶۷ درصد، و از زنان ۵۵/۷۰ درصد به مجله زن روز دلبيسته بوده اند. اين بررسى نشان داده

است که دانش آموزان با درصدی بالاتر از دو گروه تحصیلی دیگر، علاقه به مطالعه زن روز و جوانان دارند. دانشجویان بیش از همه به خواندن مجله فردوسی روی می آورند، و در حالیکه ۹/۹۰ درصد از ایشان مجله دانشمند را مطالعه کرده اند و فقط ۵/۱۰ درصد از فارغ التحصیلان همین مجله را می خوانده اند، اما میان دانش آموزان نمونه هیچ موردی برای مطالعه این مجله دیده نشده است (جدول ۸۵). کلاً می توان گفت که در مقابل ۲۷/۶۴ درصد اعضا که در پاسخ هایشان از زن روز نام برده اند، ۲۶/۵۱ درصد مجله جوانان، ۲۴/۸۱ درصد مجله اطلاعات هفتگی، ۲۶/۵۱ درصد مجله فردوسی، ۱/۲۳ درصد مجله اکونومیست، ۴/۷۲ درصد مجله نگین و ۰/۹۴ درصد مجله مکتب اسلام را از جمله مجلات دلخواهشان دانسته اند و بر همین منوال ۸/۳۰ درصد از مجلات ورزشی و ۶/۹۸ درصد افراد از مجله اطلاعات بانوان نام برده اند. موضوع قابل بحث در این زمینه توجه چشمگیر گروه مردان به مجله زن روز است، چنانکه ۱۶/۶۷ درصد از اعضای مجله خوان از این مجله یاد کرده اند، از دیگر مجلات ۱/۵۷ درصد اکونومیست، ۵/۶۴ درصد مجله نگین را مطالعه کرده اند و ۱/۱۸ درصد مکتب اسلام را قابل مطالعه دانسته اند و ۰/۹۲ درصد رودکی را ذکر نموده اند. مطلب دیگر آنکه مجلاتی که در يك زمینه خاص علمی یا هنری منتشر میشوند و گونه گونی مطالب در آنها کمتر است و از پرداختن به امور کم اهمیت یا غیر اساسی خودداری می کنند، در میان اعضای مورد بررسی کاخ ها، خوانندگان کمتر دارند.

نمونه‌های این مجلات اکونومیست، نگین، مکتب اسلام، رودکی، مجلات سینمایی هستند، در صورتی که مجلات جوانان، زن‌روز، اطلاعات هفتگی به سبب تنوع مطالب و استفاده از تمامی امکانات همه‌جانبه جاذبیت بیشتری به خود گرفته‌اند. شناخت پرداختن اعضا به نوشته‌ها و مقالات مجلات و دریافت‌های جوانان مذکور از محتوای این مجلات به بررسی ما درین زمینه یاری خواهد داد. جدول شماره ۸۶ نشان می‌دهد که گرایش‌های ایشان بیش از همه به سوی داستان، مقالات علمی، شعر، اخبار، مطالب ورزشی و مقالات ادبی است، در حالی که کسانی که جدول حل می‌کنند یا به مطالب سرگرم کننده می‌پردازند درصد قابل ملاحظه‌ای را نشان داده‌اند. توجه به همان جدول معلوم کرده است که ۵۱/۳۲ درصد داستان، ۴۴/۱۵ درصد مقالات علمی، ۲۸/۶۸ درصد شعر، ۲۸/۱۱ درصد اخبار، ۲۵/۳۸ درصد مطالب ورزشی و ۲۴/۳۴ درصد مقالات ادبی را می‌خوانند، در صورتی که ۳/۳۰ درصد مطالب هنری ۵/۱۹ درصد مقالات اجتماعی، ۲/۱۷ درصد مقالات سیاسی، ۰/۹۴ درصد مطالب انتقادی را مطالعه کرده‌اند. رویاروی نهادن درصدهای بالا، به فقر گرایش‌ها به سوی مطالب اخیر پی برده می‌شود، که این حالت ناشی از علل گوناگونی، نظیر کمبود مجلات با محتوای اصیل انتقادی، اجتماعی و سیاسی است، یا به سبب بینش فرهنگی ویژه اعضا و عدم توجه آنان در علت یا بی مذکور است. رویهم‌رفته دیده می‌شود که فارغ‌التحصیلان و دانش‌آموزان بیشتر از دانشجویان، اغلب به داستانها، شعر و جدول و سر-

گرمی علاقه‌مند بوده‌اند. دانشجویان اکثراً و بیش از دو گروه یاد شده مقالات علمی را خوانده‌اند، که شاید به دلیل سروکار داشتن بیشتر گروه دانشجوی با این مطالب در کلاسها و محافل خودشان است.

هفتم

مطالعه کتابهای غیر درسی

۷۶/۶۲ درصد از اعضای مورد بررسی گفته‌اند، که کتابهای غیر درسی مطالعه می‌کنند. از این میان ۸۲/۳۹ درصد از دانشجویان ۷۲/۳۳ درصد فارغ التحصیلان و ۵۰ درصد دانش‌آموزان، کتابهایی غیر از کتب درسی مطالعه کرده‌اند (جدول شماره ۸۷) و فقط ۲/۳۵ درصدشان در کاخ تنها به کتاب خواندن روی آورده‌اند. و بیشترین آنان ترجیح داده‌اند که درخانه به مطالعه بپردازند، درحالی که ۱۲/۱۳ درصد کتابخانه را محل مناسبی برای این کار تشخیص داده‌اند، در این گروه که دانشجویان بیشتر از دیگران هستند در عین حال همین گروه کمتر از دانش‌آموزان و فارغ التحصیلان به مطالعه در کاخ رغبت نشان داده‌اند. از جدول شماره ۸۸ چنین نتیجه گرفته می‌شود که ۸/۷۱ درصد از اعضای کتابخوان هم درخانه، هم در کتابخانه، و هم در کاخ به مطالعه پرداخته‌اند، و درصد مردان از این لحاظ نسبت به زنان افزونتر است.

از میان آنهایی که در کتابخانه‌ها کتاب می‌خوانند، حدود ۹۰ درصد که بیشترشان دانشجو و فارغ‌التحصیل هستند، عضو کتابخانه‌اند و از این عده بیشترین تعداد به کتابخانه‌های دانشگاهی و عمومی وابسته‌اند. در همین حال فقط ۱۳/۱۲ درصد از پاسخ دهندگان به عضویت در کتابخانه کاخ اشاره کرده‌اند. اعضای کتابخانه‌های عمومی را بیشتر از همه دانش آموزان، اعضای کتابخانه‌های دانشگاهی را دانشجویان و وابسته‌های کتابخانه کاخ را بیشتر فارغ‌التحصیلان تشکیل می‌دهند (جدول شماره ۸۹). عده‌ای نیز از کتابخانه‌های اختصاصی و کتابخانه ملی بهره‌مند می‌شوند. بیشتر زنان در کتابخانه‌های دانشگاهی عضوند (۷۲/۴۴ درصد) و کمتر از همه جا به کتابخانه‌های عمومی روی آورده‌اند (۷/۰۹ درصد) مطالعه روی اعضای که مرتب به کتابخانه می‌روند (۵۹/۶۸ درصد اعضا) روشن ساخته است که ۲۰/۲۴ درصد آنان هفته‌ای یک نوبت، ۲۰/۸۳ درصد هفته‌ای دو نوبت، ۱۶/۳۷ درصد هفته‌ای سه نوبت، و بقیه بیش از ۴۰ درصد هفته‌ای بیش از سه نوبت در کتابخانه بوده‌اند، با توجه به اینکه ۱۱/۶۱ درصد کسانی هستند که تمام روزهای هفته به این مکان می‌روند (۱/۴۹ درصد بدون جواب). جدول شماره ۹۰ نشان دهنده این است که بیشتر اینان هفته‌ای سه نوبت در کتابخانه به مطالعه می‌نشینند، و این امر در مورد زنان و مردان با اندک تفاوتی تقریباً یکسان است. فارغ‌التحصیلان و دانش آموزان گروه تا سه نوبت در هفته از دانشجویان پیش افتاده‌اند، و از سه نوبت بیشتر در هفته

دانشجویان هستند که بیشتر از دو گروه تحصیلی دیگر به کتابخانه‌ها می‌روند. آنهایی که مرتب به کتابخانه نمی‌روند بیشترشان کسانی هستند که یا ۸ تا ۱۰ روز یکبار به کتابخانه می‌روند یا ۲۰ روز و بیشتر یکبار، نزدیک به ۳۰ درصد افرادی هستند که بین ۱۱ تا ۱۹ روز یکبار به کتابخانه‌ها مراجعه می‌کنند. در میان کل این اعضاء دانشجویان نسبت به گروه فارغ التحصیل و دانش آموز و زنان در مقایسه با مردان زود به زود به کتابخانه می‌روند (جدولهای شماره ۹۱ و ۹۲). کلاً باید گفت که دانشجویان عضو کاخ‌ها بیش از فارغ التحصیلان، و این گروه بیش از دانش آموزان در امر مطالعه کتابهای غیر درسی علاقه‌مندی نشان می‌دهند. بازیافت چگونگی کتابخوانی، در میان اعضاء مورد بررسی، جزئیات این موضوع را بیشتر روشن می‌کند؛ ۲۱/۴۳ درصد از اعضاء کتابخوان کمتر از یک ساعت، ۳۲/۸۸ از یک تا کمتر از دو ساعت، ۲۴/۵۶ درصد از دو تا کمتر از سه ساعت و ۱۷/۳۲ درصد از چهار ساعت بیشتر در شبانه‌رو به کتاب خواندن می‌پردازند. در حالی که دانشجویانی که از سه ساعت بیشتر مطالعه دارند، به مراتب بیش از داشتن آموزان و فارغ التحصیلان همین گروه‌اند (جدول شماره ۹۳). بررسی ساعات مطالعه و زمان آن آنچنان است که بیشترین تعداد اواخر شب و سپس بعد از ظهرها را برای این کار برگزیده‌اند. در این میان اکثریت به اواخر شب اشاره کرده‌اند، صبح‌ها نیز بیشتر از مواقع دیگر به این گونه مطالعه اختصاص یافته است.

از نظر تعداد کتاب برای شناخت عمیق‌تر میزان مطالعه اعضاء

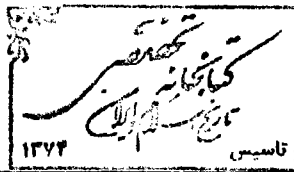
و دسترسی به ملاکی در این زمینه جدول شماره ۹۴ را بررسی می کنیم. بنابر این جدول ۲۰/۰۱ درصد اعضا کمتر از ۱۰ جلد، ۲۰/۵۴ درصد ۱۰ تا ۲۹ جلد، ۹/۶۸ درصد ۳۰ تا ۴۹ جلد و ۲۹/۰۹ درصد ۵۰ جلد و بیشتر کتاب در خانه داشته اند. آنچه که در اینجا به چشم می خورد درصد زیادی از اعضا هستند که کمتر از ۱۰ جلد کتاب در خانه دارند. این تعداد کتاب نمی تواند گویای علاقه مندی درخور توجه آنان به مطالعه باشد، موضوع دیگر آنکه دانشجویان به مراتب بیشتر از دیگران در خانه کتاب دارند چنانکه ۳۴/۴۳ درصد ایشان در مقابل ۱۳/۱۰ درصد از دانش آموزان، ۲۳/۶۴ درصد از فارغ التحصیل ۵۰ جلد و بیشتر کتاب در خانه نگهداری کرده اند. کیفیت استفاده از کتابهای موجود در خانه بدانسان بوده است که اغلب یا خریداری شده و یا از کتابخانه و دوستان به امانت گرفته اند. امانت گرفتن از کتابخانه کاخ کمتر از همه موارد به چشم می خورد. در همین روال دانشجویان بیشتر از کتابخانه ها کتاب با امانت می گیرند، فارغ التحصیلان اغلب به خرید کتاب می پردازند، و دانش آموزان از کتب دوستان استفاده می کنند. همچنین بیش از نیمی از آنان که در کاخ کتاب می خوانند، به نبودن کتابهای دلخواه اشاره کرده اند، که مردان بیش از زنان نسبت به این موضوع در مضیقه بوده اند. اگر آنها را که از جواب دادن به این سؤال خود داری کرده اند در نظر بگیریم معلوم می شود که فقط نزدیک به ۲۹ درصد اعضای کتابخوان که در کاخ مطالعه می کنند، از دسترسی به کتابهای دلخواه بهره مند شده اند و این تعداد نمی تواند دلیل عدم نقص

و کمبود در کتابخانه کاخ باشد، بلکه باید اذعان کرد که مطالعه کتاب در کاخ، به علت نبودن امکان اصلی یعنی کتاب از توجه قابل ملاحظه‌ای برخوردار نیست، با توجه به اینکه کتابخانه‌های دیگر (دانشکده‌ها، کتابخانه‌های عمومی) با برخورداری از کتب متعدد و متنوع جوانان کتابخوان ما را بیشتر به سوی خود جلب می‌کنند.

نگرشی کوتاه به نظریات اعضا درباره محتوای کتاب:

افراد مورد مطالعه در پاسخ این سؤال که به چه نوع کتابهایی علاقه‌مندید، اغلب از کتابهای اجتماعی، مجموعه‌های شعر، کتب علمی، داستان و رمان و کتابهای سیاسی نام برده‌اند؛ جدول شماره ۹۵ نوع کتابهای ذکر شده و علاقه‌مندان آنها را نشان می‌دهد. ارقام به دست آمده از این مورد نمودار برخی گرایشها هستند، بنابراین جدول ۳۱/۶۵ درصد اعضا به کتابهای اجتماعی، ۲۶/۱۶ درصد به مجموعه‌های اشعار، ۲۵/۴۹ درصد کتابهای علمی و ۲۰/۵۴ درصد کتابهای داستانی را پسندیده‌اند، در حالی که ۱۹/۵۷ درصد به کتابهای سیاسی، و ۱۱/۳۹ درصد به کتابهایی درباره اقتصاد اشاره نموده‌اند. در برابر اینها مشاهده می‌شود که کتابهای روانشناسی، پزشکی، هنری، فلسفی، انتقادی، فنی و تحقیقی خوانندگان بسیار کم، و در ردیف کتابهای تقریباً کنار گذاشته شده قرار دارند. حاصل تفکیک میان گروه‌های تحصیلی در این زمینه این است که گفته شود دانشجویان بیشتر از هر موضوع دیگری به موضوعات اجتماعی در کتاب توجه دارند، و بیش از سایرین کتابهای علمی می‌خوانند، که می‌تواند نوعی تأثر از درس

دانشکده و محیط آن باشد. فارغ التحصیلان بیشتر به مجموعه‌های شعروی آورده‌اند و اندکی بیش از دانشجویان محتوای سیاسی کتاب را در نظر گرفته‌اند، به همین ترتیب میان دانش‌آموزان اغلب کتابهای اجتماعی و ادبی رایج بوده است و کمتر از دو گروه تحصیلی دیگر به مطالب مذهبی، اقتصادی و سیاسی کتاب توجه کرده‌اند موضوع قابل توجه در مقایسه زنان و مردان، تمایل بسیار زیاد زنان به شعر داستان در کتاب است. در مقابل ۱۵/۲۰ درصد مردان علاقه‌مند به شعر و ۱۵/۶۱ درصد خواننده داستان، به ترتیب ۵۶/۵۰ درصد و ۳۴/۱۸ درصد از زنان جوابهایشان این دو مقوله را در برداشته است (جدول شماره ۹۶)، در صورتی که کتابهای علمی و اقتصادی میان مردان بیش از گروه زنان خواهان داشته است. این واقعیت نمودار توجه زنان به مباحث یاد شده و پرداختن ایشان به ادبیات ویژه و رایج در جامعه است. ایرانی یا خارجی بودن نویسنده کتاب ملاکی دیگر برای دریافت چگونگی طرز تفکر و تمایلات اعضا است. درین مورد ۲۷/۲۹ درصد کل اعضای مورد بررسی فقط به کتابهای نویسندگان ایرانی علاقه‌ نشان داده‌اند، ۱۵/۸۲ درصد کتابهای نویسندگان خارجی را پسندیده و ۳۵/۹۸ درصد ملیت نویسنده برایشان بی تفاوت بوده است، (۲۰/۹۱ درصد بدون جواب). هر دو گروه مشغول به تحصیل و فارغ التحصیل هم به نوشته‌های نویسندگان ایرانی و هم به نوشته‌های نویسندگان خارجی ابراز علاقه کرده‌اند. گرایش زنان به آثار نویسندگان خارجی بیش از مردان است. از آنهایی که به کتابهای نویسندگان ایرانی دل بستگی دارند



تعداد ناچیزی فقط آثار قدما را برگزیده‌اند. بیشترین آنان کسانی هستند، که به مطالعه آثار معاصرین و قدما با هم می‌پردازند. به‌همین ترتیب افرادی که نویسندگان خارجی مورد نظرشان بوده اغلب (۴۸/۳۴ درصد) قدیمی یا معاصر بودن نویسنده برایشان مطرح نبوده است و ۲۷/۹۳ درصد آثار معاصرین و ۱۶/۲۱ درصد آثار قدما را برگزیده‌اند. میان زنان گرایش به نویسندگان قدیم بیشتر از مردان است و در مقابل ۱۸/۳۷ درصد دانشجویان که تنها به نویسندگان قدیمی علاقمند بوده‌اند، ۱۴/۸۱ درصد دانش‌آموز و ۱۲/۳۹ درصد اعضاء فارغ‌التحصیل قرار دارند که به نویسندگان ایرانی ابراز تمایل کرده‌اند.

هشتم

شناخت برخی خصوصیات فردی و نظریات و عقاید اعضاء

الف- سیگار و مشروبات الکلی

بررسی بعضی عادات و رفتار اعضاء و یافتن تنوع و چگونگی آنها در نزد افراد مورد بررسی به شناخت چگونگی شکل گیری شخصیت و عواملی که در کاخ و خارج از کاخ بر آن مؤثر بوده است یاری می کند.

مطالعه انجام شده نشان می دهد که بیش از ۴۳ درصد اعضاء سیگار می کشند، که از این عده تقریباً مردان دو برابر بیشتر از زنان هستند، و فارغ التحصیلان بیش از دانشجویان و دانش آموزان به این کار می پردازند. در میان کسانی که سیگار می کشند ۳۵/۸۶ درصد معتاد هستند، و بقیه تفننی سیگار می کشند. معتادان به سیگار را ۳۸/۹۳ درصد از مردان، و ۱۹/۵۷ درصد از زنان تشکیل می دهند. در حالی که

فارغ التحصیلان بیش از دانشجویان، و دانش آموزان کمتر از همه چنین اعتیادی داشته‌اند. (جدول شماره ۱۰۰) معتادان به سیگار، و تعداد سیگاریهایی را که توسط آنها مصرف می‌شود معلوم می‌کند. براساس ارقام مندرج درین جدول ۷/۲۱ درصد ازین افراد روزانه کمتر از ۵ عدد، ۱۲/۰۲ بین ۵ تا ۹ عدد، ۳۸/۹۵ درصد از ۱۰ تا ۱۹ عدد، و ۶۷/۲۰ درصد ۲۰ عدد و بیشتر سیگار می‌کشند، ملاحظه می‌شود که بیشتر معتادان به سیگار روزانه بیش از ۱۰ عدد سیگار دود می‌کنند. این وضع هم میان زنان، و هم میان مردان جز در پاره‌ای موارد تقریباً به یک صورت است، و موارد اختلاف آن است که در مقابل ۲۱/۰۵ درصد از مردان که روزانه بین ۱۰ تا ۱۴ عدد سیگار می‌کشند، ۲۷/۷۸ درصد از زنان اینگونه عمل می‌کنند، و در حالی که ۱۱/۱۱ درصد از زنان بین ۱۵ تا ۱۹ عدد سیگار هرروز دود می‌کنند، ۱۷/۸۹ درصد از مردان بدین صورت سیگار می‌کشند (جدول شماره ۱۰۱). جدا نمودن و مقایسه گروههای مشغول به تحصیل و فارغ التحصیل با هم روشن می‌سازد که دانشجویان معتاد به سیگار کمتر از فارغ التحصیلان روزانه از ۱۰ عدد به بالا سیگار می‌کشند، و بخصوص باید یادآورد شد که در برابر ۱۱/۸۸ درصد از دانشجویان که از ۲۰ عدد بیشتر در روز سیگار دود می‌کنند، ۳۰/۲۰ درصد فارغ التحصیلان هستند که بدین ترتیب معتاد شده‌اند. کلاً فارغ التحصیلان مرد بیش از همه سیگار دود می‌کنند، و مواردی میان دانشجویان زن پیدا شده که به نحو قابل ملاحظه‌ای به کشیدن سیگار معتاد بوده‌اند و به نوعی مشروبات الکلی

نیز نوشیده‌اند. گروه فارغ‌التحصیل بیشتر از گروه مشغول به تحصیل و دانش‌آموزان کمتر از همه مشروب می‌نوشند. کیفیت این عمل و میزان اعتیاد به مشروب، در میان اعضاء آنچنان است که فقط ۲/۹۳ درصد از این گونه افراد مرتب به نوشیدن می‌پردازند، و اغلب کسانی هستند که گاه‌گاه و بندرت می‌نوشند، از طرف دیگر ۱۰/۶۷ درصد از آنها که مشروب می‌نوشند، تذکر داده‌اند که فقط در مهمانی و ۱۳/۳۹ درصد گفته‌اند که هروقت پیش بیاید مشروب می‌نوشند. همچنانکه انتظار می‌رود فارغ‌التحصیلان در مقایسه با دیگران بیشتر، بطور مرتب، و دانش‌آموزان بندرت و گاه‌گاه این کار را کرده‌اند، در حالی که بین دانشجویان نمونه فقط يك مورد یافت شده که بطور مرتب مشروب خورده است.

ب- روابط دختر و پسر قبل از ازدواج

از آنچه که کاختهای جوانان در شمار مراکزی هستند که دختران و پسران زمینه‌آشنایی با یکدیگر را در آنجا می‌یابند و برخوردها و تماس‌ها میان آنان در چارچوب فرهنگی و درونی کاخ شکل می‌گیرد، شناخت و بررسی روابط میان دختر و پسر از نظر خود اعضاء کاخ در این مطالعه امری روشن‌کننده و نمودار برخی نظریات و عقاید اعضاء است.

دختران و پسران کاخ به يك نسبت، و اکثراً با روابط دختر و پسر قبل از ازدواج موافق بوده‌اند و کلاً ۸۵/۵۳ درصد اعضاء مخالفتی

ابراز نداشته‌اند. در این میان دانشجویان بیش از همه وفارغ التحصیلان کمتر از گروههای دیگر نسبت به این مسئله روی موافق نشان داده‌اند (جدول شماره ۱۰۲). می‌توان گفت در کاخ‌های جوانان توافقی نسبی و تقریباً همه گیر بر سر این موضوع پدید آمده است.

ج- روابط خانوادگی

در پاسخ این سؤال که آیا نظریات پدر و مادران همیشه سنجیده و صحیح است، بیش از ۶۰ درصد اعضاء جواب منفی داده‌اند، در حالی که زنان نسبت به مردان بیشتر پاسخ‌هایشان مثبت بوده است، همچنین کمتر از همه فارغ التحصیلان و بیشتر از همه دانشجویان به درستی و صحت نظریات والدین اعتقاد داشته‌اند. جدول شماره ۱۰۳ نشان می‌دهد که از میان آنان که پاسخ مثبت داده بودند، ۴۷/۳۸ درصد گفته‌اند که عقاید پدر و مادر را، که همیشه سنجیده و صحیح است، همواره می‌پذیرند. مردان بیش از زنان و فارغ التحصیلان بیشتر از دانشجویان به این امر اشاره کرده‌اند. یدین گونه بیشتر دانش آموزان پذیرا شدن همیشگی عقاید والدین را، با جواب مثبت پاسخ گفته‌اند. در خصوص اختلاف نظر با والدین بیش از ۴۳ درصد اعضای مورد مطالعه منکر پیدا شدن این چنین اختلافات هستند، در حالی که حدود ۵۰ درصد از مردان و ۵۲ درصد از زنان به پیدایی عدم تعادل و توازن در نظریات والدین و خود اذعان داشته‌اند، که گروه‌های مشغول به تحصیل به ویژه دانش آموزان به این امر بیشتر از دیگران معتقد بوده‌اند. پیگیری این

مسئله نشان می‌دهد که اغلب این وضع پیش نمی‌آید، و اختلافات در نظریات والدین و فرزندان اکثراً بطور موقت روی می‌دهد، چنان که ۷۶/۶۵ درصد اعضاء این موضوع را قبول دارند. این گروه از زنان و دانشجویان تعداد زیادی را شامل می‌شوند.

دلیل وجود اختلاف نظر پیوسته میان پدر و مادر از یکطرف، و فرزند از طرف دیگر از دیدگاه اعضایی که این چنین با والدین خویش در مواجهه هستند، بدین گونه است که اغلب (۳۴/۰۵) تضاد عمیق و اساسی بین خود و والدین را زیر بنای نبودن وحدت نظر طرفین می‌دانند. در همین حال ۱۲/۰۶ درصد اختلاف سن، ۹/۲۲ درصد اختلاف خصوصیات اخلاقی، همین تعداد مسائل جزئی خانوادگی، ۷/۰۹ درصد محدود کردن آزادیهای فردی، ۵/۶۷ مسائل مالی را به عنوان علل این اختلاف ذکر کرده‌اند. با نظری به این عوامل می‌توان بیان داشت که تمامی عوامل مذکور هر يك نه به تنهایی بلکه به كمك دیگر موارد در جدایی و دور کردن نظریات مؤثرند، زیرا که همه به هم مربوط و در یکدیگر تأثیر گذارند. بررسی پاسخ‌های اعضایی که اختلافی پیوسته و همیشگی با نظریات والدین خود ندارند، باز مؤید همین موارد ذکر شده است. مردان بیش از زنان به اختلاف خصوصیات اخلاقی، مسائل مالی و مسائل جزئی خانوادگی، به عنوان دلائل اختلاف نظر عقیده داشته‌اند و دانشجویان بیش از دیگران اختلاف عقاید، و مسائل مالی را قید کرده‌اند، در حالی که فارغ التحصیلان بیشتر از گروههای دیگر از مسائل جزئی خانوادگی، و اختلاف سن در

تعارض‌های خانوادگی نام برده‌اند. سرانجام آنکه ۳۲/۳۸ درصد از کل اعضای نمونه که بیشترشان از مردان هستند موافق پذیرفتن بی‌چون و چرای نظریات پدر و مادرند، و خلاف آنرا مطابق با موازین اخلاقی نمی‌دانند و از این جهت این پذیرش را لازم دانسته‌اند (جدول شماره ۱۰۴)

د- تاثیرپذیری از دیگران

بررسی تأثیرگذاری دیگران در امور روزمره زندگی اعضای کاخ نشان می‌دهد، که پدر و مادر و دوستان بیش از هر کس دیگر درین جریان سهم داشته‌اند، این تأثیرپذیری هنگام تصمیم‌گیری افراد، و بطور کلی در پذیرفتن عقاید نیز تجلی می‌کند. توجه به این موضوع نیز ضرورت دارد که مادران در امور زندگی دختران جای پای بیشتری دارند، در حالی که پدران به يك اندازه در مسائل مهم عقیدتی و امور کم‌اهمیت‌تر پسران و دخترانشان دخالت داشته‌اند. بعد از آنان دوستان هستند که نقش بسیار مؤثری در دریافت‌ها و برداشت‌های ذهنی و تجارب عملی افراد دارند. در همین روند عده زیادی نیز به نظریات و عقاید هیچکس به‌عنوان عوامل اثرگذارنده در زندگی واقعی ننهادند (جدولهای شماره ۱۰۵ و ۱۰۶ و ۱۰۷). جدول شماره ۱۰۵ گویای این است که ۲۰/۶۹ درصد اعضاء در پاسخ‌هایشان کسی را نام نبرده‌اند. همچنین همسران اعضاء، بزرگترهای فامیل، و اشخاصی که خوب و فهمیده قلمداد شده‌اند، کمتر از افراد خانواده و دوستان در این امور نظریاتشان

پذیرفته شده است، البته با توجه به مجرد بودن اکثریت اعضاء خود یکی از دلایل عمده تعداد کم کسانی است که همسران خود را در تصمیم گیریهای مهم و کم اهمیت ذیصلاح دانسته‌اند. امر قابل بحث دیگر از بین رفتن نفوذ و کارآیی ریش سفیدان و بزرگان فامیل، از هم گسیختن پیوند بزرگسالان با جوانان در میان افراد مورد بررسی است، زیرا که تنها ۸۷/۱ درصد جوابها از نفوذ عقیدتی و تجربی این اشخاص در زندگی خود حرفی زده‌اند

موضوع دیگر آنکه دوستان تأثیر زیادتری در زندگی مردان داشته‌اند، تا در امور زندگی زنان، به علاوه فارغ التحصیلان بیشترین کسانی هستند که به دوستان در این زمینه اهمیت بخشیده‌اند. در حالی که دانش آموزان مؤثرترین اشخاص را پدر و مادر دانسته‌اند، بدین لحاظ از گروه‌های دانشجو و فارغ التحصیلان تعدادشان افزونتر است.

با توجه به تمام مطالب گفته شده در این گفتار، و شناخت نسبی جوانب مختلف آن می‌توان نتیجه گرفت که در رفتار اعضاء اثر و جلوه‌آنهایی را باید مشاهده کرد که عقاید و نظریاتشان به گونه‌ای محتویات فکری و تشکل روانی افراد مورد بحث را دچار تغییر کرده و بناچار مؤثر واقع افتاده‌اند. بدین ترتیب دیده می‌شود که مردان بیشتر پدر، و زنان بیش از همه مادر را الگو قرار داده‌اند و هر دو گروه خواهران و برادران بزرگتر، معلمین، استادان و دوستان را بطرز محسوسی قابل تقلید دانسته‌اند، در همین روال بیش از ۴۸/۴۰ درصد از اعضاء هیچکس را به عنوان الگو معرفی نکرده‌اند، که از این دسته؛ فارغ التحصیلان

بیشتر ازدانشجویان ودانش آموزان و مردان بیشتر از زنان بدین ترتیب پاسخ گفته اند. نظر خواهی از اعضاء درباره اینکه شخصیت و طرز رفتار کدام دسته از شخصیت های مشهور معروف کشور در زمینه های علمی، سیاسی، هنری، مذهبی و سایر زمینه ها برایشان الگو است، نشان می دهد که بیش از ۶۷/۸۰ درصد آنهایی که از کسی نام برده اند نظرشان به سوی رجال سیاسی بوده، و سپس ۱۰/۴۵ درصد نویسندگان را الگوی خود دانسته اند، علاوه بر آن ۷/۶۸ درصد استادان، ۱/۲۸ درصد علمای مذهبی، و ۰/۶۴ درصد قهرمانان ملی را به عنوان شخصیت های برگزیده خویش معرفی کرده اند.

فارغ التحصیلان بیش از گروه های دانشجو و دانش آموز شخصیت های سیاسی و استادان را ذکر کرده اند، در حالی که دانشجویان افزونتر از دو گروه نویسندگان و شعرا را گزیده اند. همچنین گرایش زنان به نویسندگان بیش از مردان و نسبت به استادان کمتر از آنان بوده است (جدولهای شماره ۱۰۸ و ۱۰۹).

نهم

نظریات و عقاید اعضاء درباره کاخ جوانان

الف- هدف و وظایف کاخ

اندکی بیش از نیمی از جوانان مورد بررسی با هدف کاخ آشنا بوده‌اند، از این میان از مردان ۵۳/۲۶ درصد، و از زنان ۴۵/۷۵ درصد این آشنایی را داشته‌اند، اضافه بر اینکه هدف کاخها برای گروه فارغ-التحصیل بیش از گروه مشغول به تحصیل معلوم بوده است. از میان هدفهایی که به نظر این عده رسیده است آنچه بیش از همه به چشم می‌خورد آشنایی جوانان، ایجاد همبستگی میان آنها پرورش ذوق و استعداد، آموزش و ارشاد جوانان است. در مراحل بعد سرگرم کردن جوانان، و ایجاد محیطی سالم و صمیمی از شمار هدفهای کاخ آمده‌اند.

جدولهای شماره ۱۱۰ و ۱۱۱ توزیع اعضای کاخها را بر حسب هدفهای ذکر شده نشان می‌دهد. با توجه به آنچه در این جدولها آمده است معلوم می‌شود که زنان به مراتب بیش از مردان معتقدند که هدف

کاخ پرورش ذوق و استعداد و آموزش و ارشاد جوانان است. و مردان خیلی بیشتر از زنان نظرشان این است که هدف کاخ ایجاد محیطی سالم و صمیمی برای برخورد عقاید جوانان است.

دانشجویان کمتر از همه پرورش ذوق و استعداد جوانان را هدف کاخ می‌دانند، و بیشتر از هر کس دیگر گفته‌اند که کاخ از هدفش دور شده، یا هدفش را گم کرده است. فارغ‌التحصیلان بیش از سایرین به آموزش و ارشاد در کاخ معتقدند، و دانش‌آموزان به مراتب از دیگران کاخ را محلی برای سرگرم کردن جوانان می‌دانند.

در مورد تغییرات و دگرگونی در هدف و وظایف کاخ، و ضرورت آن ۱۳/۵۷ درصد هیچ تغییری را لازم تشخیص نداده‌اند، و در عوض ۹/۰۷ درصد تغییرات کلی و اساسی اساسنامه را ضروری می‌دانند، عده‌ای در حدود ۹ درصد نیز از نحوه اجرای اساسنامه ناراضی هستند، و تغییر آن را می‌خواهند. ۶/۸۲ درصد به محدود بودن فعالیت‌های معترضند و ۶/۶۰ درصد لزوم تغییر شرایط عضویت را یادآور شده‌اند. مدیریت و رهبری کاخ نیز از مواردی است که تعدادی از اعضا بهتر شدن آن را خواستارند (۶/۹۷ درصد) از طرف دیگر ۲/۷۰ درصد از اعضا به کمبود وسایل ورزشی اشاره کرده‌اند، و معدودی نیز خواهان بهتروارزاتر شدن غذاهای تریا بوده‌اند، ۳ درصد از افراد از تبعیض در درون کاخ سخن گفته‌اند و بیش از ۴۰ درصد از جواب دادن به سئوالی که در این مورد شده بود خودداری کردند آنچه مسلم است این است که تعداد آنهایی که تغییر در هدف، و

وظایف را ضروری دانسته‌اند، کمتر از کسانی است که جواب نداده‌اند یا هیچ تغییری را نخواستند. اعضای که در این باره پاسخ داده‌اند نظرشان بیشتر به‌سوی تغییرات اساسی در اساسنامه و دگرگونی در برخی از نهادهای کاخ بوده است، چنانکه جدولهای شماره ۱۱۲ و ۱۱۳ معلوم می‌دارد، دانشجویان در این مورد بیش از دیگران واکنش نشان داده‌اند، و کلاً زنان کمتر در چنین زمینه‌هایی با مردان کاخ همراهی کرده‌اند، چنانکه نزدیک به ۷۰ درصدشان به‌سؤال پاسخ نداده‌اند، و حال آنکه این تعداد برای مردان ۲۹/۸۰ درصد است.

ب- شرایط عضویت

دربارهٔ شرایط عضویت و ضرورت بعضی تغییرات، بالاتر از ۱۰ درصد افراد توجه بیشتری به‌اساسنامه را تأکید کرده‌اند، این گروه اغلب دانشجو و فارغ‌التحصیل هستند. در مقابل دانش‌آموزان بیشتر از دیگران از عوض شدن شرایط تحصیلی و شناسایی کامل اعضاء سخن گفته‌اند و در این مورد فارغ‌التحصیلان نیز در مقابل دانشجویان بیشتر با دانش‌آموزان هم عقیده بوده‌اند. موضع دانش‌آموزان در این موارد واکنشی است طبیعی، زیرا که با دگرگونی در این قسمتهای اساسنامه، راه ورود ایشان به کاخ آسانتر خواهد شد، و قدرت فعالیت بیشتری خواهند یافت. در این میان ۱/۱۲ درصد اعضای مورد بررسی که ۱/۲۲ درصد آنان از مردان و ۰/۸۵ درصد از زنان هستند از کمی تعداد دختران در کاخ ناراضی بوده‌اند. ۳/۰۷ درصد که همگی دانشجو و

فارغ التحصیل هستند، محدودیت سنی را عنوان می کنند و خواستار از میان رفتن آن هستند. بیش از ۶ درصد دانشجویان تغییرات کلی و اساسی را درین زمینه می خواهند و ۱/۵۰ درصد از کل اعضاء به زیاد بودن حق عضویت معترضند. اگر به آنهایی که سؤال را بدون جواب گذاشته اند توجه شود ملاحظه می گردد که نصف اعضای مطالعه شده که بیشتر از میان زنان و دانش آموزان هستند نسبت به این تغییر و تحولات به شکلی خاص بی اعتنا مانده اند. در میان این عده کمتر از همه دانشجویان قرار می گیرند. و آنان که علاقه به پاسخ گفتن به این سؤال داشته اند، درصد چشمگیری از ایشان (۱۸/۴۴ درصد کل اعضاء) هیچ تغییری را در مورد شرایط عضویت کاخ ضرور تشخیص نداده اند. دانشجویان بیش از همه اعتقادشان براین پایه بوده است. جدولهای شماره ۱۱۴ و ۱۱۵ کم و کیف موارد ذکر شده را نشان می دهد.

ج- مؤسسات مشابه کاخ جوانان

در جواب این سؤال که آیا مؤسساتی با اهدا فی نظیر هدفهای کاخ جوانان می شناسید، ۷۴/۵۱ درصد از اعضای مورد تحقیق اظهار بی اطلاعی کرده، ۱۳/۲۷ درصد پاسخ نداده و فقط ۱۲/۲۲ درصد این چنین مؤسساتی را بدین شرح نام برده اند: خانه جوانان، سازمان جوانان، انجمن طرفداران سازمان ملل متحد، کلوپها و انجمن ها، انجمن دانشجویان، بولینگ، حزب ایران نوین، انجمن ایران و آمریکا، خانه پیشاهنگی، که از بیش اینها ۴۲/۹۴ درصد از

پاسخگویان به‌خانه جوانان اشاره کرده‌اند، در حالی که حزب ایران نوین، انجمن ایران و آمریکا، و کلاً انجمن و کلوپها بیشتر از مؤسسات دیگر در جوابها به‌چشم‌می‌خورند. جدول شماره ۱۱۶ نمودار چگونگی پاسخگویی اعضاء در این مورد است.

د- رضایت اعضاء از کاخ و برآورده شدن انتظارات آنها

از کل اعضاء نمونهٔ کاخ فقط ۱۳/۱۹ درصد کاملاً راضی هستند. ۱۶/۱۴ درصد اصلاً راضی نیستند، و ۶۱/۱۷ درصد تقریباً راضی بوده‌اند، و حال آنکه ۹/۵۲ درصد به سؤال پاسخ نداده‌اند. میزان رضایت گروه‌های مختلف زنان و مردان به تحصیل، و فارغ‌التحصیل از نحوهٔ فعالیتهای فعلی کاخ بدین‌سان است. دانشجویان کمی بیش از دو گروه دیگر تحصیلی رضایت کامل خود را ابراز کرده‌اند و فارغ‌التحصیلان بیشتر از دیگران گفته‌اند اصلاً از نحوهٔ فعالیتهای کاخ راضی نیستند (جدول شماره ۱۱۷). زنان بیشتر ترجیح داده‌اند که محتاطانه نظر خود را بیان کنند. چنان که ۱۷/۶۷ درصد شان به سؤال جواب نداده‌اند، و از مردان آنانکه عدم رضایت کامل خود را بیان کرده‌اند، بیشتر از زنانی هستند که همین پاسخ را گفته‌اند. (جدول شماره ۱۱۸)

کلاً باید گفت، که اعضاء مورد مطالعهٔ کاخهای جوانان از نحوهٔ فعالیتهای کاخهای جوانان تقریباً راضی هستند. در هماهنگی با این میزان رضایت، حدود برآورده شدن انتظاراتی که اعضاء از

کاخهای جوانان داشته‌اند، بدین شرح است که فقط ۸/۸۵ درصد اعضا معتقدند که کاخ جوانان بطور کامل، و ۶۶/۳۴ درصد تا حدودی انتظار- هایشان را برآورده کرده است، در حالی که ۱۳/۸۷ درصد آنان گفته‌اند کاخ نتوانسته است اصلاً به‌خواست‌هایشان پاسخ بگوید (۱۰/۹۴ درصد بدون جواب). مردان بیش از زنان، توقعاتشان از کاخ برآورده شده است، در صورتی که فارغ‌التحصیلان بیشتر از دیگران درین مورد دم از ناراضی بودن زده‌اند (رجوع شود به جدولهای شماره ۱۱۹ و ۱۲۰)

هزینه‌های فرهنگی اعضا

بررسی چگونگی امکانات فرهنگی و میزان تماس اعضا با وسائل گسترش و ارائه فرهنگ، به شناخت ژرف‌تر الگوهای فرهنگی افراد مطالعه شده خواهد انجامید. در این زمینه هزینه‌هایی که از طرف اعضا صرف اموری نظیر سینما، تئاتر، مطبوعات، فعالیتهای هنری و امور ورزشی شده، مورد تحقیق قرار گرفته است، تا حدود مبالغ پرداختی برای دستیابی به چنین امکانات فرهنگی صرف نظر از محتوای آنها روشن شود. بدینسان بعضی از ویژگیهای تأثیرات این گونه مراکز و امور بر اعضا شناخته خواهد شد. این شناسایی فقط در رابطه با دیگر خصوصیات و دریافت‌های افراد می‌تواند مفهومی بیانگر و روشن کننده از گرایشها، محتوای فکری و رفتارهای اعضا باشد.

آنچه در اولین برخورد به چشم می‌خورد این است که تعداد قابل توجهی از اعضا مبلغی کمتر از ۵۰ ریال به این کارها اختصاص

داده‌اند.

در مورد سینما ۱۶/۳۴ درصد از افراد کمتر از ۵۰ ریال ۱۸/۳۷ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۱۲/۶۷ درصد ۱۰۰ تا ۱۴۹ ریال پرداخته‌اند، و حال آنکه جمع کسانی که بیشتر از این مقدار پول به تماشای فیلم‌های سینمایی اختصاص داده‌اند ۹/۸۲ درصد اعضا را شامل می‌شود، ۶/۸۲ درصد نیز درین زمینه هزینه‌ای متحمل نشده‌اند. این وضع برای سه گروه دانشجوی، دانش‌آموز، و فارغ‌التحصیل با اندک تفاوت‌هایی تقریباً یکسان است، و فقط در مورد کسانی که کمتر از ۵۰ ریال در هفته به سینما اختصاص داده‌اند، وضع فرق می‌کند. چنانکه در مقابل ۲۱/۱۹ درصد از دانشجویان، ۸/۳۳ درصد از دانش‌آموزان، و ۱۰/۳۰ درصد از فارغ‌التحصیلان قرار دارند. کلاً می‌توان گفت که مردان بیش از زنان برای دیدن فیلم در سینما در هفته پول خرج می‌کنند. در مورد تاثیر اکثریت تاثیر رونب‌ده‌اند، یا اینکه مقدار کمی بودجه صرف تماشای برنامه‌های تاثیری کرده‌اند. چنانکه ۱۱/۴۷ درصد از آنان هیچ مبلغی صرف این کار نکرده‌اند. مطالعه انجام شده نشان می‌دهد که اقبال دانشجویان در این مورد بیش از دیگران، و مردان بیشتر از زنان بوده است. با توجه به قیمت روزنامه، در مقایسه با بلیط سینما و تاثیر، باید شاهد آن بود که بیش از ۳۵/۳۱ درصد اعضا کمتر از ۵۰ ریال در هفته برای خرید روزنامه پرداخت می‌کنند. در حالی که ۶/۶۷ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۱/۶۴ درصد از این مبلغ هم بیشتر پرداخته‌اند. توجه مردان و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان به روزنامه از این نظر به مراتب بیش از زنان و دانش

آموزان است. از طرفی ۱۳/۷۹ درصد اعضا هیچ پولی صرف خرید روزنامه نکرده‌اند. مجله خوانها در هفته بطرز قابل ملاحظه‌ای پول صرف خرید مجله نمی‌کنند. بررسی مذکور نشان می‌دهد که ۲۹/۹۱ درصد کل اعضا مورد بررسی کمتر از ۵۰ ریال، ۷/۳۵ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۳/۱۴ درصد در هفته بیشتر ازین مقدار پول برای خرید مجله می‌پردازند. می‌توان افزود که فارغ‌التحصیلان و دانشجویان تقریباً بطور یکسان در این وضع هستند، و زنان اندکی بیش از مردان پول بیشتر برای خرید مجله اختصاص می‌دهند. از میان آنهایی که پولی بابت این کار نمی‌پردازند دانشجویان بیش از همه وجود دارند. در حالی که ۵۷/۱۵ درصد از دانش‌آموزان در گروه بدون جوابها قرار گرفته‌اند و در این مورد گرایشی به اندازه دیگران نداشته‌اند.

در مقایسه با روزنامه و مجله، سینما و تئاتر، کتاب به سبب برخی مزیت‌های فرهنگی و تأثیرات عمیق‌تر و صرف وقت بیشتر بدان جایگاه ویژه‌ای دارد. علاوه بر آن دسترسی به کتاب و قیمت آن نیز قابل توجه است. بدین ترتیب توجه به کتاب و میزان آن در شناخت اعضای کاخ بسیار حائز اهمیت است. جدولهای شماره ۱۲۱ و ۱۲۲ کم و کیف مبالغ پرداختی افراد را برای خرید کتاب معلوم می‌دارد. در این جدولها دیده می‌شود که ۱۱/۳۲ درصد اعضا در هفته کمتر از ۵۰ ریال، ۱۱/۰۹ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۹/۸۲ درصد ۱۰۰ تا ۱۹۹ ریال، ۵/۵۵ درصد بیشتر از ۲۰۰ ریال به خرید یا امانت کتاب اختصاص داده‌اند. در این جا آنچه مهم به نظر می‌رسد عوامل و ملاکهای تأثیر گذار دیگر در این موضوع است، چنانکه می‌توان

درآمد اشخاص، دسترسی به کتابخانه‌ها و عقیده آنان را راجع به محتوای کتاب درین کنش و واکنش دخیل دانست. به هر صورت همان جدول نشان می‌دهد که ۱۱/۱۷ درصد اعضا هیچ پولی برای این امور نمی‌پردازند، و ۵۱/۰۵ درصد افراد از پاسخگویی به این سؤال امتناع کرده‌اند.

دانشجویان و فارغ التحصیلان، بیش از دانش آموزان، به پرداخت پول برای این کار راغب بوده‌اند، در حالی که زنان به نسبت قابل ملاحظه‌ای کمتر از مردان تمایلی به صرف بودجه برای کتاب داشته‌اند در این جدول اگر مشاهده می‌شود که نزدیک به ۱۶ درصد دانشجویان در هفته مبلغی بابت خرید، یا امانت کتاب نمی‌دهند، به آن سبب است که دسترسی بیشتری از سایرین به کتابخانه‌ها و مراکز مطالعه و تحقیق دارند.

تعداد بسیار کمی به امور هنری پرداخته‌اند، که در مقایسه با دیگر اشتغالات و امور ناچیز است. از میان کل اعضا ۲/۹۲ درصد کمتر از ۵۰ ریال، ۲/۲۵ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، و ۸/۶۱ درصد ۱۰۰ ریال و بیشتر صرف امور هنری کرده‌اند. دلیل تعداد بالنسبه زیاد افراد در گروه ۱۰۰ ریال و بیشتر شاید به سبب هزینه زیاد این امور است. ارقام بدست آمده روشن می‌کند، که گروه مردان در این امور مخارج کمتری نسبت به زنان داشته‌اند، در حالی که ۵/۰۳ درصد از دانشجویان هیچ مبلغی صرف این کار نکرده‌اند. ۱۱/۹۰ درصد از دانش آموزان و ۱۰/۵۰ درصد از فارغ التحصیلان و کلاً ۷/۵۰ درصد از کل اعضا

پولی در هفته صرف این کار نمی کنند. در جواب این سؤال که در هفته چه مبلغ صرف امور ورزشی می کنید پاسخ چنین بوده است: ۴/۵۷ درصد اعضاء کمتر از ۵۰ ریال، ۵/۴۰ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۵/۴۴ درصد ۱۰۰ تا ۱۴۹، ۴/۰۵ درصد از ۱۵۰ ریال بیلا برای امور ورزشی هزینه داشته اند، و حال آنکه ۹/۹۰ درصد هیچ مبلغی صرف نکرده و ۷۰/۴۶ درصد جواب نداده اند. بررسی نشان می دهد که مردان بیشتر از زنان بودجه صرف امور ورزشی می کنند و هزینه گروه دانشجوی، دانش آموز و فارغ التحصیل بیشترین تعداد را در این زمینه در گروه کمتر از ۱۵۰ ریال شامل می شود. علاوه بر آن در مقابل ۴/۰۴ درصد از فارغ التحصیلان ۲۰۰ ریال و بیشتر درین راه در هفته پول داده اند. ۱/۰۶ درصد از دانشجویان بدین ترتیب عمل کرده اند و موردی دیگر از دانش آموزان با این وضع دیده نمی شود.

نتیجه آنکه اغلب اعضاء مورد بررسی بیشترین هزینه را صرف تماشای فیلم در سینما می کنند و کمترین هزینه را به تئاتر اختصاص می دهند، درحالی که هزینه ای که صرف کتاب می شود، نزد اغلب افراد کتابخوان، کمتر از مبلغی است که برای سینما رفتن منظور می گردد. جدول شماره ۲۳ توزیع اعضاء مورد بررسی و هزینه هایی را که صرف امور فرهنگی و هنری کرده اند نشان می دهد.

یازدهم

نتیجه و پیشنهاد

الف- نتیجه

براساس آنچه در این بررسی آمده کاخ جوانان مؤسسه ایست که از طرف دولت بنیاد نهاده شده است و با بودجه و نظر دستگاه مذکور اداره می شود. هدف دولت از ایجاد این گونه مؤسسات، به وجود آوردن و گسترش نوعی فرهنگ خاص است، که عاری از هر گونه جهت گیری سیاسی باشد، عوامل اصلی اشاعه این فرهنگ وسائل و امکاناتی است که از طرف کاخ در اختیار اعضا قرار می گیرد، و محدوده فعالیتها و تکاپوی آنان را معین می کند. بدین وسیله برخی از جوانان در اوقات فراغت جذب این مراکز می شوند و با رابطه ها و ارزشهای موجود در کاخ به نوعی درگیر و پذیرای تأثیراتی از فضای فرهنگی کاخ در اندیشه و عمل و رفتار خویش می شوند.

مطالعه اعضای سه کاخ که موضوع این پژوهش بوده نشان

می‌دهد اکثر این افراد دانشجو هستند، و بطور کلی اغلب اعضاء تحصیلاتی بالاتر از دیپلم دارند. همچنین بررسی اعضاء از نظرهای مختلف خانوادگی، شغل، درآمد و سکونت و جز آنها نشان داده‌است که این افراد به‌ویژه در کاخ مرکزی از رفاه نسبی برخوردارند، اغلب غیر شاغل و متکی به خانواده خویشند. کیفیت برخورداری از امکانات کاخ، و میزان علاقه‌مندی آنان به گروههای فعال به نحوی است که تمرکز فعالیتها بیش از همه در گروههای ورزشی و هنری است. بیشتر اعضاء در این زمینه‌ها گرد هم آمده‌اند. به پیوست و ادامه این گرایش و تجمع، اکثر اعضاء کلاسهای آموزشی کاخ را به گونه‌ای برگزیده‌اند که جوابگوی نیازهایشان به‌ویژه در امر تفریح و سرگرمی باشد.

اغلب اعضاء کتابهای غیر درسی مطالعه می‌کنند، و عده بسیار کمی از آنان از کتابخانه کاخ بهره‌مند می‌شوند. کتابهای مورد علاقه این گروه بیشتر آثار نویسندگان معاصر ایران است. اوقات فراغت اعضاء اغلب در سینما می‌گذرد، و نقش کاخ جوانان در نحوه گذران اوقات فراغت آنان آنچنان بوده که بعد از عضویت در کاخ سینما و تئاتر، ورزش و کتابخانه افراد بیشتری را به خود جذب کرده است، در صورتی که از تعداد مطالعه کنندگان کتابهای درسی و غیر درسی کاسته شده است.

دسترسی و تماس افراد مورد بررسی با وسائل ارتباط جمعی، و پیامهای محتوای آنها نشان می‌دهد که سینما مهمترین وسیله ارتباط جمعی است که جوانان عضو بدان روی آورده‌اند. کیفیت تأثیرپذیری از سینما و رویارویی اعضاء با این وسیله ارتباطی نشان دهنده توجه

افرادی محدود به فیلم ایرانی، و علاقه‌مندی زیاد اعضا به محتوای کم‌دی و حادثه‌ای فیلم است.

تاثیر در مقایسه با سینما افراد بسیار کمتری را به‌سوی خود کشانده است و سریال‌های تلویزیونی بیش از هر برنامه دیگر در میان اعضای کاخ طرفدار داشته. تجلی این وضع در استقبال بسیار افزون از برنامه پی‌درپی «خانه‌به‌دوش» نسبت به سایر برنامه‌ها است. همچنین آنچه بیش از همه در برنامه‌های رادیویی مورد علاقه و توجه جوانان مذکور بوده برنامه‌های سرگرم‌کننده است.

روزنامه خوانهای کاخ، پرتیراثرترین روزنامه‌های خبری عصر را بیشتر و بهتر از سایر نشریه‌ها می‌پسندند، و مجلات زن روز و جوانان نفوذ زیادتری نسبت به سایر مجلات در بین اعضا دارند.

اغلب اعضای کاخ به‌طور مستمر و به‌صورت اعتیاد سیگار نمی‌کشند، و مشروبات الکلی نمی‌نوشند و تقریباً همگی با معاشرت دختر و پسر قبل از ازدواج روی موافق نشان داده‌اند. بررسی نظریات اعضا معلوم کرده است که اختلاف نظر میان والدین و آنان بیشتر نتیجه عامل وابستگی طرفین به دین است که چه از لحاظ سنی و چه از نظر طرز تفکر با هم فاصله دارند. خانواده و به‌ویژه پدر در امور زندگی و افراد چه در موارد کم اهمیت و چه در موارد مهم نقشی مؤثر و تا حدودی تعیین‌کننده دارند. از طرف دیگر دوستان نیز به‌نوبه خود در این جریان تأثیر می‌گذارند. رجال سیاسی آرمانی‌ترین شخصیت‌های جوانان کاخ هستند که می‌توان آنها را الگوی رفتار و کردار قرار داد.

از تمام اعضای مورد مطالعه فقط نیمی از آنان به هدف کاخ آشنا بوده اند، و بیشترشان هدف کاخ را آشنا کردن جوانان باهم، ذکر کرده اند. عده معدودی از فعالیتها و امکانات موجود در کاخ کاملاً راضی هستند، اکثریت تقریباً راضی هستند و تقریباً انتظارهایشان از کاخ برآورده شده است. به طور کلی در اکثر موارد از کمبود وسائل و امکانات برای فعالیت در کاخ اظهار ناخشنودی شده است. این وضع به خصوص در امر مطالعه افراد مشهود است که از نبودن کتاب، روزنامه و مجله دلخواه در کاخ سخن گفته اند.

به طور کلی افرادی که به عضویت کاخ در آمده اند، از نظر شیوه تفکر، رفتار، عمل و ایجاد رابطه با نمودهای اجتماعی، تقریباً در یک رده هستند و عضویتشان در کاخ آنان را به هم نزدیکتر و رابطه آنان را درین محدوده متشکل تر کرده است. آنان در سنینی به کاخهای جوانان روی آورده اند که تجلی گاه بیشترین تکاپوی اجتماعی و فکری است، و گزینش انواع جریانهای اندیشه ساز بهتر مقدور و میسر است، و همچنین شور و فعالیت جوانی در پهنه اجتماع به اوج شور و تب و تاب خویش می رسد، تا در زمینه گرفته ها و برداشت های قبلی، محلی برای جولان خود بیابند. در این مکان کمترین توجه به مسائل و عوامل سرنوشت ساز اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مبذول می شود، و به همین سبب اذهان و اعمال آنان پیرامون استفاده بیشتر از امکانات تفریحی و گذراندن اوقات فراغت است که در مقوله ها و فعالیت های هنری، ورزشی و غیره شکل گرفته است. مهمترین عامل بازدارنده در این جریان، منع

هر نوع فعالیت و تفکر سیاسی در کاخ است، که آنها را از نگرش و کنجکاوی در امور و مسائل حاد و حیاتی اجتماعی باز می‌دارد. ازینرو جوانان عضو کاخ‌های جوانان تأثیری در روند این مقولات و تجارب عملی خود در جامعه ندارند و به ناچار تمامی استعدادها و توانایی‌های عملی آنان در چارچوب امکانات و فضای فرهنگی کاخ به جریان می‌افتد و در همان جا عناصر اصلی آن معین و مشخص می‌شود، که دور از فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی است و بیشتر بر محور معمولی‌ترین عوامل و عناصر جاذب خاص جوانان است. سرانجام باید افزود که کاخ با این اهداف و عملکردها نتوانسته است اعضا را کاملاً راضی و تهی از هر گونه اعتراض نگهدارد. چنانکه در بسیاری جهات افراد مورد بررسی از کمبودها و نارسایی‌ها سخن گفته‌اند، وعده زیادی از آنان اصلاً از هدف و وظایف کاخ یا آگاه نبوده‌اند، یا آن را به گونه‌ای دیگر تعبیر کرده‌اند.

ب- مشکلات و کمبودها

با توجه به نظرها و خواسته‌های اعضا و با در نظر گرفتن مضاحبه‌هایی که با مدیران کاخها به عمل آمده است، برخی مشکلات و کمبودها در سه کاخ مورد مطالعه مطرح می‌گردد و بر پایه آن پیشنهادهایی در جهت رفع این مشکلات و بالا بردن رضایت اعضا از کاخ‌های جوانان ارائه می‌شود.

۱- هدف و وظایف کاخ برای بسیاری از اعضا ناشناخته

است.

۲- شرایط عضویت در کاخ به نحوی است که برای برخی جوانان علاقه‌مند عضویت در کاخ دشواریهایی به وجود می‌آورد.

۳- وسائل و امکانات گروههای هر کاخ، اغلب جوابگوی نیازمندیهای آنان در زمینه کارشان نیست.

۴- کتب و نشریات مورد نیاز اعضاء در کتابخانه‌های کاخها موجود نیست.

۵- در زمینه فعالیتهای مربوط به تئاتر، وسائل و تسهیلات لازم و کافی مهیا نشده است.

۶- در مورد موسیقی سنتی ایران، رقص‌های فولکلوریک و کلاسهای تعلیم صدا و نت توجه کافی مبذول نمی‌شود.

۷- نشریاتی به منظور آگاهی‌دادن از فعالیتهای کاخ، و گروههای مختلف آن در زمینه‌های مربوط به کار گروهها به‌طور کافی و مستمر منتشر نمی‌شود.

۸- گروهی از اعضاء کاخهای مورد مطالعه از نحوه اجرای اساسنامه، محدود بودن فعالیتهای مدیریت و رهبری کاخ و تبعیض در کاخ اظهار نارضایتی کرده‌اند.

ج- پیشنهادها

۱- با انتشار جزوات و نشریه‌ها و با برپانمودن جلسات بحث و تبادل نظر، اعضاء را به هدف و وظایف واقعی کاخ آشنا و آنان

را توجیه کنند.

۲- تشکیلات اداره کننده کاخ همواره از طرف مقامات مسئول و اعضای کاخها نظارت شوند، تا وظایف محوله آن طور که منطبق با هدف و اصول جاری در کاخ جوانان است به انجام برسد. برای این کار می توان گزارشهایی در فاصله های زمانی معین انتشار داد، تا در دسترس همه قرار بگیرد. همچنین با تشویق اعضاء به شرکت در انتخابات و انتخاب افراد شایسته برای اداره امور کاخ جوانان به میزان زیادی نظریات و پیشنهاد های منطقی و امکان پذیر اعضاء را در این مورد می توان به مرحله عمل در آورد و رضایت آنان را فراهم کرد.

۳- همراه با گسترش کاخها و تغییرات و دگرگونی هایی که در بسیاری از شئون اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور روی می دهد، و بالطبع به تغییر بنیادهای فکری و رفتاری انسان می انجامد، باید اساسنامه کاخ به طور کلی در زمینه شرایط عضویت، روابط داخلی کاخ و ارتباط کاخ با محافل و مراکز فرهنگی و علمی تغییر کند. برای این کار همه پرسی از اعضای کاخ و گردهم آیی آنان و نشست هایی برای یافتن مسیر تغییرات و چگونگی آن ضرورت دارد.

۴- در شرایط عضویت تجدید نظر شود، تا گروه بیشتری از جوانان به ویژه دانش آموزان و جوانان غیر دانشجوی علاقه مند بتوانند به عضویت کاخ پذیرفته شوند.

۵- با گسترش بررسیها و تحقیقات اجتماعی در کاخ، در زمینه های مورد علاقه جوانان و آموزش آنان در این کار، و همچنین با به وجود

آوردن امکانات و تسهیلات بیشتر در امر فعالیتهای اجتماعی مؤثر می‌توان توجه جوانان عضو کاخ‌ها را به این زمینه‌ها جلب کرد. ع- کتابخانه‌های کاخ‌ها با وجود برخورداری از وسائل رفاهی برای اعضاء از امکان اصلی مطالعه و تحقیق یعنی کتاب و نشریه به میزان کافی بهره‌مند نیستند، همچنین کوشش چشمگیر در ترغیب و تشویق جوانان برای استفاده از کتابخانه و مطالعه کتاب به عمل نیامده است، در حالی که گنجایش کتابخانه‌ها را به طرز قابل ملاحظه‌ای می‌توان افزایش داد^۱ و امکان داشتن کتابهای متنوع و گوناگون در دسترس است^۲. با نظرخواهی از اعضاء می‌توان کتابهای خواسته شده را مهیا کرد، و با انتشار نشریه‌ای کتابهای تازه و قابل استفاده را معرفی کرد.

۷- با توجه به اینکه اغلب فعالیتهای و گرایشهای اعضاء در زمینه‌های هنری است، لازم است که وسائل مورد نیاز این گروه فراهم گردد، کلاسهای آموزشی در این زمینه تشکیل شود، روابط هنری با دیگر گروههای هنری خارج از کاخ گسترش یابد و از تجربیات مراکز هنری دیگر استفاده شود. علاوه بر آن اجرا و به نمایش گذاشتن آثار بزرگ و شناخته شده را در کاخ باید رایج ساخت تا به رشد شناخت هنری

۱- سه کاخ مرکزی، غربی و جنوبی با ۱۳۳۴۰ نفر عضو عموماً دارای

۱۳۸ صندلی هستند.

۲- گنجایش کتابخانه‌های کاخ مرکزی و غربی هریک تا ۱۰۰۰۰ جلد

و گنجایش کتابخانه کاخ جنوبی تا ۶۰۰۰ جلد کتاب است.

اعضاء بیش از پیش یاری داد. این مطالب بیشتر از هرچیز در زمینه تاثیر باید رعایت گردد، زیرا که توجه به تاثیر در میان اعضا نسبت به سایر زمینه‌های هنری بسیار کم، و وسائل و تسهیلات در اختیار گرفته شده محدود است.

۸- توجه بیشتر به موسیقی سنتی، محلی و رقصهای فولکوریک به شناساندن مظاهر هنر ملی نزد جوانان کمک ارزنده‌ای خواهد کرد، مطالعه و اجرای این نمودهای محلی و ملی برای نزدیکی بیشتر با فرهنگ ایران و نبریدن از آن، در مقابل جنبه‌هایی که از فرهنگهای بیگانه به‌ویژه غرب گرفته شده است، ضرور می‌نماید.

۹- برخی وسائل و آنچه مورد نیاز گروه‌هاست، به‌خصوص در گروه‌های ورزشی و پزشکی فراهم شود.

۱۰- ترتیبی داده شود تا گردش‌های جمعی و مسافرت از طریق کاخ برای همه میسر و مقدور باشد.

این سفرها باید برپایه شناخت تاریخی، طبیعی، و فرهنگی مملکت ترتیب یابد، و دستاوردهای علمی برای جوانان داشته باشد.

۱۱- با دعوت از اندیشه‌مندان، هنرمندان، نویسندگان، شعرا سیاستمداران و استادان دانشگاه به کاخ و با ترتیب دادن برنامه‌های سخنرانی، بحث و میزگرد در کاخ‌های جوانان به رشد فرهنگی و شکوفایی هنری اعضا به‌گونه‌ای راستین و ارزشمند می‌توان تأثیر گذاشت، چنانکه قدرت تمیز و شناسایی اعضا در زمینه‌های گوناگون اجتماعی، فرهنگی و هنری افزایش یابد و با گوشه‌های مختلف امور مذکور

بیشتر و بهتر آشنا شوند.

۱۲- انتشار نشریاتی برای آگاهی اعضاء و دیگر جوانان و سایر مراکز فرهنگی دیگر از نحوه کار و فعالیتهای کاخهای جوانان ضرورت دارد. در درون هر کاخ گروههای مختلف می توانند در زمینه امور مربوط به خود انتشاراتی داشته باشند و همچنین هر کاخ يك نشریه جامع و مفصل داشته باشد، تا نه تنها ارتباط داخلی کاخ را کامل کند بلکه وسیله ای باشد برای ارتباط با خارج از کاخ جوانان.

۱۳- سازمانهای فرهنگی برای تحقق هدفهای کاخ جوانان و گسترش فرهنگ ملی و بهره مندی از جنبه های ارزشمند فرهنگ جهانی، به کاخهای جوانان یاری برسانند. این امر از طریق گذاشتن تجربیات و وسائل و امکانات در اختیار کاخهای جوانان امکان پذیر است.

۱۴- اکنون که جنبش رستاخیز ملی ملت ایران همه جا گیر شده است، سعی می شود تمام مردم در امور سیاسی مملکت دخیل باشند، لازم است با تجدید نظر در اساسنامه کاخ جوانان ممنوعیت فعالیت سیاسی در کاخ برداشته شود تا جوانان عضو کاخ های جوانان بتوانند در این حرکت سیاسی مؤثر واقع شوند.

هزینه‌های فرهنگی اعضا

بررسی چگونگی امکانات فرهنگی و میزان تماس اعضا با وسائل گسترش و ارائه فرهنگ، به شناخت ژرف‌تر الگوهای فرهنگی افراد مطالعه شده خواهد انجامید. در این زمینه هزینه‌هایی که از طرف اعضا صرف اموری نظیر سینما، تئاتر، مطبوعات، فعالیتهای هنری و امور ورزشی شده، مورد تحقیق قرار گرفته است، تا حدود مبالغ پرداختی برای دستیابی به چنین امکانات فرهنگی صرفنظر از محتوای آنها روشن شود. بدینسان بعضی از ویژگیهای تأثیرات این گونه مراکز و امور بر اعضا شناخته خواهد شد. این شناسایی فقط در رابطه بادیگر خصوصیات و دریافت‌های افراد می‌تواند مفهومی بیانگر و روشن‌کننده از گرایشها، محتوای فکری و رفتارهای اعضا باشد.

آنچه در اولین برخورد به چشم می‌خورد این است که تعداد قابل توجهی از اعضا مبلغی کمتر از ۵۰ ریال به این کارها اختصاص

داده‌اند.

در مورد سینما ۱۶/۳۴ درصد از افراد کمتر از ۵۰ ریال ۱۸/۳۷ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۱۲/۶۷ درصد ۱۰۰ تا ۱۴۹ ریال پرداخته‌اند، و حال آنکه جمع کسانی که بیشتر از این مقدار پول به تماشای فیلم‌های سینمایی اختصاص داده‌اند ۹/۸۲ درصد اعضا را شامل می‌شود، ۶/۸۲ درصد نیز درین زمینه هزینه‌ای متحمل نشده‌اند. این وضع برای سه گروه دانشجوی، دانش‌آموز، و فارغ‌التحصیل با اندک تفاوت‌هایی تقریباً یکسان است، و فقط در مورد کسانی که کمتر از ۵۰ ریال در هفته به سینما اختصاص داده‌اند، وضع فرق می‌کند. چنانکه در مقابل ۲۱/۱۹ درصد از دانشجویان، ۸/۳۳ درصد از دانش‌آموزان، و ۱۰/۳۰ درصد از فارغ‌التحصیلان قرار دارند. کلاً می‌توان گفت که مردان بیش از زنان برای دیدن فیلم در سینما در هفته پول خرج می‌کنند. در مورد تاثیر اکثريت تئاتر رو نبوده‌اند، یا اینکه مقدار کمی بودجه صرف تماشای برنامه‌های تئاتری کرده‌اند. چنانکه ۱۱/۴۷ درصد از آنان هیچ مبلغی صرف این کار نکرده‌اند. مطالعه انجام شده نشان می‌دهد که اقبال دانشجویان در این مورد بیش از دیگران، و مردان بیشتر از زنان بوده است. با توجه به قیمت روزنامه، در مقایسه با بلیط سینما و تئاتر، باید شاهد آن بود که بیش از ۳۵/۳۱ درصد اعضا کمتر از ۵۰ ریال در هفته برای خرید روزنامه پرداخت می‌کنند. در حالی که ۶/۶۷ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۱/۶۴ درصد از این مبلغ هم بیشتر پرداخته‌اند. توجه مردان و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان به روزنامه از این نظر به مراتب بیش از زنان و دانش

آموزان است. از طرفی ۱۳/۷۹ درصد اعضاء هیچ پولی صرف خرید روزنامه نکرده‌اند. مجله خوانها در هفته بطرز قابل ملاحظه‌ای پول صرف خرید مجله نمی‌کنند. بررسی مذکور نشان می‌دهد که ۲۹/۹۱ درصد کل اعضاء مورد بررسی کمتر از ۵۰ ریال، ۷/۳۵ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۳/۱۴ درصد در هفته بیشتر ازین مقدار پول برای خرید مجله می‌پردازند. می‌توان افزود که فارغ‌التحصیلان و دانشجویان تقریباً بطور یکسان در این وضع هستند، و زنان اندکی بیش از مردان پول بیشتر برای خرید مجله اختصاص می‌دهند. از میان آنهایی که پولی بابت این کار نمی‌پردازند دانشجویان بیش از همه وجود دارند. در حالی که ۵۷/۱۵ درصد ازدانش آموزان در گروه بدون جواب‌ها قرار گرفته‌اند و در این مورد گرایشی به‌اندازه دیگران نداشته‌اند.

در مقایسه با روزنامه و مجله، سینما و تئاتر، کتاب به‌سبب برخی مزیت‌های فرهنگی و تأثیرات عمیق‌تر و صرف وقت بیشتر بدان جایگاه ویژه‌ای دارد. علاوه بر آن دسترسی به کتاب و قیمت آن نیز قابل توجه است. بدین ترتیب توجه به کتاب و میزان آن در شناخت اعضاء کاخ بسیار حائز اهمیت است. جدولهای شماره ۱۲۱ و ۱۲۲ کم و کیف مبالغ پرداختی افراد را برای خرید کتاب معلوم می‌دارد. در این جدولها دیده می‌شود که ۱۱/۳۲ درصد اعضاء در هفته کمتر از ۵۰ ریال، ۱۱/۰۹ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۹/۸۲ درصد ۱۰۰ تا ۱۹۹ ریال، ۵/۵۵ درصد بیشتر از ۲۰۰ ریال به‌خريد یا امانت کتاب اختصاص داده‌اند. در این جا آنچه مهم به نظر می‌رسد عوامل و ملاکهای تأثیر گذار دیگر در این موضوع است، چنانکه می‌توان

درآمد اشخاص، دسترسی به کتابخانه‌ها و عقیده آنان را راجع به محتوای کتاب درین کنش و واکنش دخیل دانست. به هر صورت همان جدول نشان می‌دهد که ۱۱/۱۷ درصد اعضا هیچ پولی برای این امور نمی‌پردازند، و ۵۱/۰۵ درصد افراد از پاسخگویی به این سؤال امتناع کرده‌اند.

دانشجویان و فارغ التحصیلان، بیش از دانش آموزان، به پرداخت پول برای این کار راغب بوده‌اند، در حالی که زنان به نسبت قابل ملاحظه‌ای کمتر از مردان تمایلی به صرف بودجه برای کتاب داشته‌اند در این جدول اگر مشاهده می‌شود که نزدیک به ۱۶ درصد دانشجویان در هفته مبلغی بابت خرید، یا امانت کتاب نمی‌دهند، به آن سبب است که دسترسی بیشتری از سایرین به کتابخانه‌ها و مراکز مطالعه و تحقیق دارند.

تعداد بسیار کمی به امور هنری پرداخته‌اند، که در مقایسه با دیگر اشتغالات و امور ناچیز است. از میان کل اعضا ۲/۹۲ درصد کمتر از ۵۰ ریال، ۲/۲۵ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، و ۸/۶۱ درصد ۱۰۰ ریال و بیشتر صرف امور هنری کرده‌اند. دلیل تعداد بالنسبه زیاد افراد در گروه ۱۰۰ ریال و بیشتر شاید به سبب هزینه زیاد این امور است. ارقام بدست آمده روشن می‌کند، که گروه مردان در این امور مخارج کمتری نسبت به زنان داشته‌اند، در حالی که ۵/۰۳ درصد از دانشجویان هیچ مبلغی صرف این کار نکرده‌اند. ۱۱/۹۰ درصد از دانش آموزان و ۱۰/۵ درصد از فارغ التحصیلان و کلاً ۷/۵۰ درصد از کل اعضا

پولی در هفته صرف این کار نمی‌کنند. در جواب این سؤال که در هفته چه مبلغ صرف امور ورزشی می‌کنید پاسخ چنین بوده است: ۴/۵۷ درصد اعضا کمتر از ۵۰ ریال، ۵/۴۰ درصد ۵۰ تا ۹۹ ریال، ۵/۴۴ درصد ۱۰۰ تا ۱۴۹، ۴/۰۵ درصد از ۱۵۰ ریال به بالا برای امور ورزشی هزینه داشته‌اند، و حال آنکه ۹/۹۰ درصد هیچ مبلغی صرف نکرده و ۷۰/۴۶ درصد جواب نداده‌اند. بررسی نشان می‌دهد که مردان بیشتر از زنان بودجه صرف امور ورزشی می‌کنند و هزینه گروه دانشجوی، دانش‌آموز و فارغ‌التحصیل بیشترین تعداد را در این زمینه در گروه کمتر از ۱۵۰ ریال شامل می‌شود. علاوه بر آن در مقابل ۴/۰۴ درصد از فارغ‌التحصیلان ۲۰۰ ریال و بیشتر درین راه در هفته پول داده‌اند. ۱/۰۶ درصد از دانشجویان بدین ترتیب عمل کرده‌اند و موردی دیگر از دانش‌آموزان با این وضع دیده نمی‌شود.

نتیجه آنکه اغلب اعضای مورد بررسی بیشترین هزینه را صرف تماشای فیلم در سینما می‌کنند و کمترین هزینه را به تأثیر اختصاص می‌دهند، در حالی که هزینه‌ای که صرف کتاب می‌شود، نزد اغلب افراد کتابخوان، کمتر از مبلغی است که برای سینما رفتن منظور می‌گردد. جدول شماره ۲۳ توزیع اعضای مورد بررسی و هزینه‌هایی را که صرف امور فرهنگی و هنری کرده‌اند نشان می‌دهد.

یازدهم

نتیجه و پیشنهاد

الف- نتیجه

براساس آنچه در این بررسی آمده کاخ جوانان مؤسسه ایست که از طرف دولت بنیاد نهاده شده است و با بودجه و نظر دستگاه مذکور اداره می شود. هدف دولت از ایجاد این گونه مؤسسات، به وجود آوردن و گسترش نوعی فرهنگ خاص است، که عاری از هر گونه جهت گیری سیاسی باشد، عوامل اصلی اشاعه این فرهنگ وسائل و امکاناتی است که از طرف کاخ در اختیار اعضا قرار می گیرد، و محدوده فعالیتها و تکاپوی آنان را معین می کند. بدین وسیله برخی از جوانان در اوقات فراغت جذب این مراکز می شوند و با رابطه ها و ارزشهای موجود در کاخ به نوعی درگیر و پذیرای تأثیراتی از فضای فرهنگی کاخ در اندیشه و عمل و رفتار خویش می شوند.

مطالعه اعضای سه کاخ که موضوع این پژوهش بوده نشان

می‌دهد اکثر این افراد دانشجو هستند، و بطور کلی اغلب اعضاء تحصیلاتی بالاتر از دیپلم دارند. همچنین بررسی اعضاء از نظرهای مختلف خانوادگی، شغل، درآمد و سکونت و جز آنها نشان داده‌است که این افراد به‌ویژه در کاخ مرکزی از رفاه نسبی برخوردارند، اغلب غیر شاغل و متکی به خانواده خویشند. کیفیت برخورداری از امکانات کاخ، و میزان علاقه‌مندی آنان به گروههای فعال به نحوی است که تمرکز فعالیتها بیش از همه در گروههای ورزشی و هنری است. بیشتر اعضاء در این زمینه‌ها گرد هم آمده‌اند. به پیوست و ادامه این گرایش و تجمع، اکثر اعضاء کلاسهای آموزشی کاخ را به گونه‌ای برگزیده‌اند که جوابگوی نیازهایشان به‌ویژه در امر تفریح و سرگرمی باشد.

اغلب اعضاء کتابهای غیر درسی مطالعه می‌کنند، و عده بسیار کمی از آنان از کتابخانه کاخ بهره‌مند می‌شوند. کتابهای مورد علاقه این گروه بیشتر آثار نویسندگان معاصر ایران است. اوقات فراغت اعضاء اغلب در سینما می‌گذرد، و نقش کاخ جوانان در نحوه گذران اوقات فراغت آنان آنچنان بوده که بعد از عضویت در کاخ سینما و تئاتر، ورزش و کتابخانه افراد بیشتری را به خود جذب کرده است، در صورتی که از تعداد مطالعه کنندگان کتابهای درسی و غیر درسی کاسته شده است.

دسترسی و تماس افراد مورد بررسی با وسائل ارتباط جمعی، و پیامهای محتوای آنها نشان می‌دهد که سینما مهمترین وسیله ارتباط جمعی است که جوانان عضو بدان روی آورده‌اند. کیفیت تأثیرپذیری از سینما و رویارویی اعضاء با این وسیله ارتباطی نشان دهنده توجه

افرادی محدود به فیلم ایرانی، و علاقه‌مندی زیاد اعضا به محتوای کم‌دی و حادثه‌ای فیلم است.

تاثیر در مقایسه با سینما افراد بسیار کمتری را به‌سوی خود کشانده است و سریال‌های تلویزیونی بیش از هر برنامه دیگر در میان اعضای کاخ طرفدار داشته. تجلی این وضع در استقبال بسیار افزون از برنامه پی‌درپی «خانه‌به‌دوش» نسبت به سایر برنامه‌ها است. همچنین آنچه بیش از همه در برنامه‌های رادیویی مورد علاقه و توجه جوانان مذکور بوده برنامه‌های سرگرم‌کننده است.

روزنامه خوانان کاخ، پرتیراثرترین روزنامه‌های خبری عصر را بیشتر و بهتر از سایر نشریه‌ها می‌پسندند، و مجلات زن روز و جوانان نفوذ زیادی‌تری نسبت به سایر مجلات در بین اعضا دارند.

اغلب اعضای کاخ به‌طور مستمر و به‌صورت اعتیاد سیگار نمی‌کشند، و مشروبات الکلی نمی‌نوشند و تقریباً همگی با معاشرت دختر و پسر قبل از ازدواج روی موافق نشان داده‌اند. بررسی نظریات اعضا معلوم کرده است که اختلاف نظر میان والدین و آنان بیشتر نتیجه عامل وابستگی طرفین به دوندنسل جدا از هم است که چه از لحاظ سنی و چه از نظر طرز تفکر با هم فاصله دارند. خانواده و به‌ویژه پدر در امور زندگی افراد چه در موارد کم اهمیت و چه در موارد مهم نقشی مؤثر و تا حدودی تعیین‌کننده دارند. از طرف دیگر دوستان نیز به‌نوبه خود در این جریان تأثیر می‌گذارند. رجال سیاسی آرمانی‌ترین شخصیت‌های جوانان کاخ هستند که می‌توان آنها را الگوی رفتار و کردار قرار داد.

از تمام اعضای مورد مطالعه فقط نیمی از آنان به هدف کاخ آشنا بوده اند، و بیشترشان هدف کاخ را آشنا کردن جوانان باهم، ذکر کرده اند. عده معدودی از فعالیتها و امکانات موجود در کاخ کاملاً راضی هستند، اکثریت تقریباً راضی هستند و تقریباً انتظاراتشان از کاخ برآورده شده است. به طور کلی در اکثر موارد از کمبود وسائل و امکانات برای فعالیت در کاخ اظهار ناخشنودی شده است. این وضع به خصوص در امر مطالعه افراد مشهود است که از نبودن کتاب، روزنامه و مجله دلخواه در کاخ سخن گفته اند.

به طور کلی افرادی که به عضویت کاخ در آمده اند، از نظر شیوه تفکر، رفتار، عمل و ایجاد رابطه با نمودهای اجتماعی، تقریباً در یک رده هستند و عضویتشان در کاخ آنان را به هم نزدیکتر و رابطه آنان را درین محدوده متشکل تر کرده است. آنان در سنینی به کاخهای جوانان روی آورده اند که تجلی گاه بیشترین تکاپوی اجتماعی و فکری است، و گزینش انواع جریانهای اندیشه ساز بهتر مقدور و میسر است، و همچنین شور و فعالیت جوانی در پهنه اجتماع به اوج شور و تب و تاب خویش می رسد، تا در زمینه گرفته ها و برداشت های قبلی، محلی برای جولان خود بیابند. در این مکان کمترین توجه به مسائل و عوامل سرنوشت ساز اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مبذول می شود، و به همین سبب اذهان و اعمال آنان پیرامون استفاده بیشتر از امکانات تفریحی و گذراندن اوقات فراغت است که در مقوله ها و فعالیت های هنری، ورزشی و غیره شکل گرفته است. مهمترین عامل بازدارنده در این جریان، منع

هر نوع فعالیت و تفکر سیاسی در کاخ است، که آنها را از نگرش و کنجکاوی در امور و مسائل حاد و حیاتی اجتماعی باز می‌دارد. ازینرو جوانان عضو کاخ‌های جوانان تأثیری در روند این مقولات و تجارب عملی خود در جامعه ندارند و به ناچار تمامی استعدادها و توانایی‌های عملی آنان در چارچوب امکانات و فضای فرهنگی کاخ به جریان می‌افتد و در همان جا عناصر اصلی آن معین و مشخص می‌شود، که دور از فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی است و بیشتر بر محور معمولی‌ترین عوامل و عناصر جاذب خاص جوانان است. سرانجام باید افزود که کاخ با این اهداف و عملکردها نتوانسته است اعضاء را کاملاً راضی و تهی از هر گونه اعتراض نگهدارد. چنانکه در بسیاری جهات افراد مورد بررسی از کمبودها و نارسایی‌ها سخن گفته‌اند، وعده زیادی از آنان اصلاً از هدف و وظایف کاخ یا آگاه نبوده‌اند، یا آن را به گونه‌ای دیگر تعبیر کرده‌اند.

ب- مشکلات و کمبودها

با توجه به نظرها و خواسته‌های اعضاء و با در نظر گرفتن مضاحبه‌هایی که با مدیران کاخها به عمل آمده است، برخی مشکلات و کمبودها در سه کاخ مورد مطالعه مطرح می‌گردد و برپایه آن پیشنهادهایی در جهت رفع این مشکلات و بالا بردن رضایت اعضاء از کاخ‌های جوانان ارائه می‌شود.

۱- هدف و وظایف کاخ برای بسیاری از اعضاء ناشناخته

است.

- ۲- شرایط عضویت در کاخ به نحوی است که برای برخی جوانان علاقه‌مند عضویت در کاخ دشواریهایی به وجود می‌آورد.
- ۳- وسائل و امکانات گروه‌های هر کاخ، اغلب جوابگوی نیازمندیهای آنان در زمینه کارشان نیست.
- ۴- کتب و نشریات مورد نیاز اعضاء در کتابخانه‌های کاخ‌ها موجود نیست.
- ۵- در زمینه فعالیتهای مربوط به تئاتر، وسائل و تسهیلات لازم و کافی مهیا نشده است.
- ۶- در مورد موسیقی سنتی ایران، رقص‌های فولکلوریک و کلاسهای تعلیم صدا و نت توجه کافی مبذول نمی‌شود.
- ۷- نشریاتی به منظور آگاهی‌دادن از فعالیتهای کاخ، و گروه‌های مختلف آن در زمینه‌های مربوط به کار گروه‌ها به طور کافی و مستمر منتشر نمی‌شود.
- ۸- گروهی از اعضاء کاخ‌های مورد مطالعه از نحوه اجرای اساسنامه، محدود بودن فعالیتهای مدیریت و رهبری کاخ و تبعیض در کاخ اظهار نارضایتی کرده‌اند.

ج- پیشنهادها

- ۱- با انتشار جزوات و نشریه‌ها و با برپانمودن جلسات بحث و تبادل نظر، اعضاء را به هدف و وظایف واقعی کاخ آشنا و آنان

را توجیه کنند.

۲- تشکیلات اداره کننده کاخ همواره از طرف مقامات مسئول و اعضای کاخها نظارت شوند، تا وظایف محوله آن طور که منطبق با هدف و اصول جاری در کاخ جوانان است به انجام برسد. برای این کار می توان گزارشهایی در فاصله های زمانی معین انتشار داد، تا در دسترس همه قرار بگیرد. همچنین با تشویق اعضا به شرکت در انتخابات و انتخاب افراد شایسته برای اداره امور کاخ جوانان به میزان زیادی نظریات و پیشنهاد های منطقی و امکان پذیر اعضا را در این مورد می توان به مرحله عمل در آورد و رضایت آنان را فراهم کرد.

۳- همراه با گسترش کاخها و تغییرات و دگرگونی هایی که در بسیاری از شئون اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور روی می دهد، و بالطبع به تغییر بنیادهای فکری و رفتاری انسان می انجامد، باید اساسنامه کاخ به طور کلی در زمینه شرایط عضویت، روابط داخلی کاخ و ارتباط کاخ با محافل و مراکز فرهنگی و علمی تغییر کند. برای این کار همه بررسی از اعضای کاخ و گرد هم آیی آنان و نشست هایی برای یافتن مسیر تغییرات و چگونگی آن ضرورت دارد.

۴- در شرایط عضویت تجدید نظر شود، تا گروه بیشتری از جوانان به ویژه دانش آموزان و جوانان غیر دانشجوی علاقه مند بتوانند به عضویت کاخ پذیرفته شوند.

۵- با گسترش بررسیها و تحقیقات اجتماعی در کاخ، در زمینه های مورد علاقه جوانان و آموزش آنان در این کار، و همچنین با به وجود

آوردن امکانات و تسهیلات بیشتر در امر فعالیتهای اجتماعی مؤثر می‌توان توجه جوانان عضو کاخ‌ها را به این زمینه‌ها جلب کرد. ع- کتابخانه‌های کاخ‌ها با وجود برخورداری از وسائل رفاهی برای اعضاء از امکان اصلی مطالعه و تحقیق یعنی کتاب و نشریه به میزان کافی بهره‌مند نیستند، همچنین کوشش چشمگیر در ترغیب و تشویق جوانان برای استفاده از کتابخانه و مطالعه کتاب به عمل نیامده است، در حالی که گنجایش کتابخانه‌ها را به طرز قابل ملاحظه‌ای می‌توان افزایش داد^۱ و امکان داشتن کتابهای متنوع و گوناگون در دسترس است^۲. با نظرخواهی از اعضاء می‌توان کتابهای خواسته شده را مهیا کرد، و با انتشار نشریه‌ای کتابهای تازه و قابل استفاده را معرفی کرد.

۷- با توجه به اینکه اغلب فعالیتهای و گرایشهای اعضاء در زمینه‌های هنری است، لازم است که وسائل مورد نیاز این گروه فراهم گردد، کلاسهای آموزشی در این زمینه تشکیل شود، روابط هنری با دیگر گروههای هنری خارج از کاخ گسترش یابد و از تجربیات مراکز هنری دیگر استفاده شود. علاوه بر آن اجرا و به نمایش گذاشتن آثار بزرگ و شناخته شده را در کاخ باید رایج ساخت تا به رشد شناخت هنری

۱- سه کاخ مرکزی، غربی و جنوبی با ۱۳۳۴۰ نفر عضو عموماً دارای

۱۳۸ صندلی هستند.

۲- گنجایش کتابخانه‌های کاخ مرکزی و غربی هر يك تا ۱۰۰۰۰ جلد

و گنجایش کتابخانه کاخ جنوبی تا ۶۰۰۰ جلد کتاب است.

اعضاء بیش از پیش یاری داد. این مطالب بیشتر از هرچیز در زمینه تئاتر باید رعایت گردد، زیرا که توجه به تئاتر در میان اعضا نسبت به سایر زمینه‌های هنری بسیار کم، و وسائل و تسهیلات در اختیار گرفته شده محدود است.

۸- توجه بیشتر به موسیقی سنتی، محلی و رقصهای فولکوریک به شناساندن مظاهر هنر ملی نزد جوانان کمک ارزنده‌ای خواهد کرد، مطالعه و اجرای این نمودهای محلی و ملی برای نزدیکی بیشتر با فرهنگ ایران و نبریدن از آن، در مقابل جنبه‌هایی که از فرهنگهای بیگانه به‌ویژه غرب گرفته شده است، ضرور می‌نماید.

۹- برخی وسائل و آنچه مورد نیاز گروه‌هاست، به‌خصوص در گروه‌های ورزشی و پزشکی فراهم شود.

۱۰- ترتیبی داده شود تا گردش‌های جمعی و مسافرت از طریق کاخ برای همه میسر و مقدور باشد.

این سفرها باید برپایه شناخت تاریخی، طبیعی، و فرهنگی مملکت ترتیب یابد، و دستاوردهای علمی برای جوانان داشته باشد.

۱۱- با دعوت از اندیشه‌مندان، هنرمندان، نویسندگان، شعرا سیاستمداران و استادان دانشگاه به کاخ و با ترتیب دادن برنامه‌های سخنرانی، بحث و میزگرد در کاخهای جوانان به رشد فرهنگی و شکوفایی هنری اعضا به‌گونه‌ای راستین و ارزشمند می‌توان تأثیر گذاشت، چنانکه قدرت تمیز و شناسایی اعضا در زمینه‌های گوناگون اجتماعی، فرهنگی و هنری افزایش یابد و با گوشه‌های مختلف امور مذکور

بیشتر و بهتر آشنا شوند.

۱۲- انتشار نشریاتی برای آگاهی اعضاء و دیگر جوانان و سایر مراکز فرهنگی دیگر از نحوه کار و فعالیت‌های کاخهای جوانان ضرورت دارد. در درون هر کاخ گروه‌های مختلف می‌توانند در زمینه امور مربوط به خود انتشاراتی داشته باشند و همچنین هر کاخ يك نشریه جامع و مفصل داشته باشد، تا نه تنها ارتباط داخلی کاخ را کامل کند بلکه وسیله‌ای باشد برای ارتباط با خارج از کاخ جوانان.

۱۳- سازمان‌های فرهنگی برای تحقق هدف‌های کاخ جوانان و گسترش فرهنگ ملی و بهره‌مندی از جنبه‌های ارزشمند فرهنگ جهانی، به کاخهای جوانان یاری برسانند. این امر از طریق گذاشتن تجربیات و وسائل و امکانات در اختیار کاخهای جوانان امکان‌پذیر است.

۱۴- اکنون که جنبش رستاخیز ملی ملت ایران همه‌جاگیر شده است، سعی می‌شود تمام مردم در امور سیاسی مملکت دخیل باشند، لازم است با تجدید نظر در اساسنامه کاخ جوانان ممنوعیت فعالیت سیاسی در کاخ برداشته شود تا جوانان عضو کاخ‌های جوانان بتوانند در این حرکت سیاسی مؤثر واقع شوند.

۱ - توزیع اعضای نمونه کاه های جوانان برحسب سن و به تفکیک مردوزن

سن	مرد	زن	مردوزن
کمتر از ۲۰ سال	۱۲/۲۷	۲۴/۲۹	۱۵/۴۸
۲۰ تا ۲۵	۷۳/۲۰	۶۶/۶۷	۷۱/۴۵
۲۶ تا ۲۹	۱۲/۶۸	۵/۳۷	۱۰/۷۳
۳۰ و بیشتر	۰/۵۲	-	۰/۳۸
بدون جواب	۱/۳۴	۳/۶۷	۱/۹۶
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۲- توزیع اعضای نمونهٔ کاخ های جوانان برحسب تعداد افراد خانوار و جنس (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
۳ نفری	۳/۹۸	۱/۴۱	۳/۳۰
۴-۵ نفری	۱۷/۵۵	۲۲/۳۲	۱۸/۸۱
۶-۷ "	۳۳/۸۸	۳۳/۹۰	۳۳/۹۰
۸-۹ "	۲۶/۸۳	۲۲/۸۸	۲۵/۷۸
۱۰ نفرو بیشتر	۱۲/۲۵	۸/۴۷	۱۱/۲۴
بدون جواب	۵/۵۱	۱۱/۰۲	۶/۹۷
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۳- توزیع اعضای نمونهٔ کاخ های جوانان برحسب سمت در خانواربه تفکیک جنس (درصد)

شرح	مرد درصد اعضا	زن درصد اعضا	مرد وزن درصد اعضا
رئیس خانوار	۵/۱۰	۰/۸۵	۳/۹۷
همسرورئیس خانوار	—	۲/۸۲	۰/۷۵
فرزند	۹۴/۳۹	۹۵/۴۸	۹۴/۶۹
عروس	—	۰/۸۵	۰/۲۲
داماد	۰/۳۱	—	۰/۲۲
بدون جواب	۰/۲۰	—	۰/۱۵
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—

۴- توزیع اعضای نمونه کاخ جوانان برحسب سمت در خانوارو موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
رئیس خانوار	۲/۵۲	۱/۱۹	۶/۶۷	۳/۹۷
همسررئیس خانوار	۰/۱۳	—	۱/۸۲	۰/۷۵
فرزند	۹۶/۹۶	۹۸/۸۱	۹۰/۵۱	۹۴/۶۹
عروس	۰/۱۳	—	۰/۴۰	۰/۲۲
داماد	۰/۲۶	—	۰/۲۰	۰/۲۲
بدون جواب	—	—	۰/۴۰	۰/۱۵
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—

۶- توزیع افراد مشغول به تحصیل بر حسب سالیهای تحصیلی (درصد)

دانش آموز				دانشجو			
جمع		زن		مرد		مردوزن	
مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن
شرح							
۷/۱۵	۵/۴۲	۷/۸۵	-	-	-	۷/۹۵	۶/۱۹
سال اول	۸/۶۲	۸/۶۲	۸/۶۲	۸/۶۲	۸/۶۲	۸/۶۲	۸/۶۲
۱۷/۰۴	۸/۳۳	۳/۵۳	۲/۳۸	-	۳/۷۰	۱۸/۶۷	۹/۵۲
سال دوم	۲۲/۲۱	۲۲/۲۱	۲۲/۲۱	۲۲/۲۱	۲۲/۲۱	۲۲/۲۱	۲۲/۲۱
۱۱/۹۲	۱۰/-	۱۲/۶۹	۱/۱۹	۳/۳۳	-	۱۳/۱۱	۱۰/۹۵
سال سوم	۱۳/۹۴	۱۳/۹۴	۱۳/۹۴	۱۳/۹۴	۱۳/۹۴	۱۳/۹۴	۱۳/۹۴
۷/۸۷	۸/۳۳	۷/۶۸	۷/۱۴	۱۳/۳۳	۳/۷۰	۷/۹۵	۷/۶۲
سال چهارم	۸/۰۷	۸/۰۷	۸/۰۷	۸/۰۷	۸/۰۷	۸/۰۷	۸/۰۷
۲/۱۵	۲/۵۰	۲/-	۱۴/۲۹	۲۰/-	۱۱/۱۱	۰/۷۹	-
سال پنجم	۱/۱۰	۱/۱۰	۱/۱۰	۱/۱۰	۱/۱۰	۱/۱۰	۱/۱۰
۵/۴۸	۶/۶۷	۵/۰۱	۵۱/۱۹	۵۰/۰۱	۵۱/۸۶	۰/۴۰	۰/۴۸
سال ششم	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۷
۴۸/۳۹	۵۸/۷۵	۴۴/۲۴	۲۳/۸۱	۱۳/۳۳	۲۹/۶۳	۵۱/۱۳	۶۵/۲۴
بدون جواب	۴۵/۶۹	۴۵/۶۹	۴۵/۶۹	۴۵/۶۹	۴۵/۶۹	۴۵/۶۹	۴۵/۶۹
۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-
جمع	جمع	جمع	جمع	جمع	جمع	جمع	جمع

۷- توزیع اعضاء نمونه فارغ التحصيل برحسب مدارک تحصیلی و به تفکیک مردوزن

شرح	مرد (درصد اعضاء)	زن (درصد اعضاء)	مردوزن (درصد اعضاء)
حدود سیکل	۰/۷۹	۰/۸۸	۰/۸۰
حدود دیپلم	۴/۴۶	۷/۰۲	۵/۰۵
دیپلم	۶۳/۲۵	۶۴/۹۱	۶۳/۶۳
فوق دیپلم	۱۰/۲۴	۶/۱۴	۹/۲۹
لیسانس	۱۷/۸۵	۱۹/۳۰	۱۸/۱۸
فوق لیسانس	۱/۰۵	۰/۸۸	۱/۰۲
دکتری	۰/۵۲	—	۰/۴۱
بی جواب	۱/۸۴	۰/۸۸	۱/۶۲
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—

۸ - مقایسهٔ اعضاء نمونهٔ سه کاخ جوانان تهران برحسب مدرک تحصیلی فارغ التحصیلان

کاخ جوانان	مرکزی	غربی	جنوبی	کل
مدرک تحصیلی	درصد	درصد	درصد	درصد
حدودسیکل	-	-	۳/۱۷	۵/۸۵
حدوددپلم	۳/۷۵	۱/۴۵	۱۲/۷۵	۵/۵۵
دپلم	۳۵/۸۶	۸۵/۵۱	۶۹/۸۴	۶۳/۶۳
فوق دپلم	۱۴/۲۵	۵/۳۱	۹/۵۲	۹/۲۹
لیسانس	۴۳/۲۱	۷/۷۳	۳/۱۷	۱۸/۲۹
فوق لیسانس	۳/۵۹	-	-	۱/۵۲
دکتری	۱/۲۳	-	-	۵/۴۱
بدون جواب	۳/۷۵	-	۱/۵۹	۱/۶۲
جمع	۱۵۵/-	۱۵۵/-	۱۵۵/-	۱۵۵/-

۹- مدت فراغت از تحصیل فارغان التحصیلان به تفکیک مرد و زن

شرح	مرد		زن		مرد و زن	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کتر از یکسال	۸۰	۲۱/۰۰	۱۹	۱۶/۶۷	۹۹	۲۰/-
یکسال	۹۶	۲۵/۲۰	۳۷	۳۲/۴۵	۱۳۳	۲۶/۸۶
دو سال	۴۰	۱۰/۵۰	۲۴	۲۱/۰۵	۶۴	۱۲/۹۳
سه سال	۴۶	۱۲/۰۷	۱۱	۹/۶۵	۵۷	۱۱/۵۲
چهار سال	۲۰	۷/۸۷	۳	۲/۶۳	۲۳	۴/۶۷
پنج سال	۱۶	۴/۲۰	۵	۴/۳۹	۲۱	۴/۲۴
شش سال و بیشتر	۲۴	۶/۳۰	۵	۴/۳۹	۲۹	۵/۸۶
بدون جواب	۴۹	۱۲/۸۶	۱۰	۸/۷۷	۵۹	۱۱/۹۲
جمع	۲۸۱	۱۰۰	۱۱۴	۱۰۰	۴۹۵	۱۰۰

۱۰ - درصد شاغلین و غیر شاغلین اعضای نمونه کاخهای جوانان بر حسب مرد و زن

شرح	مرد	زن	جمع
شاغل	۴۲/۶۵	۳۵/۳۱	۴۰/۷۰
غیر شاغل	۵۷/۳۵	۶۴/۶۹	۵۹/۳۰
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۱- درصد شاغلین و غیر شاغلین اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
شاغل	۲۸/۷۴	۱۱/۹۰	۶۳/۸۴	۴۰/۷۰
غیر شاغل	۷۱/۲۶	۸۸/۱۰	۳۶/۱۶	۵۹/۳۰
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۳ - توزیع اعضای نمونه غیرشاغل به تفکیک مرد و زن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
دانش آموز	۸/۱۹	۱۴/۴۱	۹/۹۹
دانشجو	۶۵/۱۱	۶۶/۳۷	۶۵/۴۹
بیکار	۱۸/۱۵	۱۴/۸۵	۱۷/۱۹
خانه دار	-	۵/۴۴	۵/۱۳
سپاهی	۱/۹۶	-	۱/۳۹
بی جواب	۶/۴۱	۲/۱۸	۵/۱۸
سرباز	۵/۱۸	۱/۷۵	۵/۶۳
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۲ - توزیع اعضای نمونه غیروشاغل برحسب موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
دانش آموز	۱/۴۹	۹۵/۹۵	-	۹/۹۹
دانشجو	۹۶/۲۸	-	-	۶۵/۴۹
بیکار	-	-	۷۵/۹۷	۱۷/۱۹
خانه دار	-	-	۵/۵۶	۵/۱۳
سپاهی	-	-	۶/۱۵	۱/۳۹
بی جواب	۲/۲۳	-	۱۶/۲۵	۵/۱۸
سرباز	-	۴/۵۵	۱/۱۲	۵/۶۳
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۶- مقایسه میزان درآمد شاغلین دانشجو فارغ التحصیل در کاخ جوانان

شرح	دانشجو (درصد اعضا)	فارغ التحصیل (درصد اعضا)
کمتر از ۱۰۰۰۰ ریال	۵۶/۲۲	۳۸/۶۱
۱۰۰۰۰ تا ۱۹۹۹۹	۲۸/۵۷	۳۶/۳۸
۲۰۰۰۰ تا ۴۹۹۹۹	۴/۱۵	۱۸/۳۶
۵۰۰۰۰ ریال و بیشتر	۳/۲۳	۰/۹۵
بدون جواب	۷/۸۳	۵/۷۰
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۷- توزیع شاغلین سه کاخ جوانان تهران برحسب میزان درآمد ماهیانه

شرح	مرکزی (درصد اعضاء)	غربی (درصد اعضاء)	جنوبی (درصد اعضاء)	کل (درصد اعضاء)
کمتر از ۱۰۰۰۰۰ ریال	۴۵/۲۱	۴۹/۰۴	۴۴/۲۱	۴۶/۲۲
۱۰۰۰۰۰ تا ۱۹۹۹۹۹ ریال	۳۲/۸۸	۳۳/۷۶	۳۳/۶۸	۳۳/۱۵
۲۰۰۰۰۰ تا ۴۹۹۹۹۹ ریال	۱۴/۰۳	۹/۵۶	۶/۳۱	۱۲/۳۴
۵۰۰۰۰۰ ریال و بیشتر	۲/۷۴	۱/۲۷	۳/۱۶	۱/۸۴
بدون جواب	۵/۱۴	۶/۳۷	۱۲/۶۴	۶/۴۵
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۹- توزیع اعضای نمونه کاخ جوانان بر حسب محل تولد

شرح	تعداد	درصد
استان مرکزی	۸۱۵	۶۱/۱۰
" آذربایجان	۸۸	۶/۶۰
" خراسان	۶۷	۵/۰۳
" فارس	۶۶	۴/۹۵
" خوزستان	۶۶	۴/۹۵
" اصفهان	۳۳	۲/۴۷
" گیلان	۳۰	۲/۲۵
" مازندران	۲۹	۲/۱۸
" کرمانشاه	۲۱	۱/۵۷
" سمنان	۱۹	۱/۴۲
" استان کرمان	۱۸	۱/۳۵
" لرستان	۱۴	۱/۰۵
" همدان	۹	۰/۶۷
" زنجان	۸	۰/۶۰
" سیستان و بلوچستان	۵	۰/۳۷
" کهگیلویه	۱	۰/۰۷
خارج از کشور	۳	۰/۲۲
بدون جواب	۳۵	۲/۶۲
جمع	۱۳۳۴	۱۰۰/-

۲۰- توزیع اعضاء نمونه کاخ‌های جوانان برحسب متوسط درآمد
ماهانه پدر به تفکیک وضع تحصیلی

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کمتر از ۱۰۰,۰۰۰ ریال	۷/۲۸	۸/۳۳	۷/۸۸	۷/۵۷
۱۰۰,۰۰۰ تا ۱۹,۹۹۹ ریال	۲۰/۲۷	۳۶/۹۱	۲۵/۶۵	۲۳/۲۱
۲۰,۰۰۰ تا ۳۹,۹۹۹ ریال	۳۳/۶۵	۳۰/۹۵	۲۵/۶۶	۳۰/۵۱
۴۰,۰۰۰ تا ۴۹,۹۹۹ ریال	۷/۱۵	۲/۳۸	۴/۴۴	۵/۸۵
۵۰,۰۰۰ ریال و بیشتر	۱۰/۹۹	۳/۵۷	۶/۶۷	۸/۹۲
بدون جواب	۲۰/۶۶	۱۷/۸۶	۲۹/۷۰	۲۳/۸۴
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۲۱- مقایسه اعضای سه کاخ مرکزی ، غربی و جنوبی جوانان
برحسب پدران اعضاء

کاخ جوانان درآمد متوسط ماهیانه	مرکزی درصد اعضاء	غربی درصد اعضاء	جنوبی درصد اعضاء	جمع درصد اعضاء
کمتر از ۱۰۰۰۰۰ ریال	۶/۸۴	۳/۸۰	۱۸/۵۰	۷/۵۷
۱۰۰۰۰۰ تا ۱۹۹۹۹۹ ریال	۲۰/۰۲	۲۷/۱۹	۳۱/۲۱	۲۳/۳۱
۲۰۰۰۰۰ تا ۳۹۹۹۹۹ ریال	۳۰/۴۰	۳۷/۷۲	۱۶/۷۶	۳۰/۵۱
۴۰۰۰۰۰ تا ۴۹۹۹۹۹ ریال	۷/۵۷	۳/۸۰	۱/۷۳	۵/۸۵
۵۰۰۰۰۰ ریال و بیشتر	۱۱/۹۷	۳/۵۱	۵/۲۰	۸/۹۲
بدون جواب	۲۳/۲۰	۲۳/۹۸	۲۱/۵۹	۲۳/۸۴
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۲۳- توزیع اعضاء نمونه بر حسب نوع مذهب وموقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
شیعه	۳۹/۱۲	۹۷/۶۲	۹۴/۵۶	۹۳/۹۵
سنی	۰/۵۳	—	۰/۴۰	۰/۳۷
زرتشتی	۰/۶۶	—	۰/۴۰	۰/۵۹
بهائی	۰/۷۹	—	۰/۲۰	۰/۶۰
مسیحی	۰/۵۳	۱/۱۹	۰/۴۰	۰/۵۲
کلیمی	۱/۴۶	—	۰/۲۰	۰/۹۰
بی دین	۰/۶۶	—	۰/۸۱	۰/۶۷
بدون جواب	۲/۲۵	۱/۱۹	۳/۰۳	۲/۴۷
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—

۲۴- توزیع اعضای نمونه کاخ‌های جوانان بر حسب ادیان و مذاهب

شرح	مرکزی		غربی		جنوبی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
شیعه	۷۶۶	۹۳/۵۲	۳۲۰	۹۳/۵۷	۱۶۷	۹۶/۵۴
سنی	۵	۰/۶۱	۱	۰/۲۹	-	-
زرتشتی	۶	۰/۷۳	۱	۰/۲۹	-	-
مسیحی	۴	۰/۴۸	۳	۰/۸۸	-	-
کلیمی	۱۱	۱/۳۴	۱	۰/۲۹	-	-
بهائی	۶	۰/۷۳	-	-	۳	۱/۷۳
بی‌دین	۶	۰/۷۳	۱۵	۴/۳۹	۳	۱/۷۳
بدون جواب	۱۵	۱/۸۳	۱	۰/۲۹	-	-
جمع	۸۱۹	۱۰۰/-	۳۴۲	۱۰۰/-	۱۷۳	۱۰۰/-

۲۵-توزیع اعضای نمونه برحسب مسافرت به خارج به تفکیک کاخ‌های جوانان

کل	جنوبی		غربی		مرکزی		شرح
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۹/۵۲	۱۲۷	۹/۸۳	۱۷	۵/۵۶	۱۹	۱۱/۱۱	۹۱ مسافرت کرده‌اند
۸۸/۰۸	۱۱۷۵	۸۴/۹۷	۱۴۷	۹۳/۵۶	۳۲۰	۸۶/۴۵	۷۰۸ مسافرت نکرده‌اند
۲/۴۰	۳۲	۵/۲۰	۹	۰/۸۸	۳	۲/۴۴	۲۰ بدون جواب
۱۰۰/-	۱۲۳۴	۱۰۰/-	۱۷۳	۱۰۰/-	۳۴۲	۱۰۰/-	۸۱۹ جمع

۲۶ - توزیع اعضای نمونه، کاخ جوانان برحسب محل مسافرت و موقعیت تحصیلی به تفکیک جنس (درصد)

شرح	دانشجو			فارغ التحصیل			جمع		
	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن
آمریکا	۱۱/۱۱	۹/۵۲	۱۰/۷۱	۹/۳۸	۴۴/۴۴	۱۷/۰۷	۱۰/۴۲	۲۲/۵۸	۱۳/۳۹
انگلستان	۳۰/۱۶	۳۳/۳۳	۳۰/۹۵	۲۱/۸۸	۲۲/۲۲	۲۱/۹۵	۲۷/۰۸	۳۲/۲۶	۲۸/۳۵
آلمان	۲۲/۲۲	۱۹/۰۵	۲۱/۴۳	۲۱/۸۸	۴۴/۴۴	۵۱/۲۲	۲۱/۸۸	۲۵/۸۱	۲۲/۸۳
کشورهای غربی	۳۸/۱۰	۴۲/۸۶	۳۹/۲۹	۳۴/۳۸	۱۱/۱۱	۴/۸۸	۳۶/۴۶	۳۲/۲۶	۳۵/۴۳
سوئیس	۲/۱۷	-	۲/۳۸	۳/۱۳	۱۱/۱۱	۴/۸۸	۳/۱۳	۳/۲۳	۳/۱۵
بلغارستان	۴/۷۶	۴/۷۶	۴/۷۶	۶/۲۵	-	۴/۸۸	۵/۲۱	۳/۲۳	۴/۷۲
اطریش	-	۹/۵۲	۲/۳۸	۹/۳۸	۱۱/۱۱	۹/۷۶	۳/۱۳	۹/۶۸	۴/۷۲
هلند	۳/۱۷	۴/۷۶	۳/۵۷	۳/۱۳	-	۲/۴۴	۳/۱۳	۳/۲۳	۳/۱۵
ترکیه و افغانستان	۱۷/۴۶	۱۹/۰۵	۱۷/۸۶	۲۱/۸۸	۱۱/۱۱	۱۹/۵۱	۱۹/۷۹	۱۶/۱۳	۱۸/۹۰
هندوستان	۷/۹۴	۹/۵۲	۸/۳۳	-	۲۲/۲۲	۴/۸۸	۵/۲۱	۱۲/۹۰	۷/۰۹
ایتالیا	۱۲/۷۰	۹/۵۲	۱۱/۹۰	۱۸/۷۵	۲۲/۲۲	۱۹/۵۱	۱۴/۵۸	۱۲/۹۰	۱۴/۱۷
فرانسه	۲۳/۸۱	۴/۷۶	۱۹/۰۵	۳۱/۲۵	۲۲/۲۲	۲۹/۲۷	۲۶/۰۴	۹/۶۸	۲۲/۰۵
اسرائیل	۳/۱۷	۴/۷۶	۳/۵۷	۶/۲۵	۱۱/۱۱	۷/۳۲	۴/۱۷	۶/۴۵	۴/۷۲
عراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سوریه	-	-	-	-	-	-	-	-	-
دانمارک	۶/۳۵	-	۴/۷۶	-	-	-	۴/۱۷	-	۳/۱۵
سوئد	۷/۹۴	-	۵/۹۵	۶/۲۵	-	۴/۸۸	۷/۲۹	-	۵/۵۱
بلژیک	۴/۷۶	-	۳/۵۷	۳/۱۳	۲۲/۲۲	۷/۳۲	۴/۱۷	۶/۴۵	۴/۷۲
یوگسلاوی	-	۴/۷۶	۱/۱۹	-	۱۱/۱۱	۲/۴۴	-	۶/۴۵	۱/۵۷
شوروی	-	۴/۷۶	۱/۱۹	۹/۳۸	-	۷/۳۲	۳/۱۳	۳/۲۳	۳/۱۵
لبنان	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تایلند	-	۴/۷۶	۱/۱۹	-	-	-	-	۳/۲۳	۰/۷۹
کشورهای اسکندیناوی	-	-	-	۹/۳۸	۱۱/۱۱	۹/۷۶	۳/۱۳	۳/۲۳	۳/۱۵
بی جواب	-	-	-	۳/۱۳	-	۲/۴۴	۱/۰۴	-	۰/۷۹

۲۷- مقایسه اعضای نمونه سه کاخ جوانان برحسب تعداد اطلاعاتی مورد استفاده در منزل مسکونی (درصد)

شرح	مرکزی درصداعضاء	غربی درصداعضاء	جنوبی درصداعضاء	کل درصداعضاء
یک اطاق	۵/۲۵	—	۲/۸۹	۳/۶۰
دو اطاق	۵/۱۳	۵/۸۸	۱۴/۷۶	۵/۵۵
سه اطاق	۱۲/۴۵	۹/۹۴	۲۶/۵۹	۱۳/۶۴
چهار اطاق	۱۷/۰۹	۲۳/۱۰	۲۵/۴۳	۱۹/۷۲
پنج اطاق	۲۷/۴۷	۳۷/۱۳	۱۸/۵۰	۲۸/۷۸
بیشتر	۳۱/۵۰	۲۴/۵۶	۸/۶۷	۲۶/۷۶
بدون جواب	۱/۱۰	۴/۳۹	۱/۱۶	۱/۹۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۲۸ - توزیع اعضاء نوبه برحسب انواع انگیزه ها برای عضویت در کالج و موفقیت تحصیلی به تفکیک مردوزن* (درصد)

شرح	دانشجو			دانشآموز			فارغ التحصیل			جمع		
	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن
تغریع و سرگرمی	۴۳/۴۹	۲۸/۵۷	۴۲/۱۲	۴۰/۷۴	۴۳/۳۳	۴۱/۶۷	۳۰/۴۵	۳۳/۳۳	۳۱/۱۱	۲۸/۲۷	۳۷/۲۹	۲۸/۰۱
آموزش	۱۷/۲۵	۱۴/۷۶	۱۴/۵۶	۲۵/۹۳	۶/۶۷	۱۹/۰۵	۱۹/۶۹	۱۴/۰۴	۱۸/۳۸	۱۸/۶۷	۱۳/۸۴	۱۷/۳۹
استفاده از وسایل ورزشی	۲۰/۵۵	۱۸/۱۰	۱۹/۸۷	۲۹/۶۳	۲۶/۶۷	۲۸/۵۷	۲۱/۵۲	۲۶/۳۲	۲۲/۶۳	۲۴/۵۹	۱۹/۲۱	۲۳/۱۶
مطالعه	۲۷/۵۲	۲۴/۲۹	۲۴/۶۲	۱۶/۶۷	۲۶/۶۷	۲۰/۲۴	۲۱/۵۲	۲۶/۳۲	۲۲/۶۳	۲۴/۵۹	۲۵/۱۴	۲۴/۷۴
استفاده از فیلم و متانثر	۲۶/۴۲	۱۴/۷۶	۲۳/۱۸	۳۷/۰۴	۴۳/۳۳	۳۹/۲۹	۲۴/۱۲	۳۶/۸۴	۳۴/۷۵	۳۰/۰۰	۲۴/۲۹	۲۸/۴۹
آشنایی با سایر جوانان	۴۲/۳۹	۱۳/۳۳	۳۴/۳۰	۵۱/۸۵	۵۶/۶۷	۵۳/۵۷	۵۶/۴۳	۵۴/۳۹	۵۵/۹۶	۴۸/۳۷	۳۰/۲۳	۴۳/۵۵
فقط کردن ساعت بیکاری	۱۱/۳۸	۱۰/۴۸	۱۱/۱۳	۲۵/۹۳	۱۶/۶۷	۲۲/۶۲	۲۶/۷۵	۱۶/۶۷	۳۲/۱۲	۲۲/۰۴	۱۲/۹۹	۱۹/۶۴
فصلیت های اجتماعی	۳/۱۲	۰/۹۵	۲/۵۲	۳/۷۰	-	۲/۳۸	۴/۷۲	۱۰/۵۳	۶/۰۶	۳/۷۸	۲/۹۵	۳/۸۲
نزدیکی کالج به محل روز زندگی	۱/۴۷	۰/۴۸	۱/۱۹	-	-	-	-	۱/۷۵	۰/۴۰	۰/۸۲	۰/۸۵	۰/۸۲
بروزش فکر و کسب آگاهی	۰/۳۰	۱۲/۳۸	۵/۸۳	-	-	-	۲/۱۰	-	۱/۶۲	۲/۶۵	۷/۳۴	۳/۹۰
بیشتر	-	۲/۸۶	۰/۷۹	-	۳/۳۳	۱/۱۹	۱/۵۷	-	۱/۲۱	۰/۶۱	۱/۹۸	۰/۹۷
مهاجرت در محیطی سالم	-	۲/۲۹	۶/۶۷	-	-	-	۰/۲۶	-	۰/۲۰	۱/۴۳	۳/۹۵	۲/۱۰
استفاده از غذا و پانسیون	۱/۸۳	۵/۷۱	۲/۹۱	۱/۸۵	-	۱/۱۹	۰/۲۶	۰/۸۸	۰/۴۰	۱/۲۲	۳/۶۷	۱/۸۷
استفاده از موسیقی و ریاضی	۰/۱۸	۰/۹۵	۰/۴۰	-	-	-	۰/۲۶	-	۰/۲۰	۰/۲۰	۰/۶۵	۰/۳۰
تشویق سایرین	۳/۱۲	۸/۱۰	۴/۵۰	-	۳/۳۳	۱/۱۹	-	-	-	۱/۷۳	۵/۰۸	۲/۶۲
استفاده از همه امکانات کالج	۰/۷۳	۲/۸۶	۱/۳۲	۱/۸۵	-	۱/۱۹	۰/۲۶	۰/۸۸	۰/۴۰	۰/۶۱	۱/۹۸	۰/۹۷
هیچ انگیزه ای	۱/۸۳	۵/۷۱	۲/۹۱	۳/۷۰	-	۲/۳۸	۲/۱۰	-	۱/۶۲	۲/۰۴	۳/۲۹	۲۲/۶۴
بی جواب	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* هر پاسخگو از چند مورد نام برده است ، بدین جهت جمع درصدها ، صد نشینود.

۲۹ - توزیع اعضای ستودن کاهای جوانان بر حسب نوبتهای آمودن به کاه در هفته بتفکیک گروههای تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
یک نوبت	۱۶/۸۷	۷/۶۹	۷/۶۱	۱۲/۶۶
دونوبت	۲۲/۷۵	۲۱/۱۵	۱۷/۹۹	۲۰/۸۰
سه نوبت	۲۷/۱۴	۳۰/۷۷	۳۷/۷۱	۳۱/۴۶
چهار نوبت	۱۰/۰۲	۱۹/۲۳	۸/۶۵	۱۰/۱۳
پنج نوبت	۱۰/۰۲	۹/۶۲	۸/۶۵	۹/۴۶
شش نوبت	۵/۶۲	۳/۸۵	۸/۶۵	۶/۶۷
هفت نوبت	۶/۸۵	۷/۶۹	۹/۳۶	۸/۲۷
بی جواب	۰/۷۳	-	۱/۳۸	۵/۹۳
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصدها نسبت بکل افراد است که مرتب به کاه میآیند.

۲۰- توزیع اعضای نمونه کاهنهای جوانان برحسب نوبتهای آمادو شد به کاخ در هفته به تفکیک مردوزن* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
یک نوبت	۱۰/۸۷	۲۱/۰۱	۱۲/۶۶
دونوبت	۲۰/۵۹	۲۱/۷۴	۴۰/۸۰
سه نوبت	۳۱/۸۶	۲۹/۷۱	۶۱/۴۶
چهار نوبت	۱۰/۴۶	۸/۷۰	۱۰/۱۳
پنج نوبت	۹/۴۸	۹/۴۲	۹/۴۶
شش نوبت	۷/۵۲	۲/۹۰	۶/۶۷
هفت نوبت	۸/۳۳	۵/۸۰	۸/۲۷
بی جواب	۰/۹۸	۰/۷۲	۵/۹۳
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصدها نسبت به کل افراد است که مرتب به کاخ می آیند.

۳۱- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب ترتیب آمدو شد و موقعیت تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
۸- ۱۰ روز یکبار	۳۴/۰۴	۴۶/۸۸	۳۱/۸۲	۳۳/۹۹
۱۱- ۱۳ روز یکبار	۹/۴۲	۱۲/۵۰	۱۲/۱۲	۱۰/۵۵
۱۴- ۱۶ روز یکبار	۸/۸۲	۱۸/۷۹	۱۴/۱۴	۱۱/۷۲
۱۷- ۱۹ روز یکبار	۸/۸۲	۳/۱۲	۶/۰۶	۷/۵۱
۲۰ روز بیشتر	۳۱/۹۱	۱۵/۶۳	۳۲/۸۳	۳۱/۳۱
بی جواب	۶/۹۹	۳/۱۲	۳/۰۲	۵/۳۷
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصد ها نسبت به کل کسانی است که مرتب به کاخ نمی آیند .

۳۲ - توزیع اعضای نمونه کاخیای جوانان بر حسب ساعاتی که در هر نوبت در کاخ می مانند بتفکیک مرد و زن (درصد)

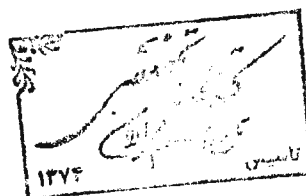
شرح	مرد	زن	جمع
کمتر از یک ساعت	۴/۸۰	۷/۶۳	۵/۵۵
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۲۵/۶۱	۲۷/۱۲	۲۶/۰۱
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۴۴/۳۹	۳۹/۲۷	۴۳/۰۳
۳ تا کمتر از ۴ ساعت	۱۶/۷۳	۱۲/۹۹	۱۵/۷۴
۴ ساعت بیشتر	۵/۹۲	۵/۹۳	۵/۹۲
بی جواب	۲/۵۵	۷/۰۶	۳/۷۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۳۳- توزیع اعضای نمونه کاخ‌های جوانان بر حسب ساعاتی که در هر نوبت
در کاخ می‌مانند به تفکیک گروه‌های تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کمتر از یک ساعت	۶/۷۵	۱/۱۹	۴/۴۴	۵/۵۵
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۲۸/۷۴	۲۸/۵۷	۲۱/۴۱	۲۶/۰۱
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۴۰/۱۳	۴۶/۴۳	۴۶/۸۸	۴۳/۰۳
۳ تا کمتر از چهار ساعت	۱۴/۳۰	۱۵/۴۸	۱۷/۹۸	۱۵/۷۴
۴ ساعت بیشتر	۵/۶۹	۴/۷۶	۶/۴۶	۵/۹۲
بی جواب	۴/۳۷	۳/۵۷	۲/۸۳	۳/۷۵
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۳۴- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان بر حسب دلایل ذکر شده برای آمدن
به کاخ در فصول سال به تفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
بیکاری و داشتن وقت زیادی	۲۹/۶۷	۲۱/۴۴	۲۴/۸۵	۲۷/۳۸
تعطیل مدارس و دانشگاهها	۲۱/۵۹	۳۶/۹۰	۱۲/۵۳	۱۹/۱۹
استفاده از استخر و امکانات ورزشی	۹/۸۰	۱/۱۹	۴/۴۴	۷/۲۷
علاقه به کاخ	۳/۵۷	۴/۷۶	۸/۴۸	۵/۴۷
نزدیکی به محل کار و زندگی	۳/۰۵	—	۲/۰۲	۲/۴۷
وجد و هوای مناسب	۱/۹۸	—	۳/۶۴	۲/۴۷
بی تفاوت	۱۱/۱۳	۱۱/۹۰	۱۳/۹۴	۱۲/۲۲
تازه عضو شده	۳/۰۵	—	۰/۶۱	۱/۹۵
دیدار دوستان	۰/۶۶	—	—	۰/۳۷
بی جواب	۱۵/۵۰	۲۳/۸۱	۲۹/۴۹	۲۱/۲۱
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—



۳۵- توزیع اعضای نمونه کاخ‌های جوانان برحسب علاقمندی به عضویت
در گروه‌های کاخ به تفکیک گروه‌های تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
ورزشی	۱۷/۷۲	۱۹/۵۱	۱۰/۳۸	۱۵/۰۷
روابط عمومی	۲/۲۵	۱/۲۲	۳/۹۷	۲/۸۳
موسیقی	۶/۳۲	۱۲/۱۹	۱۰/۱۵	۸/۱۶
پزشکی	۰/۹۰	۲/۴۴	۱/۷۷	۱/۳۳
هنرهای نمایشی	۰/۶۰	۶/۱۰	۳/۹۷	۲/۲۵
تئاتر	۱/۶۵	۲/۴۴	۰/۸۸	۱/۴۲
مطالعات و تحقیقات	۱۰/۲۱	۳/۶۶	۶/۴۰	۸/۳۳
فعالیت‌های اجتماعی	۴/۰۵	-	۳/۷۵	۳/۶۶
ادبیات و فلسفه	۲/۸۵	-	۱/۱۰	۲/-
هنری	۱۴/۸۶	۹/۷۶	۱۳/۹۱	۱۴/۱۵
تشریفات	۳/۹۰	-	۱/۵۵	۲/۷۵
در هیچ گروهی عضو نیستند	۲/۲۵	۳/۶۶	۵/۰۸	۳/۴۱
در همه گروه‌ها عضویت دارند	۲/۲۵	۳/۶۶	۵/۰۸	۳/۴۱
ادبی	۰/۸۵	۱/۲۲	۲/۲۱	۱/-
بی جواب	۲۵/۲۳	۳۶/۵۸	۳۰/۴۶	۲۷/۹۸
دوستان کتاب	۲/۱۰	-	۰/۴۴	۱/۳۳
روابط بین‌المللی	۳/۱۵	-	۱/۵۵	۲/۳۳
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۳۶- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب عضویت
در گروههای کاخ و موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
ورزشی	۱۹/۶۲	۱۷/۵۷	۱۸/۷۴	۱۹/۱۶
روابط عمومی	۶/۶۴	۱۷/۵۷	۱۱/۵۹	۹/۱۸
موسیقی	۴/۱۸	۲/۷۰	۴/-	۴/۰۳
پزشکی	۳/۱۷	۵/۴۱	۴/۴۲	۳/۷۸
هنرهای نمایشی	۵/۷۲	۴/۰۵	۵/۴۷	۲/۷۴
تئاتر	۵/۱۴	-	۵/۶۳	۵/۳۲
مطالعات و تحقیقات	۱۴/۲۹	۱۲/۱۷	۱۱/۳۷	۱۳/۰۴
فعالیت های اجتماعی	۲/۳۲	۴/۰۵	۵/۴۷	۳/۶۲
ادبیات و فلسفه	۵/۴۳	۴/۰۵	۱/۶۸	۱/۱۳
هنری	۱۶/۳۱	۱۰/۸۱	۵۰/۷۹	۱۴/۲۵
تشریفات	۵/۰۵	۱/۳۵	۲/۱۱	۳/۷۰
در همه گروه ها عضو هستند	۵/۴۳	۲/۷۰	۲/۹۵	۱/۵۳
در هیچ گروهی عضویت ندارند	۴/۶۲	۵/۴۱	۴/۲۱	۴/۵۱
دوست داران کتاب	۲/۰۲	-	۱/۶۸	۱/۷۷
روابط بین المللی	۴/۳۳	-	۱/۲۶	۲/۹۱
بی جواب	۱۲/۱۲	۱۰/۸۱	۷/۱۶	۱۰/۱۴
ادبی	۳/۶۱	-	۵/۲۶	۴/۰۳
اجتماعی	-	۱/۳۵	۵/۲۱	۵/۱۶
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۳۷- توزیع اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب عضویت در گروههای کاخ به تفکیک مردوزن (درصد)

شرح	مرد	زن	مردوزن
ورزشی	۲۰/۷۶	۱۴/۶۰	۱۹/۱۶
روابط عمومی	۹/۴۶	۸/۳۹	۹/۱۸
موسیقی	۴/۶۷	۲/۱۷	۴/۰۳
پزشکی	۴/۰۲	۳/۱۱	۳/۷۸
هنرهای نمایشی	۳/۴۸	۰/۶۲	۲/۷۴
تئاتر	۰/۴۳	—	۰/۳۲
مطالعات و تحقیقات	۱۵/۲۲	۶/۸۳	۱۳/۰۴
فعالیت های اجتماعی	۳/۱۵	۴/۹۷	۳/۶۲
ادبیات و فلسفه	۱/۰۹	۱/۲۴	۱/۱۳
هنری	۱۴/۰۲	۱۴/۹۲	۱۴/۲۵
تشریفات	۳/۳۷	۴/۶۶	۳/۷۰
در همه گروه ها عضویت دارند	۱/۶۳	۱/۲۴	۱/۵۳
در هیچ گروهی عضو نیستند	۳/۲۶	۸/۰۷	۴/۵۱
دوست داران کتاب	۱/۰۹	۳/۷۳	۱/۷۷
روابط بین المللی	۲/۶۱	۳/۷۳	۲/۹۱
بی جواب	۲/۲۶	۳/۷۳	۲/۹۱
ادبی	۸/۲۶	۱۵/۵۳	۱۰/۱۴
اجتماعی	—	۰/۶۲	۰/۱۶
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۳۹- توزیع افراد مورد مطالعه بر حسب عضویت در ارکستر کاخ و بتفکیک گروههای تحصیلی و مردوزن (درصد)

شرح											
مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن
۲۰/۵۴	۱۲/۹۰	۱۸/۸۸	۵۸/۳۳	۵۰	۵۷/۱۴	۱۳/۴۱	۵/۷۹	۱۳/۸۶	۱۹/۹۰	۱۵/۳۸	۱۸/۹۵
عضوارکسترکاخ هستند											
۷۵/۸۹	۶۷/۷۵	۷۴/۱۳	۴۱/۶۷	۵۰	۴۲/۸۶	۷۵/۶۱	۷۸/۹۵	۷۶/۲۴	۷۳/۷۹	۷۱/۱۶	۷۳/۲۶
عضوارکسترکاخ نیستند											
۳/۵۷	۱۹/۳۵	۶/۹۹	-	-	-	۱۰/۹۸	۵/۲۶	۹/۹۰	۶/۳۱	۱۳/۴۶	۷/۷۵
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
بدون جواب جمع											

* درصدها نسبت به کل افراد است که به نواختن یکی از آلات موسیقی آشنا بوده اند.

۴۰- توزیع افراد نمونه کاخهای جوانان برحسب آشنائی داشتن با آلات موسیقی

آلت موسیقی	درصد اعضا
گیتار	۲۱/۳۲
پیانو	۱۶/۶۷
جاز	۱۵/۱۲
ضرب	۱۳/۱۸
سنتور	۱۰/۸۵
ارگ	۹/۶۹
آکاردئون	۶/۵۹
ترمپت	۳/۱۰
فلوت	۳/۱۰
ملودیکا	۳/۱۰
قره نی	۱/۹۴
تنبک	۱/۵۵
بدون جواب	۵/۰۴
جمع	-

۴۲- توزیع اعضای نمونه گاوهای جوانان برحسب نوبتهائی که از طریق کاخ بگردش جمعی رفته اند* (درصد)

دانشجو			دانش آموز			فارغ التحصیل ^۱			جمع		
مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن
۲۳/۴۳	۲۴/۳۷	۲۵/۴۸	۲۵	۲۳/۵۳	۲۴/۳۸	۱۲/۷۵	۱۲/۷۵	۱۵/۳۵	۱۸/۱۱	۲۹/-	۲۰/۲۷
۱۸/۲۹	۲۴/۲۴	۱۹/۲۳	۲۵/۸۳	۲۵/۲۹	۲۶/۸۳	۱۶/۶۷	۱۶/۶۷	۱۶/۹۳	۱۷/۶۲	۲۳/-	۱۸/۶۹
۹/۷۱	۶/۵۶	۹/۱۳	۳۲/۳۴	۱۷/۶۵	۲۶/۸۳	۱۶/۶۷	۱۶/۶۷	۱۶/۱۴	۱۴/۶۴	۱۴/-	۱۴/۱۲
۸/۵۷	۳/۵۳	۷/۶۹	-	۵/۸۸	۲/۴۴	۷/۳۵	۷/۳۵	۷/۰۹	۷/۴۴	۵/-	۶/۹۶
۷/۲۳	-	۶/۲۵	۸/۳۳	۱۷/۶۵	۱۲/۲۰	۶/۳۷	۶/۳۷	۷/۰۹	۶/۹۵	۸/-	۷/۱۶
۲۵/۷۱	۲۵/۳۵	۲۶/۴۵	۱۲/۵۵	-	۷/۳۲	۲۹/۷۵	۲۹/۷۵	۳۷/۵۱	۳۲/۵۱	۲۳/-	۳۰/۲۲
۶/۸۶	-	۵/۷۷	-	-	-	۵/۴۹	۵/۴۹	۵/۳۹	۳/۲۳	-	۲/۵۸
۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

* درصدها نسبت به کل کسانی است که از طریق کاخ به گردش های جمعی رفته اند .

۴۳- ملل برقتن به کردشهای جمعی از نظر اعضای نمونه کاکهای جوانان بتفکیک جنس و گروه های تحصیلی (درصد)

دانشجو		دانش آموز		فارغ التحصیل		جمع		شرح
مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	
۸/۷۷	۷/۱۹	۸/۳۵	۸/۳۵	۲۰	۱۵/۲۹	۱۵/۲۹	۷/۴۹	انتخاب نندماند
۲۲/۴۷	۲۹/۲۱	۲۴/۵۲	۲۴/۵۲	۵۰	۱۶/۶۶	۲۴/۵۲	۳۳/۴۸	علاقه ننداشتند
۵۴/۵۲	۳۷/۲۵	۴۹/۴۳	۴۹/۴۳	۱۱/۵۸	۶/۶۷	۴۹/۴۳	۳۷/۴۵	فرست نداشتند
۱۲/۵۵	۱۵/۲۶	۱۱/۵۸	۱۱/۵۸	۶/۶۷	۶/۶۷	۹/۷۳	۱۰/۱۳	تازه عضوشدند
۱/۹۲	۴/۵۸	۲/۷۵	۲/۷۵	-	-	۱/۹۵	۳/۵۸	عدم اطلاع
۵/۲۷	۱۱/۱۱	۳/۲۷	۳/۲۷	۴/۶۵	۱۰/۵۶	۲/۵۵	۸/۳۷	بی جواب
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

* درصدها نسبت به کل افراد است که از طریق کاک به گردش های جمعی برفته اند .

۴۵- توزیع اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب نوبتهایی که از طریق کاخ به مسافرت رفته اند (درصد)

جمع	فارغ التحصيل				دانش آموز				دانشجو				شرح		
مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	
۴۱/۹۰	۳۸/۳۰	۴۲/۹۴	۴۵/۳۱	۵۰	۴۴/۳۳	۳۳/۳۳	-	۳۷/۵۰	۳۸/۱۰	۳۰/۷۷	۴۱/۳۸				یک نوبت
۲۰/۴۸	۱۹/۱۵	۲۵/۷۶	۱۸/۸۰	۲۵	۱۷/۵۳	۳۳/۲۳	۱۰۰	۲۵	۲۱/۴۳	۱۱/۵۴	۲۵/۸۶				دو نوبت
۱۳/۸۱	۱۴/۸۹	۱۳/۵۰	۱۱/۱۱	۱۰	۱۱/۳۴	۲۲/۲۲	-	۲۵	۱۶/۶۷	۱۹/۲۳	۱۵/۵۲				سه نوبت
۴/۷۶	۱۰/۶۴	۳/۰۷	۴/۳۷	۱۰	۳/۰۹	۱۱/۱۱	-	۱۲/۵۰	۴/۷۶	۱۱/۵۴	۱/۷۲				چهار نوبت
۲/۸۶	۲/۱۳	۳/۰۷	۰/۸۵	-	۱/۰۳	-	-	-	۵/۹۵	۳/۸۵	۶/۹۰				پنج نوبت
۹/۵۲	۶/۳۸	۱۰/۴۲	۱۴/۵۳	۵	۱۶/۴۹	-	-	-	۲/۵۷	۷/۶۹	۱/۷۲				بیشتر
۶/۶۷	۸/۵۱	۶/۱۲	۵/۱۲	-	۶/۱۹	-	-	-	۹/۵۲	۵/۲۸	۶/۹۰				بی جواب
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰				جمع

۲۶- * علل نرفتن به مسافرت از طریق کانچ از نظر اعطای نمونه کانچ های جوانان (درصد)

شرح		دانشجو		دانش آموز		فارغ التحصیل		جمع	
مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن	مردوزن
انتخاب نشده اند	۹/۴۵	۹/۵۰	۹/۴۷	۲۲/۹۷	۱۷/۲۴	۲/۶۰	۱۲/۲۷	۸/۸۱	۱۲/۱۳
علاقه نداشته اند	۱۶/۶۰	۱۹/۵۵	۱۷/۴۰	۲۹/۷۳	۳۴/۴۸	۶۲/۰۶	۱۸/۴۱	۳۳/۵۶	۲۲/۴۳
فرصت نداشته اند	۵۳/۱۶	۳۷/۴۳	۴۸/۸۵	۳۶/۵۰	۳۱/۰۳	۱۹/۵۴	۵۰/۰۶	۲۱/۲۵	۴۵/۱۳
تازه عضو شده اند	۹/۸۷	۱۲/۵۴	۱۰/۶۹	۴/۵۵	۳/۴۵	۶/۹۰	۸/۲۰	۱۰/۱۷	۸/۷۳
عدم اطلاع	-	۳/۹۱	۱/۰۷	۲/۷۰	۶/۹۰	-	-	۳/۰۵	۰/۸۳
وجود باری باری	۰/۶۳	۳/۲۵	۱/۳۷	-	-	۰/۸۴	۰/۷۶	۵۲/۰۳	۱/۱۰
عدم اجازه والدین	-	۳/۹۱	۱/۰۷	۲/۷۰	۶/۹۰	-	-	۳/۰۵	۰/۸۳
محدودیت های مالی	-	-	-	-	-	۰/۷۴	۰/۲۵	-	۰/۱۸
هی جواب	۱۰/۲۹	۹/۵۰	۱۰/۰۸	۱/۲۵	-	۶/۹۰	۸/۹۵	۷/۸۰	۸/۶۴
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصد ها نسبت به افرادی است که بمسافرت نرفتند .

۲۱- توزیع اعضای هیئت مدیره کادران اوقات فراغت (درصد)

جمع			فارغ التحصیل			دانش آموز			دانشجو			شرح
مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	
۵۳/۹۷	۴۴/۹۲	۵۷/۲۴	۵۷/۵۸	۴۴/۷۴	۶۱/۴۲	۵۳/۷۶	۴۶/۶۷	۶۶/۸۱	۵۱/۵۲	۴۶/۱۹	۵۳/۵۸	سیناروشن
۱۰/۶۴	۷/۹۱	۱۱/۶۳	۹/۴۹	۳/۵۱	۱۱/۲۹	۴/۷۶	۳/۳۳	۵/۵۶	۱۲/۰۵	۱۰/۹۵	۱۲/۲۸	خاتروشن
۲۳/۲۳	۲۳/۱۶	۲۳/۲۷	۱۳/۳۳	۱۰/۵۳	۱۳/۱۷	۱۵/۲۸	۱۶/۶۷	۱۲/۸۱	۳۰/۶۰	۳۰/۵۹	۳۰/۲۶	مطالعه در کتابخانه
۱۹/۰۹	۱۵/۵۴	۳۳/۹۸	۳۰/۹۱	۱۴/۹۱	۳۵/۷۰	۳۵/۷۱	۲۳/۳۳	۲۲/۵۹	۲۷/۱۵	۱۴/۷۶	۳۱/۹۳	ورزش کردن
۱۷/۶۲	۲۷/۱۲	۱۴/۱۸	۲۰/۶۱	۳۴/۲۱	۱۶/۵۴	۲۰/۲۴	۲۳/۳۳	۱۸/۵۳	۱۵/۳۶	۲۳/۸۱	۱۲/۱۱	انجام کارهای هنری
۲۳/۰۶۱	۲۳/۲۳	۳۶/۳۳	۴۲/۰۳	۲۱/۹۳	۴۸/۰۳	۴۵/۲۳	۴۰	۴۸/۱۵	۴۵/۰۳	۴۰	۴۶/۹۷	کردن در دربارک
۲۸/۵۸	۵۹/۰۴	۴۴/۸۰	۵۰/۱۰	۵۳/۵۱	۴۹/۰۸	۷۳/۸۱	۱۱۰	۵۳/۷۰	۴۴/۷۷	۵۴/۷۶	۴۰/۹۲	در خانه ماندن
۱۸/۵۳	۳۸/۹۸	۱۱/۱۲	۲۴/۰۴	۴۶/۴۹	۱۷/۳۲	۲۷/۳۸	۲۳/۳۳	۱۸/۵۳	۱۳/۹۱	۳۴/۲۹	۶/۰۶	خبر نگردن
۲۰/۹۱	۱۲/۷۱	۲۳/۸۸	۲۸/۲۸	۱۵/۷۹	۳۲/۰۳	۴۶/۱۹	۱۶/۶۷	۴۱/۴۸	۱۵/۵۰	۱۰/۴۸	۱۷/۲۳	کانتربا رفتن
۱/۸۷	-	۲/۵۵	۳/۰۳	-	۳/۹۳	-	-	۱	۱/۳۲	۱	۱/۸۳	کار کردن
۰/۷۵	۰/۵۶	۰/۸۲	-	-	-	-	-	-	۱/۳۲	۰/۹۵	۱/۲۷	ماندن در دانشگاه
۱/۳۲	۱/۱۳	۱/۵۳	-	-	-	۱/۱۹	۲/۳۳	-	۲/۳۸	۱/۲۳	۲/۷۵	درس خواندن
۲/۲۳	۴/۲۴	۱/۶۳	۱/۶۲	۴/۳۹	۰/۷۹	۳/۵۷	۳/۳۳	۲/۷۰	۲/۶۵	۴/۲۹	۲/۰۲	شرکت در جلسات
۲/۷۲	۳/۱۱	۵/۳۱	۶/۰۶	۱/۷۵	۷/۳۵	۳/۵۷	-	۵/۵۶	۳/۹۷	۴/۲۹	۳/۸۵	دوستانه
۰/۹۰	۰/۸۵	۰/۹۲	۱/۶۲	۱/۷۵	۱/۵۷	-	-	-	۰/۵۳	۰/۴۸	۰/۵۵	گوش کردن به بزرگ
۱/۷۲	۲/۲۶	۱/۵۳	۱/۶۲	۲/۶۳	۱/۳۱	۲/۳۸	۳/۳۳	۱/۸۵	۱/۷۲	۱/۹۰	۱/۶۵	انجام کارهای
۳/۳۷	۳/۹۵	۳/۱۶	۳/۶۴	۷/۳۲	۲/۶۲	۴/۷۶	۳/۳۳	۵/۵۶	۳/۰۵	۲/۳۸	۳/۴۰	بسی جالب
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	جمع

■ هر پاسخگو به چندین نحوه گذران اوقات فراغت اشاره کرده است، از این جهت درصد ها صد نمی شود.

۵۰- توزیع اعضای هیئت مدیره برحسب نحوه گذراندن اوقات فراغت در خانه (درصد)

جمع			تاریخ التحصیل			دانش آموز			دانشجو			شرح		
مرد	زن	مردون	مرد	زن	مردون	مرد	زن	مردون	مرد	زن	مردون	مرد	زن	مردون
۲۶/۵۴	۲۶/۱۹	۲۶/۶۴	۲۲/۲۲	۲۵/۲۴	۲	۱۷/۸۶	۱۶/۱۷	۱۸/۵۱	۳۵/۴۶	۲۸/۵۹	۳۱/۲۷	استراحت نبودن		
۹/۷۳	۱۵/۷۳	۸/۸۸	۴/۶۵	۷/۵۲	۳/۹۴	۷/۱۴	۶/۶۷	۷/۴۱	۱۲/۷۱	۱۳/۳۳	۱۲/۲۸	گفتگو کردن		
۶	۸/۲۷	۵/۱۵	۶/۵۶	۱۲/۲۸	۴/۳۵	۱/۱۹	۳/۲۳	-	۶/۴۹	۷/۱۴	۶/۲۴	خواهیدن		
۴/۲۷	۴/۸۵	۴/۵۸	۴/۶۵	۵/۲۶	۴/۴۶	۳/۵۷	-	۵/۵۶	۴/۱۱	۵/۲۴	۳/۶۷	استراحت و خواهیدن		
۲۲/۳۴	۱۵/۲۵	۲۴/۹۵	۳۲/۱۲	۳۱/۹۳	۳۵/۱۸	۴۶/۲۴	۴۶/۶۷	۴۶/۳۵	۱۳/۲۵	۷/۱۴	۱۵/۴۵	استراحت و گفتگو کردن		
۱/۵۵	۲/۵۴	۱/۱۲	۱/۶۲	۲/۶۳	۱/۳۱	۳/۵۷	-	۵/۵۶	۱/۱۹	۲/۸۶	۵/۵۵	گفتگو کردن و خواهیدن		
۵/۵۲	۹/۵۴	۲/۵۷	۳/۵۳	۴/۳۹	۲/۶۲	۱/۱۹	-	۱/۸۵	۶/۷۵	۱۲/۸۶	۴/۴۵	استراحت و گفتگو خواهیدن		
۱/۸۵	۲/۵۴	۱/۵۳	۱/۸۲	۲/۶۳	۱/۵۷	۲/۳۸	۳/۲۳	۱/۸۵	۱/۷۲	۲/۳۸	۱/۴۷	استراحت و گفتگو خواهیدن		
۵/۸۵	۳/۳۹	۶/۷۶	۳/۲۳	۱/۷۵	۳/۹۴	۱/۱۹	۳/۲۳	-	۷/۹۵	۴/۲۹	۹/۴۶	امور خصوصی		
۳/۷۵	۲/۲۶	۴/۲۹	۲/۵۲	۱/۵۱	۱/۵۷	-	-	-	۵/۳۵	۱/۹۵	۶/۶۱	مطالعه		
۲/۵۲	۱/۱۳	۲/۳۵	۱/۲۱	۵/۸۸	۱/۳۱	-	-	-	۲/۷۸	۱/۲۳	۳/۳۵	استراحت و مطالعه کردن		
۳/۲۲	۹/۵۴	۱/۱۲	۴/۲۴	۱۵/۵۳	۲/۲۶	۸/۳۳	۳۵	۱/۸۵	۱/۹۹	۶/۶۷	۵/۱۸	سایر موارد		
۸/۳۳	۴/۵۲	۹/۶۹	۱۳/۱۴	۱/۷۵	۶/۵۴	۷/۱۴	-	۱۱/۱۱	۵/۳۵	۶/۶۷	۴/۷۷	بدون جواب		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	جمع		

* درصدها نسبت به کل افراد است که اوقات خود را در خانه گذرانده اند.
 همچنین هر پاسخگو به چندین نحوه گذراندن اوقات فراغت اشاره کرده است، از این جهت جمع درصدها صد نمی شود.

۵۱- توزیع اعلای نمونه کاه های جوانان برحسب نحوه گذراندن اوقات فراغت قبل از عضویت در کاه^{۳۳} (درصد)

شرح	دانشجو		دانش آموز		فارغ التحصیل		جمع	
	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد
سینارفتن	۲۴/۹۱	۲۴/۷۰	۶۱/۱۱	۲۶/۶۷	۵۵/۶۴	۵۲/۳۸	۵۲/۷۶	۲۵/۳۱
تغایز رفتن	۳/۴۹	۲/۷۱	۱۱/۱۱	۲/۳۳	۷/۲۵	۸/۲۳	۵/۴۱	۲/۹۵
مسائله در کتابخانه	۸/۶۲	۱۰/۳۳	۲۰/۳۷	۶/۶۷	۸/۹۲	۱۵/۴۸	۹/۳۹	۱۳/۵۶
ورزش کردن	۲۶/۷۹	۲۱/۷۲	۳۱/۴۸	۲۳/۳۳	۲۹/۶۶	۲۸/۵۷	۲۸/۱۶	۱۰/۷۳
انجام کارهای هنری	۱۹/۲۷	۱۶/۶۹	۲۴/۰۷	۱۶/۶۷	۲۱/۷۸	۲۱/۴۳	۲۰/۵۱	۱۲/۳۳
گردش کردن	۲۳/۶۷	۲۰/۹۵	۲۲/۹۱	۲۶/۶۷	۵۷/۱۴	۱۸/۲۲	۳۱/۷۳	۲۲/۳۲
خوب گذردن	۳/۸۵	۷/۶۸	۱۲/۹۶	۴۰	۱۴/۴۴	۱۹/۱۹	۸/۴۸	۲۴/۲۹
در خانه نبودن	۶۳/۳۰	۶۳/۴۴	۲۹/۶۳	۲۳/۳۳	۳۰/۹۵	۳۳/۸۱	۵۰	۶۱/۸۶
تربا رفتن	۲۶/۴۲	۱۶/۱۹	۲۷/۷۸	۱۶/۶۷	۲۵/۹۸	۲۳/۸۱	۲۶/۲۳	۱۶/۳۸
درس خواندن	۱۳/۰۳	۱۴/۷۶	۱۳/۵۱	۳/۳۳	۲/۶۲	۲/۳۸	۸/۳۷	۱۲/۷۱
شرکت در جلسات	۶/۰۶	۱۶/۶۷	۹/۰۱	-	۱/۸۴	-	۲/۰۸	۱۳/۸۴
دوستانه								
مسائله کتب غیر	۲۳/۶۷	۶/۱۹	-	۳/۳۳	۱۱/۵۵	۱/۱۹	۱۷/۶۵	۶/۷۸
درسی								
امور خصوصی	۲۴/۵۹	۱۷/۱۴	-	۲/۳۳	۱۰/۵۰	۱۸/۴۲	۱۷/۷۶	۱۶/۳۸
کار کردن	۷/۸۹	۱۲/۳۸	-	-	۳/۹۴	۱۱/۴۰	۵/۹۲	۱۱/۰۲
بی علاقت	۱۳/۷۶	۵/۷۱	۱۱/۱۱	-	۱۴/۶۰	۷/۰۲	۱۳/۱۶	۵/۶۵
بدون جواب	۱۳/۰۳	۱۵/۷۱	۱۳/۷۷	۱۲/۹۶	۱۲/۰۷	۱۴/۹۱	۱۲/۶۵	۱۴/۶۹
جمع	-	-	-	-	-	-	-	-

۳۳ هر پاسخگو از چندین نحوه گذراندن اوقات فراغت نام برد ما نسبت ازین جهت جمع درصد ها ، صد نشود .

۵۲- محل فعالیت های هنری اعضاء کاخ جوانان بتفکیک مردوزن* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع کل
خانه	۵۷/۵۳	۶۶/۰۷	۶۰/۴۰
کاخ	۱۲/۶۵	۴/۱۷	۹/۸۰
کلاس هنری	۳/۰۱	۵/۹۵	۴/۰
خانه-کلاس هنری	۲/۷۱	۵/۹۵	۳/۸۰
خانه - کاخ	۵/۱۲	۱/۷۹	۴/۰
خانه کاخ	۲/۱۱	-	۱/۴۰
محل کار	۳/۳۱	۳/۵۷	۳/۴۰
خانه - محل کار	۴/۵۲	۳/۵۷	۳/۴۰
کاخ - کلاس هنری	۱/۵۱	۳/۵۷	۲/۲۰
بی جواب	۷/۵۳	۳/۵۷	۶/۲۰
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصد ها نسبت به کل افرادیست که فعالیت هنری داشته اند.

۵۳- محل فعالیت های هنری اعضاء کاخ جوانان به تفکیک گروه های تحصیلی (درصد) *

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع کل
خانه	۶۰/۶۳	۵۷/۹۱	۶۰/۵۶	۶۰/۴۰
کاخ	۸/۱۶	۷/۸۹	۱۲/۷۸	۹/۸۰
کلاس هنری	۳/۱۹	۷/۸۹	۴/۴۴	۴/۰
خانه- کلاس هنری	۳/۹۰	۷/۸۹	۲/۷۸	۳/۸۰
خانه - کاخ	۱/۰۶	۱۰/۵۳	۷/۲۲	۴/۰
خانه - کاخ - کلاس هنری	۱/۴۲	۲/۶۳	۱/۱۱	۱/۴۰
محل کار	۳/۵۵	۲/۲۳	۲/۳۳	۳/۴۰
خانه- محل کار	۶/۷۴	-	۲/۷۸	۴/۸۰
کاخ- کلاس هنری	۲/۴۸	-	۲/۲۲	۲/۲۰
بی جواب	۸/۸۷	۲/۶۳	۲/۷۸	۶/۲۰
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصدها نسبت به کل کسانیست که فعالیت هنری داشته اند.

۵۴- توزیع اعطای نمونه کاههای جوانان برحسب انواع ورزشها و موفقیت تحصیلی و بینگیک مردوزن (درمرد)

جمع			فارغ التحصیل			دانش آموز			دانشجو			شرح
مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	
۳۷/۰۵	۳۷/۵۰	۳۶/۹۴	۲۸/۹۲	۲۶/۵۳	۲۹/۵۰	۵۸/۵۳	۴۲/۸۶	۶۶/۶۷	۴۰/۳۵	۴۵/۶۱	۳۹/۳۱	ورزشهای جمعی
۴۹/۶۰	۵۰/۸۳	۴۹/۳۳	۴۹	۵۹/۱۹	۴۶/۵۰	۲۶/۸۳	۴۲/۸۶	۱۸/۵۲	۵۲/۷۳	۲۵/۶۱	۵۴/۱۴	ورزشهای انفرادی
۱۰/۵۲	۱۰	۱۰/۶۴	۱۸/۲۷	۱۲/۲۴	۲۰	۱۲/۲۰	۷/۱۴	۱۴/۸۱	۴/۶۱	۸/۷۸	۳/۷۹	ورزشهای جمعی و انفرادی
۲/۸۳	۱/۶۷	۳/۰۹	۳/۶۱	۲/۰۴	۲/	۲/۲۲	۷/۱۴	-	۲/۳۱	-	۲/۷۶	بی جواب
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

درصدها نسبت به کل ورزشکاران کاه گرفته شده است .

۵۵- محل ورزش ورزشکاران عضو کالج جوانان بفریک کوهپای تحصیلی و جنس (درصد)

[illegible]

۵۶- توزیع اعطای نمونه کاخ های جوانان برحسب چگونگی استفاده ازوسایل ورزشی کاخ به تفکیک گروه های تحصیلی و جنس* (درصد)

شرح		دانشجو				فارغ التحصیل				جمع	
		مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن		
تمام وسایل ورزشی در اختیارشان هست	۵۳/۶۲	۴۷/۳۷	۵۴/۲۶	۴۷/۴۲	۳۷/۵۰	۴۸/۳۲	۶۶/۶۷	۳۳/۳۳	۷۲/۲۲	۵۷/۳۰	۶۲/۵۰
	۴۳/۴۸	۵۲/۶۳	۴۲/۵۵	۵۱/۵۵	۶۲/۵۰	۵۰/۵۶	۳۳/۲۳	۶۶/۶۷	۲۷/۷۸	۳۷/۰۸	۳۷/۵۰
تمام وسایل ورزشی در اختیارشان نیست	۲/۹۰	-	۳/۱۹	۱/۳۳	-	۱/۱۲	-	-	-	۵/۶۲	-
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
جمع											

* درصد نسبت به افرادی است که در کاخ ورزش میکنند .

۵۷- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب نوبتهائی که در هفته به سینما می روند بتفکیک جنس* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع کل
یک نوبت	۶۱/۴۲	۵۸/۸۹	۶۰/۸۶
دونوبت	۲۲/۵۳	۱۴/۴۴	۲۰/۷۷
سه نوبت	۶/۴۸	۱۶/۶۷	۸/۷۰
چهارنوبت	۰/۹۳	۱/۱۱	۰/۹۷
پنج نوبت	۱/۲۳	-	۰/۹۷
شش نوبت	-	-	-
هفت نوبت	-	-	-
بیشتر	۰/۹۳	۱/۱۱	۰/۹۷
بی جواب	۶/۴۸	۱۶/۱۳	۶/۷۶
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصدها ، نسبت بکل افرادیست که مرتب به سینما می روند .

۵۸- توزیع اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب نوبتهائی که در هفته به سینما می روند (درصد) *

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع کل
یک نوبت	۵۵/۳۱	۶۲/۹۷	۶۸/۳۳	۶۰/۸۶
دونوبت	۲۳/۸۹	۲۲/۲۲	۱۶/۱۵	۲۰/۷۷
سه نوبت	۱۰/۶۲	۷/۴۱	۶/۲۱	۸/۷۰
چهارنوبت	۱/۳۳	-	۰/۶۲	۰/۹۷
پنج نوبت	۰/۴۴	۳/۷۰	۱/۲۴	۰/۹۷
شش نوبت	-	-	-	-
هفت نوبت	-	-	-	-
بیشتر	۱/۳۳	-	۰/۶۲	۰/۹۷
بی جواب	۷/۰۸	۳/۷۰	۶/۸۳	۶/۷۶
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصد ها نسبت به کسانی است که مرتب به سینما می روند .

۵۹- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب انواع فیلمهای مورد علاقه بتفکیک مردوزن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع کل
فیلم ایرانی	۶/۷۳	۹/۰۴	۷/۳۵
فیلم خارجی	۳۹/۴۹	۵۰/۵۶	۴۲/۴۳
بی تفاوت	۵۰/۲۱	۳۷/۲۹	۴۶/۷۷
بی جواب	۳/۵۷	۳/۱۱	۳/۴۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۶۰- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب انواع فیلمهای مورد
علاقه و موقعیت تحصیلی

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
فیلم ایرانی	۷/۲۸	۱۳/۱۰	۶/۴۶	۷/۳۵
فیلم خارجی	۴۸/۲۲	۲۸/۵۷	۲۵/۹۶	۴۲/۴۳
بی تفاوت	۴۲/۷۸	۵۱/۱۹	۵۲/۱۳	۴۶/۷۷
بی جواب	۱/۷۳	۷/۱۴	۵/۴۵	۳/۴۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

*
 ۶۱- توزیع اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب انواع فیلمهای مورد علاقه به تفکیک مردوزن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع کل
عشقی	۳۲/۴۵	۴۵/۴۸	۳۵/۹۱
تاریخی	۱۲/۶۵	۱۵/۲۵	۱۳/۳۴
جنگی	۸/۶۷	۶/۷۸	۸/۱۷
پلیسی	۱۵/۷۱	۱۴/۱۲	۱۵/۲۹
جنایی	۱۴/۲۹	۱۴/۹۷	۱۴/۴۷
کمدی	۳۳/۳۷	۴۴/۳۵	۳۶/۲۸
تراژدی	۲۵/۸۲	۲۷/۱۲	۲۶/۱۶
هنری	۸/۵۷	۳/۱۱	۷/۱۲
اجتماعی	۴/۹۰	۲/۸۲	۴/۳۵
سکسی	۲/۲۴	۵/۸۵	۱/۸۷
فیلم خوب و آموزنده	۵/۶۱	۵/۳۷	۵/۵۵
کارتن	۸/۶۷	۱۴/۴۱	۱۰/۱۹
مستند	۲/۵۴	۵/۲۸	۱/۵۷
وسترن	۱/۷۴	-	۱/۳۵
بی جواب	۳/۶۷	۱/۹۸	۳/۲۲
جمع	-	-	-

* برخی از افراد از چندین نوع فیلم نام برده اند ، بدین جهت جمع درصدها ، صد نمیشود .

۶۲- توزیع اعضای نمونه کاه های جوانان برحسب انواع فیلمهای مورد علاقه به تفکیک گروه های تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع کل
عشقی	۳۳/۵۱	۴۵/۲۴	۳۷/۹۸	۳۵/۹۱
تاریخی	۱۵/۱۰	۵/۵۹	۱۱/۹۲	۱۳/۳۴
جنگی	۷/۶۸	۱۱/۹۰	۸/۲۸	۸/۱۷
پلیسی	۱۳/۹۱	۱۳/۱۰	۱۷/۷۸	۱۵/۲۹
جنایی	۱۱/۷۹	۲۲/۶۳	۱۷/۷۷	۱۴/۴۸
کمدی	۲۶/۶۹	۳۲/۱۴	۳۶/۳۶	۳۶/۲۸
تراژدی	۲۲/۶۵	۲۳/۸۱	۳۱/۹۲	۲۶/۱۶
هنری	۵/۹۶	۳/۵۷	۹/۴۹	۷/۱۲
اجتماعی	۲/۷۸	۳/۵۷	۶/۸۷	۴/۳۵
سکس	۱/۵۹	۱/۱۹	۲/۴۲	۱/۷۸
فیلم خوب و آموزنده	۵/۱۷	۷/۱۴	۵/۸۶	۵/۵۵
کارتن	۱۱/۹۲	۷/۱۴	۸/۰۸	۱۰/۱۹
مستند	۱/۴۶	۳/۵۷	۱/۴۱	۱/۵۷
وسترن	۱/۱۹	۱/۱۹	۱/۶۲	۱/۳۵
بی جواب	۱/۳۲	۷/۱۴	۵/۴۵	۳/۲۲
جمع	-	-	-	-

برخی از افراد از چندین نوع فیلم نام برده اند ، در نتیجه جمع درصدها ، صد نمیشود .

۶۴- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب نوبتهائی که در هفته به تئاتر می‌روند* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع کل
یک نوبت	۵۸/۳۴	۷۵	۳۶/۳۶	۴۷/۲۸
دونوبت	۱۰/۴۲	—	۱۸/۱۸	۱۴/۰۲
سه نوبت	—	—	۱/۸۲	۰/۹۳
چهارنوبت	—	—	—	—
پنج نوبت	—	۲۵	—	۰/۹۳
شش نوبت	۲/۰۸	—	—	۰/۹۳
هفت نوبت	۲/۰۸	—	—	۰/۹۳
بی جواب	۲۷/۰۸	—	۴۳/۶۴	۳۴/۵۸
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصدها نسبت به کل افرادیست که مرتب به تئاتر می‌روند .

۶۵- توزیع اعضای نمونه کاه های جوانان برحسب فاصله زمانی تماشای برنامه های تفکیک گروه های تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع کل
۸-۱۰ روز یکبار	۱/۸۸	۲/۶۳	۲/۸۴	۲/۲۴
۱۱-۱۳ روز یکبار	۰/۴۳	-	۰/۸۵	۰/۵۴
۱۴-۱۶ روز یکبار	۲/۶۱	۲/۶۳	۳/۴۱	۲/۸۶
۱۷-۱۹ روز یکبار	۱/۷۴	-	۱/۱۴	۱/۴۳
۲۰-۲۲ روز بیشتر یکبار	۵۸/۲۶	۳۲/۹۰	۳۴/۹	۴۸/۹۲
اصلا " نمی روند	۱۶/۹۶	۱۱/۸۴	۷/۱۰	۱۳/۵۱
بی جواب	۱۸/۱۲	۵۰/	۵۰/۵۷	۳۰/۵۰
جمع	۱۰۰/	۱۰۰/	۱۰۰/	۱۰۰/

* درصدها نسبت به کل افراد است که مرتب به تاثیر نمی روند.

۶۶- توزیع بینندگان تلویزیون بر حسب ساعاتی که در شبانه روز صرف اینکار می کنند* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
کمتر از یک ساعت	۲۲/۸۵	۶/۲۰	۱۹/۳۱
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۳۴/۵۹	۲۶/۳۶	۳۲/۸۴
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۴۳/۸۳	۴۵/۷۴	۳۴/۴۹
۳ ساعت و بیشتر	۹/۸۵	۲۰/۹۳	۱۲/۲۱
بی جواب	۱/۲۶	۰/۷۷	۱/۱۵
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

* درصدها نسبت به کل افرادی است که مرتب به تماشای برنامه های تلویزیون می نشینند .

۶۷- توزیع بینندگان تلویزیون بر حسب ساعتی که در شبانه روز صرف این کار می کنند به تفکیک گروه های تحصیلی * (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع کل
کمتر از یک ساعت	۲۶/۵۶	۱۲/۱۹	۹/۴۳	۱۹/۲۱
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۳۳/۴۳	۲۱/۹۵	۳۳/۴۶	۲۲/۸۴
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۲۷/۴۸	۵۳/۶۶	۴۲/۴۵	۲۴/۴۹
۳ ساعت بیشتر	۱۱/۹۵	۹/۷۶	۱۳/۲۲	۱۲/۲۱
بی جواب	۱/۱۳	۲/۴۴	۵/۹۴	۱/۱۵
جمع	۱۰۵/-	۱۰۵/-	۱۰۵/-	۱۰۵/-

* درصدها نسبت به کل افرادی است که مرتب تلویزیون می بینند.

۶۸- توزیع خوانندگان مجلات ، عضو کالج جوانان بر حسب مطالب مطالعه شده بپنجاه گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
داستان	۴۳/۴۶	۶۸/۵۶	۶۵/۲۵	۵۱/۳۲
شعر	۳۲/۸۳	۴۱/۶۷	۳۳/۷۶	۲۸/۶۸
مقالات علمی	۵۳/۳۶	۳۴/۷۲	۳۱/۸۹	۴۴/۱۵
مقالات ادبی	۲۴/۶۶	۲۹/۱۷	۲۲/۹۵	۲۴/۳۴
مقالات مذهبی	۹/۵۶	۸/۳۳	۱۱/۹۹	۱۵/۵۹
مطالب ورزشی	۲۴/۱۶	۱۸/۵۶	۲۸/۵۷	۲۵/۳۸
اخبار	۲۴/۶۶	۲۷/۷۸	۲۶/۵۳	۲۸/۱۱
جدول و سرگرمی	۱۶/۶۱	۲۷/۷۸	۲۵/۶۶	۱۸/۸۷
مطالب هنری	۲/۵۲	۲/۷۸	۴/۵۹	۲/۲۵
حوادث	۵/۳۴	—	۵/۲۶	۵/۳۸
مقالات اجتماعی و اقتصادی	۳/۸۶	۵/۵۶	۷/۱۴	۵/۱۹
مقالات سیاسی	۱/۱۷	۱/۳۹	۳/۸۳	۲/۱۷
مطالب انتقادی	۱/۱۷	—	۵/۷۷	۵/۹۴
مطالب سکسی	۵/۶۷	—	۵/۲۶	۵/۴۷
بی جواب	۶/۷۱	۲۲/۲۳	۱۱/۹۹	۹/۷۲
جمع	—	—	—	—

۶۹- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان بر حسب علاقمندی به برنامه‌های ذکر شده تلویزیونی، بتکنیک گروه‌های تحصیلی و جنس* (درصد)

شرح	دانشجو		دانش‌آموز		فارغ التحصیل		جمع	
	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
خانه بدوش	۲۳/۱۲	۲۰/۹۵	۲۵/۳۰	۲۵/۱۹	۲۶/۵۱	۲۶/۳۲	۲۶/۴۶	۲۵/۱۰
فیلم سینمایی	۲۷/۱۶	۴۶/۶۷	۳۲/۵۸	۳۲/۳۴	۲۸/۸۷	۵۷/۰۲	۲۵/۳۵	۲۸/۱۶
روزهای زندگی	۱۳/۵۸	۳۱/۴۴	۱۸/۵۴	۹/۲۶	۲۶/۵۴	۲۶/۳۲	۱۸/۷۹	۱۴/۴۹
چشمک	۶/۲۴	۴/۷۶	۵/۸۳	۹/۲۶	۴/۹۹	۹/۶۵	۳/۰۶	۵/۹۲
جستجو	۸/۰۷	۱۲/۳۸	۹/۲۷	۲۹/۶۵	۱۵/۲۲	۱۴/۰۴	۱۴/۹۵	۱۲/۰۴
موزیک	۱/۴۷	۲/۳۸	۱/۷۲	۳/۷۵	۲/۶۲	۳/۵۱	۲/۸۳	۲/۰۴
شوی ایرانی	۱۸/۲۷	۴۲/۳۴	۲۵/۳۰	۱۸/۵۲	۱۸/۱۱	۴۹/۱۲	۲۵/۲۵	۱۸/۲۷
اعزون ساید	۲/۵۷	۱۵/۷۱	۶/۲۳	۷/۴۱	۷/۳۵	۱۱/۴۰	۸/۲۸	۵/۷۱
راز بقا	۴/۷۷	۵/۲۴	۴/۹۰	۳/۷۰	۶/۵۶	۶/۱۴	۶/۴۶	۵/۴۱
کارتن	۳/۱۲	۹/۹۰	۲/۷۸	۳/۷۰	۱/۵۷	۳/۵۱	۲/۰۲	۲/۵۵
چایزال	۴/۲۰	۴/۴۰	۲/۳۸	۳/۸۴	۲/۳۸	۲/۴۱	۱/۷۵	۳/۸۸
فوتبال	۴/۲۲	۰/۴۸	۳/۱۸	۱۱/۱۱	۶/۳۰	۴/۳۹	۵/۸۶	۵/۴۱
اغبار	۱۲/۸۴	۷/۶۲	۱۱/۳۹	۹/۲۶	۱۴/۹۶	۱۰/۵۳	۱۳/۹۴	۱۲/۴۷
ترانه‌های ایرانی	۵/۳۲	۶/۱۹	۵/۵۶	۷/۴۱	۷/۸۷	۷/۸۹	۷/۸۸	۶/۴۳
برنامه ورزشی	۱۹/۸۲	۲/۳۸	۱۴/۹۷	۱۱/۱۱	۷/۱۴	۳/۵۱	۱۱/۹۲	۱۷/۲۴
فیلمهای بی درسی	۵/۶۹	۴/۲۹	۵/۳۰	۵/۵۶	۳/۵۷	۱/۷۵	۳/۸۴	۵/۲۰
تغافر	۴/۷۷	۱/۴۳	۳/۸۴	۱/۸۵	۴/۹۹	۰/۸۸	۴/۰۴	۱/۶۹
دانش	۱/۶۵	-	۱/۱۹	۳/۷۰	۲/۵۷	۲/۶۳	۳/۲۳	۲/۴۵
موسیقی اصیل ایرانی	۴/۵۹	۲/۸۶	۴/۱۱	-	۵/۵۱	۲/۶۳	۴/۸۵	۴/۶۹
موسیقی جاز	۱۱/۷۴	۲۲/۸۶	۱۴/۸۳	۱/۸۵	۶/۵۶	۱۰/۳۵	۴/۴۷	۹/۱۸
بالاخره از خطر	۲/۳۹	۴/۷۶	۳/۰۵	۱/۸۵	۰/۷۹	۱/۷۵	۱/۰۱	۱/۷۳
برنامه ادبی	۴/۵۹	۴/۷۶	۴/۶۴	-	۲/۳۶	۱/۷۵	۲/۲۴	۲/۴۵
شوی خارجی	۴/۹۵	۷/۱۴	۵/۵۶	-	۱/-	۴/۳۹	۴/۴۴	۴/۴۹
زیر بازارچه	۲/۵۷	۰/۴۸	۱۹/۹۹	۳/۷۱	۱/۰۵	۱/-	۰/۸۱	۲/۰۴
برنامه مذهبی	۱/۴۷	۰/۹۵	۱/۳۲	-	۰/۵۲	۱/-	۰/۴۰	۱/۰۲
موسیقی کلاسیک	۱/۴۷	۱/۹۰	۱/۵۹	-	۱/۰۵	۱/-	۰/۸۱	۰/۲۲
سپیک باران	۱/۴۷	۰/۹۵	۱/۳۲	۱/۸۵	۰/۵۲	۱/۷۵	۰/۸۱	۱/۱۲
سایر برنامه‌ها	۳۹/۶۳	۸۳/۸۱	۵۱/۹۲	۴۰/۷۴	۲۸/۱۰	۴۲/۹۸	۴۲/۶۳	۴۰/۸۲
بی جواب	۲۹/۷۲	۱۹/۵۲	۲۶/۸۹	۱۸/۵۲	۱۹/۱۶	۹/۶۵	۱۶/۹۷	۱/-
جمع	-	-	-	-	-	-	-	-

* هر پاسخگو چند برنامه را با هم نام برده است، بدین ترتیب جمع درصدها صد نمی‌شود.

۷۰- مقایسه گروه دانشجوی، دانش آموز، فارغ التحصیل بتفکیک فیلمهای تلویزیونی مورد علاقه

شرح	دانشجو (درصد اعضا)	دانش آموز (درصد اعضا)	فارغ التحصیل (درصد اعضا)
خانه بدوش	۲۵/۳۰	۳۶/۹۰	۲۶/۴۶
روزهای زندگی	۱۸/۵۴	۱۹/۰۵	۱۸/۷۹
چشمک	۵/۸۳	۹/۵۲	۶/۰۶
جستجو	۹/۲۷	۲۶/۱۹	۱۴/۹۵
ایرون ساید	۶/۲۳	۷/۱۴	۸/۲۸
چاپارل	۳/۸۴	۲/۳۸	۳/۰۳
بالا تر از خطر	۳/۰۵	۱/-	۱/۰۱
راز بقا	۴/۹۰	۲/۳۸	۶/۴۶

۷۱- توزیع شنوندگان رادیو عضو کاخ جوانان بر حسب ساعاتی که در شبانه روز صرف شنیدن صدای رادیو می کنند (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
کمتر از یک ساعت	۲۷/۹۶	۳۳/۹۱	۲۹/۵۳
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۲۸/۰۶	۲۴/۰۱	۲۶/۹۹
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۱۹/۳۹	۱۶/۳۸	۱۸/۵۹
۳ ساعت و بیشتر	۱۲/۸۶	۱۸/۳۶	۱۴/۳۲
بی جواب	۱۱/۷۳	۷/۳۴	۱۰/۵۷
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۷۲- توزیع شنوندگان رادیو، عضو کاخ جوانان بر حسب ساعاتی که در شبانه روز صرف شنیدن صدای رادیو می کنند (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کمتر از یک ساعت	۲۹/-	۳۲/۱۴	۲۹/۹۰	۲۹/۵۳
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۲۷/۹۵	۳۲/۱۴	۲۴/۶۵	۲۶/۹۹
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۱۸/۲۸	۱۷/۸۷	۱۹/۱۹	۱۸/۵۹
۳ ساعت و بیشتر	۱۷/۲۲	۷/۱۴	۱۱/۱۱	۱۴/۳۲
بی جواب	۷/۵۵	۱۰/۷۱	۱۵/۱۵	۱۰/۵۷
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۷۳- توزیع شنوندگان رادیو، عضو کاخ جوانان بر حسب برنامه‌های مورد علاقه* بتفکیک مرد و زن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع کل
موسیقی اصیل ایرانی	۴۲/۹۶	۳۶/۴۴	۴۱/۲۳
موسیقی محلی	۶/۹۴	۷/۹۱	۷/۲۰
موسیقی جاز	۳۸/۴۷	۴۴/۰۷	۳۹/۹۶
موسیقی کلاسیک	۱۳/۰۶	۱۱/۰۲	۱۲/۵۲
اخبار	۳۰/۶۱	۲۵/۹۹	۲۹/۳۹
برنامه‌های محلی	۱۷/۵۵	۱۳/۵۶	۱۶/۴۹
برنامه‌های ادبی	۹/۸۰	۱۲/۹۹	۱۰/۶۴
برنامه‌های جوانان	۱۳/۰۶	۲۷/۱۲	۱۶/۷۹
موزیک	۴/۱۸	۰/۸۵	۳/۳۰
برنامه‌های صبح جمعه	۳۳/۲۷	۵۰/۵۶	۳۷/۸۶
داستان شب	۵/۴۱	۴/۵۲	۵/۱۷
نمایشنامه	۹/۳۹	۱۱/۸۶	۱۰/۰۴
جنگ شب	۱۵/۵۱	۲۱/۱۹	۱۷/۰۲
راه شب	۳۳/۶۷	۳۵/۸۸	۳۴/۲۶
برنامه بامدادی	۲۹/۳۹	۳۷/۵۷	۳۱/۵۶
برنامه درسی	۳/۳۷	۳/۶۷	۳/۴۵
برنامه آموزشی	۶/۱۲	۴/۲۴	۵/۶۲
برنامه مذهبی	۴/۶۹	۶/۲۱	۵/۱۰
برنامه ورزشی	۰/۸۲	—	۰/۶۰
بی جواب	۱۲/۷۶	۲۲/۶۰	۱۵/۳۷
جمع	—	—	—

* هر پاسخگو از چند برنامه نام برده است، بدین ترتیب جمع درصدها، صد نمی‌شود.

۷۴- توزیع شنوندگان رادیو، عضو کاخ جوانان برحسب برنامه‌های مورد علاقه و موقعیت تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش‌آموز	فارغ‌التحصیل	جمع کل
موسیقی اصیل ایران	۴۳/۵۸	۲۷/۳۸	۴۰/-	۴۱/۲۳
موسیقی محلی	۷/۸۱	۴/۷۶	۶/۶۷	۷/۲۰
موسیقی جاز	۴۱/۸۵	۴۴/۰۵	۳۶/۳۶	۳۹/۹۶
موسیقی کلاسیک	۱۳/۹۱	۳/۵۷	۱۱/۹۲	۱۲/۵۲
اخبار	۳۱/۶۶	۱۹/۰۵	۲۷/۶۸	۲۹/۳۹
برنامه‌های علمی	۱۹/۲۱	۸/۳۳	۱۳/۷۴	۱۶/۴۹
برنامه‌های ادبی	۱۱/۱۳	۴/۷۶	۱۰/۹۱	۱۰/۶۴
برنامه‌های جوانان	۱۷/۷۵	۲۰/۲۴	۱۴/۷۵	۱۶/۷۹
موزیک	۱/۰۶	-	۷/۲۷	۳/۳۰
برنامه‌های صبح جمعه	۴۴/۷۷	۲۳/۸۱	۲۹/۷۰	۳۷/۸۶
داستان شب	۵/۴۳	۱۶/۶۷	۲/۸۳	۵/۱۷
نمایشنامه	۹/۵۴	۱۴/۲۹	۱۰/۱۰	۱۰/۰۴
جنگ شب	۱۵/۲۳	۲۱/۴۳	۱۸/۹۹	۱۷/۰۲
راه شب	۳۵/۶۳	۳۲/۱۴	۳۲/۵۳	۳۴/۲۶
برنامه بامدادی	۳۳/۷۷	۲۱/۴۳	۲۹/۹۰	۳۱/۵۶
برنامه درسی	۳/۴۴	۸/۳۳	۲/۶۳	۳/۴۵
برنامه آموزشی	۴/۷۷	۳/۵۷	۷/۲۷	۵/۶۲
برنامه مذهبی	۵/۸۳	۲/۳۸	۴/۴۴	۵/۱۰
ورزشی	۰/۷۹	۱/۱۹	۰/۲۰	۰/۶۰
بی جواب	۱۵/۳۶	۱۱/۹۰	۱۵/۹۶	۱۵/۳۷
جمع	-	-	-	-

* هر پاسخگو از چند برنامه نام برده است که بدین ترتیب جمع درصدها، صد نمی‌شود.

۷۵- توزیع شنوندگان رادیو، عضو کاخ جوانان برحسب برنامه‌های مورد علاقه و بتفکیک گروه‌های تحصیلی * (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
آهنگ‌های درخواستی	۸/۷۴	۱۵/۴۸	۷/۶۸	۸/۷۷
نمایشنامه	۶/۲۲	۷/۱۴	۳/۴۳	۵/۲۵
موزیک	۲/۹۱	۷/۱۴	۱۴/۱۴	۷/۳۵
راه شب	۲۸/۴۸	۳۲/۱۴	۲۶/۸۷	۲۸/۱۱
جنگ شب	۱۷/۲۲	۱۵/۴۸	۱۲/۱۲	۱۵/۲۲
داستان شب	۹/۵۴	۵/۹۵	۱۰/۱۰	۹/۵۲
بامدادی	۲۹/۰۱	۲۲/۶۲	۲۰/-	۲۵/۲۶
چشم انداز	۹/۰۱	۱۱/۹۰	۷/۸۸	۸/۷۷
موسیقی کلاسیک	۵/۸۳	۲/۳۸	۴/۸۵	۵/۵۲
موسیقی پاپ	۱/۴۶	۱/۱۹	۲/۰۲	۱/۶۵
اخبار	۱۹/۲۱	۱۰/۷۱	۱۸/۷۹	۱۸/۵۲
صبح جمعه	۲۰/۴۰	۱۵/۴۸	۱۵/۵۶	۱۸/۲۹
موسیقی جاز	۱۳/۶۴	۱۳/۱۰	۹/۲۹	۱۱/۹۹
مشاعره	۲/۵۲	۱/۱۹	۱/۲۱	۱/۹۵
موسیقی محلی	۱۱/۱۲	-	۱/۲۱	۶/۷۵
موسیقی اصیل ایرانی	۱۳/۷۷	۲/۳۸	۱۲/۷۳	۱۲/۶۷
برنامه ورزشی	۳/۰۵	۲/۳۸	۳/۰۳	۳/-
مذهبی	۳/۳۱	-	۳/۰۳	۳/-
خانه و خانواده	۳/۴۴	۱/۱۹	۳/۰۳	۳/۱۵
گلها	۴/۶۴	-	۲/۰۲	۳/۳۷
مرزهای دانش	۱/۵۹	-	۰/۸۱	۱/۲۰
ادبی	۱/۵۹	-	۲/۲۲	۱/۷۲
علمی	۲/۹۱	-	۱/۶۲	۲/۲۵
آموزشی	۳/۱۸	-	۰/۸۱	۲/۱۰
کودک	۱/۸۵	-	۰/۶۱	۱/۲۷
سایر برنامه‌ها	۶/۴۹	۲/۳۸	۶/۰۶	۶/۰۶
بی جواب	۱۹/۰۷	۲۱/۴۳	۲۵/۶۶	۲۱/۶۶
جمع	-	-	-	-

* هر پاسخگو از چند برنامه نام برده است، ازین جهت جمع درصدها، صد نمی شود.

۷۲- درصد مشترکین روزنامه برحسب موقعیت تحصیلی و جنس *

جمع		فارغ التحصیل				دانش آموز				دانشجو				شرح
مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	مرد	مردوزن	زن	
۷۹/۳۰	۷۸/۵۷	۷۹/۵۹	۸۶/۶۶	۸۱/۴۰	۸۸/۵۲	۷۵/-	۱۰۰/-	۶۲/۵۰	۷۴/۲۴	۷۵/۲۸	۷۳/۷۸			یک روزنامه
۱۷/-	۱۸/۷۵	۱۶/۲۳	۱۰/۹۱	۱۳/۹۵	۹/۸۴	۱۶/۶۷	-	۲۵/-	۲۱/۴۰	۲۲/۰۸	۲۰/۷۳			دو روزنامه
۲/۲۲	۰/۸۹	۲/۷۲	۰/۶۱	-	۰/۸۲	۸/۲۳	-	۱۲/۵۰	۳/۰۵	۱/۵۴	۳/۶۶			سه روزنامه
۰/۷۴	۱/۷۹	۰/۲۴	۱/۲۱	۴/۶۵	-	-	-	-	۰/۴۴	-	۰/۶۱			بیشتر
۰/۷۴	-	۱/۰۲	۰/۶۱	-	۰/۸۲	-	-	-	۰/۸۷	-	۱/۲۲			بی جواب
۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-			جمع

درصدها نسبت به کل افراد نیست که در خانه روزنامه مطالعه می کنند .

۷۸- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان بر حسب مطالعه روزنامه‌های ذکر شده* (درصد)

شرح	دانشجو			دانش‌آموز			فارغ التحصیل			جمع	
	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن
کیهان	۷۹/۱۷	۶۷/۷۶	۶۶/۱۳	۷۲/۳۴	۵۵/-	۶۷/۱۶	۷۴/۶۴	۵۷/۴۵	۷۰/۹۴	۷۷/۰۷	۶۳/۶۴
اطلاعات	۶۳/۱۰	۴۳/۷۲	۵۷/۹۳	۳۸/۳۰	۲۰/-	۳۲/۸۴	۳۴/۶۹	۳۷/۲۳	۲۵/۲۴	۵۰/۸۹	۴۰/۰۷
آیندگان	۱۰/۱۲	۵/۴۶	۸/۸۸	۱۷/۰۲	۱۵/-	۱۶/۴۲	۷/۸۷	۵/۲۲	۷/۳۲	۹/۶۲	۶/۰۶
صبح امروز	۰/۹۹	-	۰/۷۳	-	-	-	۰/۲۹	-	۰/۲۳	۰/۶۷	-
آرتنگ	۰/۶۰	-	۰/۴۴	-	-	-	-	-	-	۰/۳۴	-
آکونومست	۰/۴۰	۵/۵۵	۰/۴۴	-	-	-	۰/۲۹	-	-	۰/۳۴	-
ورزشی	۱/۳۹	۱/۰۹	۱/۳۱	۲/۱۳	-	۱/۴۹	۰/۸۷	-	۰/۶۹	۱/۲۳	۰/۶۷
خاک و خون	۰/۶۰	-	۰/۴۴	-	-	-	۱/۴۶	-	۱/۱۴	۰/۸۹	-
فرمان	-	-	۰/۴۴	-	-	-	۰/۸۷	-	۰/۶۹	-	-
مردم	-	-	-	-	-	-	۰/۲۹	-	۰/۲۳	۰/۱۱	-
ایران نوین	۱/۳۹	۱/۰۹	۱/۳۱	-	-	-	۰/۲۹	-	۰/۲۳	۰/۸۹	۰/۶۷
کیهان اینترنتی	۱/۷۹	۵/۵۵	۱/۴۶	-	-	-	-	-	۰/۲۳	۱/۰۱	۰/۶۷
سایر روزنامه‌ها	۲/۹۸	۲/۷۳	۲/۹۱	۴/۱۶	۵/-	۴/۴۸	۴/۹۶	۲/۱۳	۴/۲۵	۲/۸۰	۲/۶۹
بی جواب	۳/۳۷	۱۵/۳۰	۶/۵۵	۵۱/۰۶	۸۵/-	۶۱/۱۹	۲۰/۷۰	۴۲/۵۵	۲۵/۴۰	۱۲/۵۳	۲۸/۶۲
جمع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* هر پاسخگو چندین روزنامه را مطالعه می‌کند، بدین جهت درصدها، صد نمی‌شود.

۷۹- توزیع خوانندگان روزنامه، عضو کایخ جوانان بر حسب مطالب مورد علاقه و به تفکیک گروههای تحصیلی و جنس^{۳۳} (درصد)

شرح	دانشجو			دانش آموز			فارغ التحصیل			جمع		
	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن	مرد	زن	مردوزن
مطالب علمی	۳۸/۸۹	۲۴/۷۶	۲۲/۸۵	۱۹/۱۵	۱۰/-	۱۴/۲۹	۲۶/۵۱	۱۶/۶۷	۲۴/۲۴	۳۱/۲۲	۲۰/۹۰	۲۸/۴۹
مطالب اقتصادی	۲۹/۶۶	۱۵/۷۱	۲۴/۱۱	۱۰/۶۴	-	۵/۹۵	۲۱/۵۲	۲۱/۵۳	۱۸/۹۹	۲۴/۰۸	۱۲/۷۱	۲۱/۰۶
مطالب اجتماعی	۴۰/۰۸	۴۷/۶۲	۴۰/-	۳۶/۱۷	۱۶/۶۷	۲۶/۱۹	۴۲/۵۲	۴۵/۹۶	۴۱/۰۱	۳۸/۸۸	۴۱/۲۴	۳۹/۵۱
مطالب سیاسی	۴۰/۸۷	۳۱/۹۰	۳۶/۱۶	۳۸/۳۰	۲۳/۲۳	۲۹/۷۶	۴۶/۹۸	۳۳/۳۳	۴۳/۸۴	۴۱/۱۲	۳۱/۶۴	۳۸/۶۱
اخبار	۴۰/۰۸	۴۱/۴۳	۳۸/۲۸	۳۱/۹۱	۳/۲۳	۲۶/۱۹	۲۶/۷۵	۳۲/۴۶	۳۵/۷۶	۳۶/۴۳	۳۷/۰۱	۳۶/۵۸
ادبیات	۱۲/۷۰	۱۴/۷۶	۱۲/۵۸	۳۸/۸۹	۱۰۰/-	۹/۵۲	۱۴/۷۰	۲۰/۱۸	۱۵/۹۶	۱۲/۹۶	۱۵/۵۴	۱۳/۶۴
مطالب ورزشی	۲۹/۹۶	۱۵/۲۴	۲۴/۲۴	۲/۱۳	-	۲۵/-	۲۹/۹۲	۱۳/۱۶	۲۶/۰۶	۲۸/۸۸	۱۴/۱۲	۲۴/۹۶
مقالات مذهبی	۴/۷۶	۶/۶۷	۵/۰۳	۳۸/۳۰	-	۱/۱۹	۸/۱۴	۷/۰۲	۷/۸۸	۵/۷۱	۶/۲۱	۵/۸۵
حوادث	۲۱/۴۳	۲۷/۱۴	۲۱/۸۵	۳۸/۳۰	۲۶/۶۷	۳۴/۵۲	۴۲/۲۶	۳۴/۱۲	۴۰/۴۰	۲۹/۲۹	۳۰/۲۳	۲۹/۵۴
جدول و سرگرمی	۱۱/۹۰	۱۴/۷۶	۱۲/۰۵	۱۴/۸۹	۱۳/۲۴	۱۳/۱۰	۱۶/۰۱	۱۵/۷۹	۱۵/۹۶	۱۳/۰۶	۱۴/۹۷	۱۳/۵۷
نیازمندیها	۰/۴۰	۲/۳۸	۰/۹۳	۶/۳۸	-	۳/۵۷	۰/۷۹	-	۰/۱۶	۰/۸۲	۱/۴۱	۰/۹۷
مطالب هنری	۳/۷۷	۱/۹۰	۳/۰۵	۲/۱۳	-	۱/۱۹	۲/۱۰	۱/۷۵	۲/۰۲	۲/۸۶	۱/۶۹	۲/۵۵
مطالب انتقادی	۱/۵۹	۰/۴۸	۱/۱۹	-	-	-	۰/۲۶	۱/۷۵	۰/۶۱	۰/۹۲	۰/۸۵	۰/۹۰
آگهی استخدام	-	-	-	-	-	-	۰/۵۲	۰/۸۸	۱۰/۶	۰/۲۰	۰/۲۸	۰/۲۲
بی جواب	۴/۷۶	۳/۸۱	۴/۲۴	۶/۳۸	۲۰/-	۱۰/۷۱	۳/۶۷	۸/۷۷	۴/۸۵	۴/۱۸	۶/۷۸	۴/۸۷
جمع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

۳۳ هر پاسخگو چندین مطلب را از روزنامه مطالعه کرده است، بدین ترتیب جمع درصدها، صد نمی شود.

۸۲- مشترکین مجلات ، عضو کاغذ جوآنان برحسب تعداد مجلات و بتفکیک جنس (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
یک مجله	۵۹/۷۵	۵۲/۹۴	۵۷/۴۷
دو مجله	۲۵/۴۲	۲۶/۸۹	۲۵/۹۲
سه مجله	۸/۴۷	۱۴/۲۹	۱۰/۴۲
بیشتر	۲/۹۷	۰/۸۴	۲/۲۵
بی جواب	۳/۳۹	۵/۰۴	۳/۹۴
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۸۳- مشترکین مجلات، عضو کاخ جوانان برحسب تعداد مجلات، به تفکیک گروههای تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانشآموز	فارغ التحصیل	جمع
یک مجله	۵۱/۴۷	۶۲/۹۶	۶۳/۰۷	۵۷/۴۷
دو مجله	۳۰/۴۱	۲۵/۹۳	۲۱/۲۲	۲۵/۹۲
سه مجله	۱۲/۲۸	۳/۷۰	۹/۵۵	۱۰/۴۲
بیشتر	۱/۷۵	-	۳/۱۸	۲/۲۵
بی جواب	۴/۰۹	۷/۴۱	۳/۱۸	۳/۹۴
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۸۴ - توزیع اعضای کاخهای جوانان برحسب مجلاتی که مطالعه می‌کنند بتفکیک جنس* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
زن روز	۱۶/۶۷	۵۵/۷۰	۲۷/۶۴
جوانان	۲۵/۲۰	۲۹/۸۷	۲۶/۵۱
اطلاعات هفتگی	۲۵/۵۹	۲۲/۸۲	۲۴/۸۱
بانوان	۱/۱۸	۲۱/۸۱	۶/۹۸
تماشا	۳/۵۴	۲/۳۵	۳/۲۱
اکونومیست	۳/۵۷	۰/۳۴	۱/۲۳
دانشمند	۹/۳۲	۲/۶۸	۷/۴۵
فردوسی	۲۸/۷۴	۲۰/۸۱	۲۶/۵۱
مجلات ورزشی	۱۰/۶۳	۲/۳۵	۸/۳۰
سپید و سیاه	۵/۵۱	۵/۳۷	۵/۴۷
نگین	۵/۶۴	۲/۳۵	۴/۷۲
مجلات سینمایی	۲/۱۰	۱/۱	۱/۷۹
مکتب اسلام	۱/۱۸	۰/۳۴	۰/۹۴
رودکی	۰/۹۲	۰/۳۴	۰/۷۵
تایمز	۱/۰۵	۰/۳۴	۰/۸۵
خواندنیها	۱/۸۴	۱/۳۴	۱/۷۰
کاریکاتور	۰/۷۹	—	۰/۵۷
شکار و طبیعت	۰/۷۹	۰/۶۷	۰/۷۵
سایر مجلات	۱۲/۶۰	۶/۴	۱۰/۷۵
بی‌جواب	۱۷/۱۹	۸/۳۵	۱۴/۷۲
جمع	—	—	—

* هر پاسخگو از چند مجله نام برده است، بدین ترتیب جمع درصدها، صد نمی‌شود.

۸۵ - توزیع خوانندگان مجلات ، عضو کاخ جوانان برحسب مجلات مختلف به تفکیک گروههای تحصیلی * (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
زن روز	۲۷/۸۵	۳۴/۲۷	۲۶/۰۲	۲۷/۶۴
جوانان	۲۴/۵۰	۴۰/۲۸	۲۷/۰۴	۲۶/۵۱
اطلاعات هفتگی	۲۳/۹۹	۱۹/۴۴	۲۷/۰۴	۲۴/۸۱
بانوان	۶/۷۱	۸/۳۳	۷/۱۴	۶/۹۸
تعامات	۳/۲۵	۲/۷۸	۲/۸۱	۳/۲۱
اکونومیست	۱/۸۵	-	۰/۵۱	۱/۲۳
دانشمند	۹/۹۰	-	۵/۱۰	۷/۴۵
فردوسی	۳۲/۳۸	۱۲/۰۵	۲۰/۱۵	۲۶/۵۱
مجلات ورزشی	۵/۰۳	۱۹/۴۴	۱۱/۲۲	۸/۳۰
سپید و سیاه	۴/۷۰	۱/۲۹	۷/۴۰	۵/۷۴
نگین	۵/۰۳	۱/۲۹	۴/۸۵	۴/۷۲
مجلات سینمایی	۲/۰۱	۱/۲۹	۱/۵۳	۱/۷۹
مکتب اسلام	۱/۵۱	-	۰/۲۶	۰/۹۴
رودکی	۱/۲۴	-	-	۰/۷۵
تابیر	۱/۵۱	-	-	۰/۸۵
خواندنیها	۲/۳۵	-	۱/۰۲	۱/۷۰
کاریکاتور	۱/۰۱	-	-	۰/۵۷
شکار و طبیعت	۰/۸۴	-	۰/۷۷	۰/۷۵
سایر مجلات	۸/۵۶	۲۰/۸۳	۱۲/۲۴	۱۰/۷۵
بی جواب	۱۱/۵۸	۲۰/۸۳	۱۸/۳۷	۱۴/۷۲
جمع	-	-	-	-

* هرپاسخگو بیش از یک مجله را نام برده است ، بدین ترتیب جمع درصدها ، صد نمی شود .

۸۷- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان بر حسب مطالعه کتب غیر درسی و موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کتاب مطالعه می کنند	۸۲/۳۹	۵۰/-	۷۲/۳۳	۷۶/۶۲
کتاب مطالعه نمی کنند	۱۶/۸۲	۴۷/۶۲	۲۴/۲۴	۲۱/۵۱
بی جواب	۵/۷۹	۲/۳۸	۳/۴۳	۱/۸۷
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۸۸- توزیع افراد نمونه کاخهای جوانان بر حسب محل مطالعه کتب غیردرسی و موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
خانه	۲۸/۳۰	۲۸/۵۷	۴۶/۳۷	۳۴/۶۵
کتابخانه	۱۵/۵۹	۱۴/۳۰	۵/۸۷	۱۲/۱۳
کاخ	۱/۲۹	۴/۷۶	۳/۹۱	۲/۳۵
خانه - کتابخانه	۳۷/۴۷	۲۵/۵۷	۱۹/۲۷	۳۰/۷۲
خانه - کاخ	۰/۹۶	۹/۵۲	۶/۴۲	۳/۲۳
کتابخانه - کاخ	۲/۸۹	۲/۳۸	۳/۶۳	۳/۱۳
خانه - کتابخانه - کاخ	۸/۵۲	۱۱/۹۰	۸/۶۶	۸/۷۱
خانه - کتابخانه - محل کار	-	-	۰/۸۴	۰/۲۹
خانه - محل کار	۰/۳۲	-	۱/۶۸	۰/۷۸
کتابخانه - محل کار	-	-	۰/۲۸	۰/۱۰
بی جواب	۴/۶۶	-	۳/۰۷	۳/۹۱
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

درصدها نسبت به کل افراد پست که کتب غیردرسی مطالعه می کنند.

۸۹- توزیع اعضای نمونه کاخیای جوانان بر حسب عضویت در کتابخانههای مختلف و موقعیت تحصیلی * (درصد)

شرح	دانشجو	دانشآموز	فارغ التحصیل	جمع
کتابخانههای عمومی	۱۴/۵۶	۵۶/۲۵	۳۲/۷۶	۲۰/۰۸
کتابخانههای دانشگاهی	۴۹/۸۷	-	۲۵/-	۴۲/۵۴
کتابخانههای اختصاصی	۱۱/۸۷	۱۸/۷۵	۱۷/۲۴	۱۳/۲۲
کتابخانههای ملی	۳/۷۷	۱۲/۵۰	۱۲/۰۷	۵/۹۶
کتابخانه کاخ	۶/۴۷	۱۲/۵۰	۳۴/۴۸	۱۳/۱۲
بی جواب	۱/۱۶	۶/۲۵	۵/۱۷	۲/۹۸
جمع	-	-	-	-

* برخی از پاسخگویان عضویت چند کتابخانه را داشتند ، بدین سبب جمع درصدها ، صد نمی شود .

۹۰- توزیع اعضای نمونه کاهنهای جوانان بر حسب نوبتهائی که در هفته به کتابخانه می روند و موقعیت تحصیلی * (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
یک نوبت	۱۸/۹۲	۲۰	۲۵/۳۶	۲۰/۲۴
دو نوبت	۱۸/۹۲	۳۰	۲۶/۸۶	۲۰/۸۳
سه نوبت	۱۵/۸۳	۲۰	۱۷/۹۱	۱۶/۳۷
چهار نوبت	۱۰/۸۱	۱۰	۱۰/۴۵	۱۰/۷۱
پنج نوبت	۱۲/۷۴	—	۸/۹۶	۱۱/۶۱
شش نوبت	۸/۱۱	—	۴/۴۸	۷/۱۴
هفت نوبت	۱۳/۵۱	۲۰	۲/۹۹	۱۱/۶۱
بی جواب	۱/۱۶	—	۲/۹۹	۱/۴۹
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰	۱۰۰/—	۱۰۰/—

* درصدها نسبت به کل افراد است که مرتب به کتابخانه می روند .

۹۱- توزیع اعضای نمونه کاخیای جوانان بر حسب ترتیب آمد و شد به کتابخانه به تفکیک گروههای تحصیلی * (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
۸-۱۰ روز یکبار	۴۰/۱۸	۲۳/۲۳	۲۳/۲۳	۳۷/۶۶
۱۱-۱۳ روز یکبار	۷/۴۸	—	۷/۴۱	۷/۵۶
۱۴-۱۶ روز یکبار	۲۰/۵۶	۲۲/۲۳	۱۱/۱۱	۱۷/۶۴
۱۷-۱۹ روز یکبار	۳/۷۴	۱۱/۱۱	۷/۴۱	۵/۲۹
۲۰ روز بیشتر یکبار	۲۰/۵۶	—	۲۸/۸۹	۲۵/۲۹
بی جواب	۷/۴۸	۲۳/۲۳	۱/۸۵	۷/۵۶
جمع	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—	۱۰۰/—

* درصدها نسبت به کل افراد است که بطور مرتب به کتابخانه میروند.

۹۲- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب ترتیب آمد و شد به کتابخانه به تفکیک جنس* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
۸-۱۰ روز یکبار	۲۹/۰۳	۳۴/۰۴	۳۷/۶۶
۱۱-۱۳ روز یکبار	۴/۸۸	۱۲/۷۷	۷/۰۶
۱۴-۱۶ روز یکبار	۱۸/۷۰	۱۴/۸۹	۱۷/۶۴
۱۷-۱۹ روز یکبار	۳/۲۵	۱۰/۶۴	۵/۲۹
۲۰ روز و بیشتر یکبار	۲۷/۶۴	۱۹/۱۵	۲۵/۲۹
بی جواب	۶/۵۰	۸/۵۱	۷/۰۶
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

* درصدها نسبت به کل افرادیست که بطور مرتب به کتابخانه نمی‌روند.

۹۳- توزیع اعضای کتابخوان کاخ بر حسب ساعاتی که در شبانه روز صرف مطالعه کتاب غیردرسی به تفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کمتر از یک ساعت	۱۹/۲۹	۲۱/۴۴	۲۵/۱۴	۲۱/۴۳
۱ تا کمتر از ۲ ساعت	۳۰/۷۱	۲۸/۵۷	۳۷/۱۴	۳۲/۸۸
۲ تا کمتر از ۳ ساعت	۵/۰۸	۲۸/۵۷	۲۲/۹۱	۲۴/۴۶
۳ ساعت و بیشتر	۲۲/۵۱	۱۱/۹۰	۸/۹۴	۱۷/۳۲
بی جواب	۲/۴۱	۹/۵۲	۵/۸۷	۳/۹۱
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۹۴- توزیع خوانندگان کتب غیردرسی عضو کالج جوانان بر حسب تعداد کتب موجود در خانه به تفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کمتر از ۱۰ جلد	۲۱/۴۶	۲۳/۸۱	۱۷/۱۷	۲۰/۰۱
۱۰-۲۹ جلد	۲۲/۷۸	۹/۵۳	۱۸/۹۹	۲۰/۵۴
۲۰-۴۹ جلد	۱۰/۰۷	۱/۱۹	۱۰/۵۱	۹/۶۷
۵۰ جلد و بیشتر	۲۴/۴۳	۱۳/۱۰	۲۳/۴۶	۲۹/۰۹
بی جواب	۱۱/۲۶	۵۲/۲۸	۲۹/۶۹	۲۰/۶۹
جمع	۱۰۰/۰-	۱۰۰/۰-	۱۰۰/۰-	۱۰۰/۰-

۹۵ - توزیع اعضای نمونه کاخ جوانان بر حسب کتابهای مورد علاقه و به تفکیک گروههای تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
تاریخی	۹/۲۷	۸/۳۳	۱۱/۹۲	۱۰/۱۹
اجتماعی	۳۳/۶۴	۲۰/۲۴	۳۰/۳۰	۳۱/۵۶
آموزشی	۱۹/۶۰	۱۴/۲۹	۱۷/۷۸	۱۸/۵۹
مجموعه مقالات	۸/۸۷	۴/۷۶	۱۰/۹۱	۹/۳۷
علمی	۲۹/۶۷	۹/۵۲	۲۱/۸۲	۲۵/۴۹
ادبی	۱۶/۰۳	۱۹/۰۵	۱۵/۵۶	۱۶/۰۴
سیاسی	۱۹/۰۷	۸/۳۳	۲۲/۲۲	۱۹/۵۷
اقتصادی	۱۳/۷۷	۲/۲۸	۹/۲۹	۱۱/۳۹
مذهبی	۸/۸۷	۲/۳۸	۸/۸۹	۸/۴۷
شعر	۲۰/-	۱۰/۷۱	۳۸/۱۸	۲۶/۱۶
داستان	۱۸/۸۱	۱۶/۶۷	۲۳/۸۴	۲۰/۵۴
روانشناسی	۲/۳۸	-	۱/۴۱	۱/۸۷
پزشکی	-	-	۰/۲۰	۰/۰۷
هنری	۱/۴۶	-	۰/۲۰	۰/۹۰
فلسفی	۱/۳۲	۱/۱۹	۰/۶۱	۱/۰۵
انتقادی	۰/۲۶	-	۰/۴۰	۰/۳۰
فنی و تحقیقی	۱/۳۲	-	۰/۴۰	۰/۹۰
پلیسی	۰/۱۳	-	۰/۴۰	۰/۲۲
رمان	-	-	۰/۴۰	۰/۱۵
نمایشنامه	۰/۱۳	-	۰/۸۱	۰/۳۷
درسی	-	۱/۱۹	-	۰/۰۷
بی جواب	۱/۹۹	۸/۳۳	۴/۴۴	۳/۳۰
جمع	-	-	-	-

* هر پاسخگو از چند نوع کتاب نام برده است، که بدین ترتیب جمع درصدها، صد نمی شود.

۹۶ - توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب کتابهای مورد علاقه و به تفکیک جنس (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
تاریخی	۹/۶۹	۱۱/۵۸	۱۰/۱۹
اجتماعی	۳۱/۲۲	۳۲/۴۹	۳۱/۵۶
آموزشی	۱۸/۴۷	۱۸/۹۳	۱۸/۵۹
مجموعه مقالات	۹/۹۰	۷/۹۱	۹/۳۷
علمی	۲۸/۶۷	۱۶/۶۷	۲۵/۴۹
ادبی	۱۴/۹۰	۱۹/۲۱	۱۶/۰۴
سیاسی	۲۰/۱۴	۱۷/۲۳	۱۹/۵۷
اقتصادی	۱۲/۶۵	۷/۹۱	۱۱/۳۹
مذهبی	۸/۴۷	۸/۴۷	۸/۴۷
شعر	۱۵/۲۰	۵۶/۵۰	۲۶/۱۶
داستان	۱۵/۶۱	۳۴/۱۸	۲۰/۵۴
روانشناسی	۱/۸۴	۱/۱۸	۱/۸۷
پزشکی	—	۰/۲۸	۰/۰۷
هنری	۰/۹۲	۱/۱۳	۰/۹۰
فلسفی	۱/۳۳	۰/۲۸	۱/۰۵
انتقادی	۰/۱۰	۰/۸۵	۰/۳۰
فنی و تحقیقاتی	۱/۱۲	۰/۲۸	۰/۹۰
پلیسی	۰/۲۰	۰/۲۸	۰/۲۲
رمان	۰/۲۰	—	۰/۱۵
نمایشنامه	۰/۴۱	—	۰/۳۷
درسی	۰/۱۰	—	۰/۰۷
بی جواب	۳/۱۶	۳/۶۷	۰/۳۰
جمع	*	*	*

* هر پاسخگو از چند نوع کتاب نام برده که بدین ترتیب جمع درصدها، صد نمی شود.

۹۷- توزیع معنادین به سیکار، عضو کاخ جوانان بر حسب تعداد سیکارهای دوشده در روز، بتفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کتر از ۵ عدد	۱۱/۸۸	۹/۰۹	۲/۰۸	۷/۲۱
۵- ۹ عدد	۱۷/۸۳	۹/۰۹	۶/۲۵	۱۲/۰۲
۱۰- ۱۴ عدد	۲۰/۷۹	۱۸/۱۸	۲۲/۹۲	۲۱/۶۴
۱۵- ۱۹ عدد	۱۸/۸۱	۹/۰۹	۱۶/۶۷	۱۷/۳۱
۲۰ عدد و بیشتر	۱۱/۸۸	۱۸/۱۸	۳۰/۲۰	۲۰/۶۷
بی جواب	۱۸/۸۱	۲۶/۳۷	۲۱/۸۸	۲۱/۱۵
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۹۸- توزیع معتادین به سیگار ، عضو کاخ جوانان برحسب تعداد سیگارهای دودشده در روز بتفکیک جنس (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
کمتر از ۵ عدد	۷/۳۷	۵/۵۶	۷/۲۱
۵ - ۹ عدد	۱۲/۱۱	۱۱/۱۱	۱۲/۵۲
۱۰ - ۱۴ عدد	۲۱/۵۵	۲۷/۷۸	۲۱/۶۴
۱۵ - ۱۹ عدد	۱۷/۸۹	۱۱/۱۱	۱۷/۳۱
۲۰ عدد و بیشتر	۲۰/ -	۲۲/۲۲	۲۰/۶۷
بی جواب	۲۱/۵۸	۲۲/۲۲	۲۱/۱۵
جمع	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -

۱۰۱ - موارد اختلاف نظر با والدین از دیدگاه اعضای مورد بررسی کاخهای جوانان بتفکیک گروههای تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
اختلاف عقاید	۳۸/۰۴	۲۳/۱۰	۳۱/۵۸	۳۴/۰۵
اختلاف خصوصیات اخلاقی	۸/۴۵	۱۵/۳۸	۸/۷۷	۹/۲۲
مسائل مالی	۹/۸۶	—	۱/۷۵	۵/۶۷
محدود کردن آزادیهای فردی	۵/۶۳	۱۵/۳۸	۷/۰۲	۷/۰۹
مسائل جزئی خانوادگی	۵/۶۳	—	۱۵/۷۹	۹/۲۲
اکثر موارد	۵/۶۳	۱۵/۳۸	۳/۵۱	۵/۶۷
اختلاف سن	۹/۸۶	۱۵/۳۸	۱۴/۰۴	۱۲/۰۶
بی جواب	۱۶/۹۰	۱۵/۳۸	۱۷/۵۴	۱۷/۰۲
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصدها نسبت به کل افراد است که با والدین اختلاف نظر دارند .

۱۰۲ - توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب پذیرش نظرات افراد ذکر شده
بتفکیک مردوزن* (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
پدر	۳۶/۱۲	۴۵/۷۶	۳۸/۶۸
مادر	۳۳/۹۸	۵۹/۶۰	۴۰/۷۸
برادران و خواهران بزرگتر	۱۵/-	۲۳/۷۳	۱۷/۳۲
معلمین و اساتید	۱۰/۵۱	۹/۸۹	۱۰/۳۴
دوستان	۲۶/۹۴	۲۹/۶۶	۲۷/۶۶
بزرگترهای فامیل	۱/۷۳	۵/۶۵	۲/۷۷
همسر	۱/۶۳	۲/۵۴	۱/۸۷
اشخاص منطقی و فهمیده	۱/۲۲	-	۰/۹۰
هیچکس	۲۴/۱۸	۱۳/۸۴	۲۱/۴۴
بی جواب	۴/۴۹	۳/۳۹	۴/۲۰
جمع	*	*	*

* هرپاسخگو از چند نفر نام برده است ، بدین جهت جمع درصدها ، صد
نمی شود .

۱۰۳ - توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب پذیرش نظرات افراد ذکر شد بتفکیک گروههای تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
پدر	۳۸/۵۴	۴۸/۸۱	۳۷/۱۷	۳۸/۶۸
مادر	۴۰/۲۶	۵۱/۱۹	۳۹/۸۰	۴۰/۷۸
برادران و خواهران بزرگتر	۱۶/۴۲	۲۰/۲۴	۱۸/۱۸	۱۷/۳۲
معلمین و اساتید	۹/۴۰	۱۱/۹۰	۱۱/۵۲	۱۰/۳۴
دوستان	۲۵/۹۶	۳۰/۹۵	۲۹/۷۰	۲۷/۶۶
بزرگترهای فامیل	۲/۹۱	۱/۱۹	۲/۸۳	۲/۷۷
همسر	۱/۳۲	—	۳/۰۳	۱/۸۷
اشخاص منطقی و فهمیده	۰/۴۰	۱/۱۹	۱/۶۲	۰/۹۰
هیچکس	۱۹/۲۱	۲۱/۴۳	۲۴/۸۵	۲۱/۴۴
بی جواب	۳/۰۵	۲/۳۸	۲/۲۶	۴/۲۰
جمع	*	*	*	*

* هریکسگواز چند نفر نام برده است ، بدین جهت جمع درصدها ، صد نمی شود .

۱۰۴ - توزیع اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب پذیرش نظریات افراد ذکر شده هنگام تصمیم گیری به تفکیک گروه های تحصیلی* (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
پدر	۳۲/۵۸	۴۴/۵۵	۳۸/۵۹	۳۵/۵۳
مادر	۴۱/۱۹	۴۶/۴۳	۳۸/۷۹	۴۰/۶۳
برادران و خواهران	۱۴/۱۷	۱۴/۲۹	۱۶/۳۶	۱۴/۹۹
بزرگتر				
معلمین و اساتید	۹/۹۳	۷/۱۴	۱۱/۵۲	۱۰/۳۴
دوستان	۲۲/۶۵	۲۲/۶۲	۲۹/۲۹	۲۵/۱۱
بزرگترهای فامیل	۱/۷۲	۳/۵۷	۱/۸۲	۱/۸۷
اشخاص خوب و فهمیده	۱/۸۵	۱/۱۹	۱/۸۲	۱/۸۰
همسر	۱/۵۹	-	۲/۴۲	۱/۸۰
هیچ کس	۱۷/۲۲	۱۶/۶۷	۲۶/۶۷	۲۰/۶۹
بی جواب	۲/۷۸	۸/۳۳	۷/۵۷	۴/۷۲
جمع	*	*	*	*

* هرپاسخگوار از چند نفر نام برده است بدین جهت درصدها ، صد نمیشود .

۱۰۵ - توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب شخصیت های ایده آل آنان وبتفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
رجال سیاسی	۶۲/۸۱	۹۵/۲۶	۷۷/۵۸	۶۷/۸۰
نویسندگان	۱۴/۴۴	—	۵/۴۵	۱۰/۴۵
شعرا	۲/۵۳	—	۱/۲۱	۱/۹۲
اساتید	۵/۷۸	۱۴/۸۱	۹/۷۰	۷/۶۸
علمای مذهبی	۱/۸۱	—	۰/۶۱	۱/۲۸
قهرمانان ملی	۱/۰۸	—	—	۰/۶۴
سایر اشخاص	۱۱/۵۵	۲۵/۹۳	۵/۴۵	۱۰/۲۳
جمع	۱۰۰/	۱۰۰/	۱۰۰/	۱۰۰/

۱۰۶ - توزیع اعضای نمونه کاخ های جوانان برحسب شخصیت های ایده آل آنان ، به تفکیک جنس (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
رجال سیاسی	۶۸/۴۸	۶۶/۱۸	۶۷/۸۰
نویسندگان	۹/۷۰	۱۲/۲۳	۱۰/۴۵
شعرا	۲/۴۲	۰/۷۲	۱/۹۲
اساتید	۹/۰۹	۴/۳۲	۷/۶۸
علمای مذهبی	۱/۸۲	—	۱/۲۸
سایر اشخاص	۰/۹۱	—	۰/۶۴
قهرمانان ملی	۷/۵۸	۱۶/۵۵	۱۰/۲۳
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۱۰۷ - هدف کاخ جوانان از نظر اعضا برحسب موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
آشنائی جوانان باهم و ایجاد همبستگی بین آنها	۱۷/۲۴	۲۳/۰۸	۱۵/۱۵	۱۶/۶۷
سرگرم کردن جوانان	۱۲/۳۶	۲۳/۰۸	۱۲/۷۹	۱۳/۱۶
پرورش ذوق و استعداد جوانان	۱۱/۷۸	۲۳/۰۸	۲۱/۸۹	۱۶/۸۱
آموزش و ارشاد جوانان	۱۳/۷۹	۱۲/۸۱	۲۰/۲۰	۱۶/۵۲
ایجاد محیطی سالم و صمیمی	۱۴/۶۶	۷/۶۹	۱۱/۱۱	۱۲/۷۲
آنچه که در اساسنامه ذکر شده است	۴/۶۰	-	۲/۳۶	۳/۳۶
برخورد عقاید جوانان	۷/۴۷	-	۴/۳۸	۵/۷۰
از هدف دور شده است	۴/۰۲	-	-	۲/۰۵
بی جواب	۱۴/۰۸	۱۰/۲۶	۱۲/۱۲	۱۳/۰۱
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۱۰۸ - هدف کاخ جوانان از نظر اعضا به تفکیک مرد و زن (درصد) *

شرح	مرد	زن	جمع
آشنائی جوانان و ایجاد همبستگی بین آنها	۱۶/۲۹	۱۷/۹۰	۱۶/۶۷
سرگرم کردن جوانان	۱۳/۷۹	۱۱/۱۱	۱۳/۱۶
پرورش ذوق و استعداد جوانان	۱۴/۹۴	۲۲/۸۴	۱۶/۸۱
آموزش و ارشاد جوانان	۱۴/۳۷	۲۳/۴۶	۱۶/۵۲
ایجاد محیطی سالم و صمیمی	۱۴/۳۷	۷/۴۱	۱۲/۷۲
آنچه که در اساس نامه ذکر شده است	۳/۸۳	۱/۸۵ -	۳/۳۶
برخورد عقاید جوانان	۶/۷۰	۲/۴۷	۵/۷۰
از هدف خود دور شده است	۲/۳۰	۱/۲۳	۲/۰۵
بدون جواب	۱۳/۴۱	۱۱/۷۳	۱۳/۰۱
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* درصد ها نسبت به کل کسانی است که به هدف کاخ آشنا بوده اند .

جدول شماره ۱۰۹ - توزیع اعضای نمونه کاخ جوانان برحسب تغییرات خواسته شده در هدف و وظایف کاخ به تفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
هیچ تغییری	۱۰/۸۶	۱۳/۱۰	۱۷/۷۸	۱۳/۵۷
نحوه اجرای اساسنامه	۱۰/۳۳	۷/۱۴	۷/۲۷	۹/
باید تغییر کنند				
تبعیض نباشد	۳/۵۸	۲/۳۸	۲/۲۲	۳/
فعالیتها محدود است و	۶/۶۲	۲/۳۹	۷/۸۸	۶/۸۲
نقص دارد				
تغییر شرایط عضویت	۷/۲۸	۱/۱۹	۶/۴۶	۶/۶۰
تغییرات کلی و اساسی	۹/۵۴	۸/۳۳	۸/۴۸	۹/۰۷
در اساسنامه				
کمبود وسایل ورزشی	۲/۹۱	۲/۳۸	۲/۵۲	۲/۷۰
مدیریت و رهبری بهتر	۸/۷۴	۳/۵۷	۴/۸۵	۶/۹۷
شود				
غذاهای تریا بهتر و	۱/۸۵	-	۰/۶۱	۱/۲۷
ارزانتر شود				
عدم اطلاع	۰/۶۶	-	۱/۰۱	۰/۷۵
بی جواب	۳۷/۶۳	۵۹/۵۳	۴۱/۰۲	۴۰/۲۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۱۱۰ - توزیع اعضای نمونه کاخ جوانان برحسب تغییرات خواسته شده در هدف ووظایف
کاخ به تفکیک مردوزن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
هیچ تغییری	۱۴/۹۰	۹/۸۹	۱۳/۵۷
نحوه اجرای اساسنامه باید تغییر کند	۱۱/۱۲	۳/۱۱	۹/
تبعیض نباشد	۳/۵۷	۱/۴۱	۳/
فعالیتها محدود است و نقص دارد	۷/۸۶	۳/۹۵	۶/۸۲
تغییر شرایط عضویت	۷/۶۵	۳/۶۷	۶/۶۰
تغییرات کلی و اساسی اساسنامه	۱۱/۵۳	۲/۲۶	۹/۰۷
کمبود وسایل ورزشی	۳/۳۷	۰/۸۵	۲/۷۰
مدیریت و رهبری بهتر شود	۸/۹۸	۱/۴۱	۶/۹۷
غذاهای تریا بهتر و ارزانتر شود	۱/۲۲	۱/۴۱	۱/۲۷
عدم اطلاع	-	۲/۸۲	۰/۷۵
بی جواب	۲۹/۸۰	۶۹/۲۲	۴۰/۲۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۱۱۱- توزیع اعضای نمونه کالج جوانان بر حسب تغییرات خواسته شده در شرایط عضویت به تفکیک گروه‌های تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش‌آموز	فارغ‌التحصیل	جمع
هیچ تغییری	۲۱/۲۲	۹/۵۲	۱۵/۵۶	۱۸/۴۴
به اساسنامه توجه بیشتری شود	۱۵/۹۹	۴/۷۶	۱۵/۷۱	۱۵/۴۹
دختران عضو کم هستند	۵/۹۳	-	۱/۶۲	۱/۱۲
شرایط تحصیلی عضویت عوض شود	۳/۹۷	۸/۲۳	۷/۶۸	۵/۶۲
محدودیت سنی نباشد	۳/۵۵	-	۳/۶۴	۳/۵۷
شناسایی کامل اعضاء	۴/۲۷	۹/۵۲	۴/۸۵	۴/۸۷
تغییرات کلی و اساسی	۶/۳۶	۳/۵۷	۲/۴۱	۴/۲۵
حق عضویت زیاد است	۲/۳۸	-	۵/۴۵	۱/۵۵
عدم اطلاع	۱/۵۶	-	-	۵/۶۵
بی جواب	۴۵/۵۷	۶۴/۳۵	۵۴/۱۳	۴۹/۹۴
جمع	۱۵۵/-	۱۵۵/-	۱۵۵/-	۱۵۵/-

۱۱۲ - توزیع اعضای نمونه کاخ جوانان برحسب تغییرات خواسته شده در شرایط عضویت به تفکیک مرد و زن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
هیچ تغییری به اساسنامه توجه بیشتری شود	۱۹/۲۹	۱۶/۱۰	۱۸/۴۴
دختران عضو کم هستند	۱۳/۳۷	۲/۵۴	۱۰/۴۹
شرایط تحصیل، عضویت عوض شود	۱/۲۲	۰/۸۵	۱/۱۲
محدودیت سنی نباشد	۵/۳۱	۶/۵۰	۵/۶۲
شناسائی کامل اعضا	۳/۰۶	۳/۱۱	۳/۰۷
تغییرات کلی و اساسی	۴/۶۹	۵/۳۷	۴/۸۷
حق عضویت زیاد است	۵/۲۰	۱/۹۸	۴/۳۵
عدم اطلاع	۱/۷۳	۰/۸۵	۱/۵۰
بی جواب	-	۲/۲۶	۰/۶۰
جمع	۴۶/۱۳	۶۰/۴۴	۴۹/۹۴
	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۱۳ - مؤسسات مشابه کاخ جوانان از نظراعضا نمونه کاخهای جوانان به تفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
خانه جوانان	۲۴/۱۴	۶۰	۶۵/۱۵	۴۲/۹۴
سازمان جوانان	۴/۶۰	۳۰	۹/۰۹	۷/۹۸
انجمن طرفداران سازمان ملل متحد	۲/۳۰	—	—	۱/۲۳
کلوبها و انجمنها	۱۷/۲۴	۱۰	۱۲/۱۲	۱۴/۷۲
انجمن دانشجویان	۱۸/۳۹	—	۳۰/۳	۱۱/۰۴
بولینگ	۵/۷۵	—	۳/۰۳	۴/۲۹
حزب ایران نوین	۱۷/۲۴	—	۷/۵۸	۱۲/۲۷
انجمن ایران آمریکا	۱۹/۵۴	—	—	۱۰/۴۳
خانه پیشاهنگی	۱۰/۳۴	۱۰	۴/۵۵	۷/۹۸
بی جواب	۵/۷۵	۱۰	۱۰/۶۱	۷/۹۸
جمع	*	*	*	*

۱۱۴ - میزان رضایت اعضا نمونه از نحوه فعالیتهای فعلی کاخ برحسب موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کاملاً راضی هستند	۱۴/۸۳	۱۱/۹۰	۱۰/۹۱	۱۳/۱۹
تقریباً راضی هستند	۶۰/۷۹	۶۶/۶۸	۶۰/۸۱	۶۱/۱۷
اصلاً راضی نیستند	۱۴/۰۵	۱۱/۹۰	۲۰/-	۱۶/۱۲
بی جواب	۱۰/۳۳	۹/۵۲	۹/۲۸	۹/۵۲
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۱۵ - میزان رضایت اعضای نمونه از نحوه فعالیتهای فعلی کاخ به تفکیک مرد و زن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
کاملاً راضی هستند	۱۲/۴۷	۱۲/۴۳	۱۳/۱۹
تقریباً راضی هستند	۶۱/۷۳	۵۹/۶۰	۶۱/۱۷
اصلاً راضی نیستند	۱۷/۸۶	۱۱/۳۰	۱۶/۱۲
بی جواب	۶/۹۴	۱۶/۶۷	۹/۵۲
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

۱۱۶ - میزان برآورده شدن انتظارات اعضاء از کاخ جوانان بتفکیک مرد و زن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
کاملاً	۹/۹۰	۵/۹۳	۸/۸۵
تا حدودی	۶۷/۵۵	۶۲/۹۹	۶۶/۳۴
اصلاً	۱۴/۱۸	۱۲/۹۹	۱۳/۸۷
بی جواب	۸/۳۷	۱۸/۰۹	۱۰/۹۴
جمع	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -

۱۱۷ - میزان برآورده شدن انتظارات اعضاء از کاخ جوانان بر حسب موقعیت تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانشآموز	فارغ التحصیل	جمع
کاملاً	۸/۸۷	۷/۱۴	۹/۰۹	۸/۸۵
تا حدودی	۶۸/۲۲	۶۶/۶۷	۶۳/۴۴	۶۶/۳۴
اصلاً	۱۱/۹۲	۱۰/۷۱	۱۷/۳۷	۱۳/۸۷
بی جواب	۱۰/۹۹	۱۵/۴۸	۱۰/۱۰	۱۰/۹۴
جمع	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -

۱۱۸- توزیع اعضای نمونه کاغذهای جوانان برحسب مبالغی که صرف خرید یا امانت کتاب می کنند به تفکیک گروههای تحصیلی (درصد)

شرح	دانشجو	دانش آموز	فارغ التحصیل	جمع
کمتر از ۵۰ ریال	۱۳/۶۴	۴/۷۶	۸/۸۹	۱۱/۳۳
۵۰ - ۹۹ ریال	۱۱/۵۲	۹/۵۲	۱۰/۷۱	۱۱/۰۹
۱۰۰ - ۱۴۹ ریال	۶/۸۹	۳/۵۷	۶/۴۶	۶/۵۲
۱۵۰ - ۱۹۹ ریال	۶/۲۴	۲/۳۸	۲/۰۲	۳/۳۰
۲۰۰ ریال و به بالا	۵/۱۷	۳/۵۷	۶/۴۶	۵/۵۵
هیچ	۱۵/۸۹	۱/۱۹	۵/۶۶	۱۱/۱۷
* بدون جواب	۴۲/۶۵	۷۵/۰۱	۵۹/۸۰	۵۱/۰۵
جمع	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-	۱۰۰/-

* گروه بدون جواب شامل کسانی که کتاب مطالعه نمی کنند نیز می شود.

۱۱۹- توزیع اعضای نمونه کاخهای جوانان برحسب مبالغی که صرف خرید ، امانت کتاب می کنند به تفکیک مرد و زن (درصد)

شرح	مرد	زن	جمع
کمتر از ۵۰ ریال	۱۳/۸۶	۷/۰۶	۱۱/۳۳
۵۰- ۹۹ ریال	۱۳/۴۵	۷/۳۴	۱۱/۰۹
۱۰۰- ۱۴۹ ریال	۷/۰۴	۵/۰۸	۶/۵۲
۱۵۰- ۱۹۹ ریال	۳/۹۸	۱/۴۱	۳/۳۰
۲۰۰ ریال و به بالا	۶/۴۳	۳/۱۱	۵/۵۵
هیچ	۱۳/۳۷	۵/۰۸	۱۲/۱۷
بدون جواب *	۴۳/۸۷	۷۰/۹۲	۵۱/۰۵
جمع	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -

* گروه بدون جواب شامل کسانی که کتاب مطالعه نمی کنند نیز می شود.

۱۲۰ - توزیع اعضا نمونه بر حسب میزان هزینه‌هایی که در هفته صرف امور فرهنگی می‌کنند (درصد)

شرح	سینما	تئاتر	روزنامه	مجله	کتاب	امور هنری	امور ورزشی
کمتر از ۵۰ ریال	۱۶/۳۴	۸/۴۰	۳۵/۳۱	۲۹/۹۱	۱۱/۳۲	۲/۹۲	۴/۵۷
۵۰ تا ۹۹ ریال	۱۸/۳۷	۴/۴۲	۶/۶۷	۷/۳۵	۱۱/۰۹	۲/۲۵	۵/۴۰
۱۰۰ تا ۱۹۹ ریال	۱۷/۰۹	۸/۰۲	۱/۰۴	۲/۴۷	۹/۸۲	۴/۴۹	۷/۵۷
۲۰۰ ریال و بیشتر	۵/۴۰	۱/۵۰	۰/۶۰	۰/۶۷	۵/۵۵	۴/۱۲	۲/۱۰
هیچ	۶/۸۲	۱۴/۲۴	۱۳/۷۹	۱۰/۷۲	۱۱/۱۷	۷/۵۰	۹/۹۰
بدون جواب *	۲۵/۹۸	۶۲/۴۲	۴۲/۹۵	۴۸/۸۸	۵۱/۰۵	۷۸/۷۲	۷۰/۴۶
جمع	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -	۱۰۰/ -

* بدون جوابها شامل کسانی که اصلاً "به این امور نپرداخته‌اند نیز می‌شود."

